UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

DISEI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA

SEDI E CONTATTI

Le lezioni del Corso di laurea in Economia e Commercio si tengono nella sede di Novoli.

Presidente del Corso di Laurea
prof. Nicola Doni
nicola.doni@unifi.it

Segreteria didattica
presso la Scuola di Economia e Management,
via delle Pandette 32 | Edificio D1
clec@unifi.it

Ufficio orientamento
presso la Scuola di Economia e Management,
via delle Pandette 32 | Edificio D1
scuola@economia.unifi.it

Segreteria studenti
Via Miele, Residenza Caponnetto
informa.studenti@unifi.it

Tutte le informazioni sono reperibili su
www.economia.unifi.it
www.ec.unifi.it

PER ISCRIVERSI

Per essere ammessi al corso di laurea occorre essere in possesso di un Diploma di Scuola Secondaria Superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Per favorire un soddisfacente percorso formativo, la Scuola di Economia e Management prevede un test di autovalutazione, il quale, senza ostacolare l'iscrizione dello studente, permette di verificarne la preparazione personale. Il test prevede requisiti suddivisi in tre aree: elementi di logica, comprensione verbale, elementi di matematica.

DISEI DIPARTIMENTO DI SCIENZE PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA

ECONOMIA E COMMERCIO

SCUOLA DI ECONOMIA E MANAGEMENT

corso di laurea triennale

Il corso di Economia e commercio ha l'obiettivo di formare delle figure professionali capaci di operare in qualsiasi ente, azienda o altro tipo di attore del sistema economico avendo acquisito le necessarie conoscenze e competenze in scienze economiche, finanziarie, bancarie e commerciali. La visione culturale sottostante è quella di fornire ai suoi laureati solide competenze di base nelle discipline economiche, aziendali, matematico-statistiche e giuridiche al fine di sviluppare una autonoma capacità di comprensione e analisi di come funzionano i mercati e di quali siano gli obiettivi e gli incentivi di tutti gli attori che vi operano.
I crediti formativi universitari (CFU) da acquisire per raggiungere la laurea sono 180. Nei primi due anni il Corso ha un tronco comune di attività didattiche la cui finalità è quella di fornire allo studente delle approfondite basi teoriche e un prima introduzione ai diversi linguaggi e metodi applicati in ognuna delle aree disciplinari cui appartengono gli insegnamenti del Corso. Al secondo anno lo studente dovrà scegliere uno dei due curricula:
"Economia e commercio" mira ad approfondire le competenze necessarie per comprendere la complessità del funzionamento del sistema economico nel suo insieme. È quindi un curriculum di taglio generalistico in cui si permette allo studente di acquisire competenze specifiche nel trattamento dei dati e di approfondire temi sia teorici che applicati attraverso opportune scelte di insegnamenti e laboratori all'interno del proprio Piano di Studio.
"Economia e Turismo" mira a fornire competenze sia per la analisi del fenomeno turistico nel suo insieme, sia per la comprensione delle specificità che caratterizzano il funzionamento delle aziende che si trovano ad operare in questo particolare settore così rilevante nella nostra regione. È quindi un curriculum di taglio specifico e permette di caratterizzare il proprio profilo con competenze strettamente associate al settore studiato, tramite l'inserimento in Piano di Studio di ulteriori esami di lingua II Corso permette di personalizzare il proprio percorso formativo lasciando allo studente 12 CFU a scelta libera, in cui possono essere riconosciute anche attività di tirocinio finalizzate a sperimentare concretamente nel mondo del lavoro le conoscenze e competenze acquisite.

PIANO
DI STUDI

PERCORSO ECONOMIA E COMMERCIO

PRIMO ANNO

- Economia aziendale
- Matematica per le applicazioni economiche I
- Istituzioni di diritto privato
- Microeconomia
- Economia e gestione delle imprese
- Statistica
- Lingua inglese – test (idoneità)
- Competenze informatiche
- Editing e ricerca bibliografica e documentale

SECONDO ANNO

- Macroeconomia
- Istituzioni di diritto pubblico
- Contabilità
- Storia economica
- Economia internazionale
- Scienza delle finanze
- Diritto commerciale

Un insegnamento a scelta tra:
- Matematica per le applicazioni economiche II
- Matematica finanziaria e complementi

TERZO ANNO

- Introduzione all'econometria
- Statistica economica
- Politica economica

Un insegnamento a scelta tra:
- Bilancio d'esercizio
- Banca e sistema finanziario
- Strategia d'impresa

Un insegnamento a scelta tra:
- Economia e sviluppo dei sistemi produttivi
- Geografia economica
- Storia del pensiero economico
- Economia dell'impresa

Un laboratorio a scelta fra quelli attivati

Insegnamenti a libera scelta dello studente
- Prova finale

piani di studio

PERCORSO ECONOMIA E TURISMO

PRIMO ANNO

- Economia aziendale
- Matematica per le applicazioni economiche I
- Istituzioni di diritto privato
- Microeconomia
- Economia e gestione delle imprese
- Statistica
- Lingua inglese – test (idoneità)
- Competenze informatiche
- Editing e ricerca bibliografica e documentale

SECONDO ANNO

- Macroeconomia
- Diritto pubblico e legislazione turistica
- Geografia economico politica del turismo
- Storia economica e del turismo
- Economia internazionale
- Scienza delle finanze
- Diritto commerciale
- Matematica finanziaria

TERZO ANNO

- Gestione marketing e organizzazione delle imprese turistiche
- Finanziamenti bancari alle imprese turistiche
- Agricoltura e turismo rurale
- Economia e sviluppo dei sistemi produttivi
- Statistica economica del turismo
- Laboratorio linguistico per il turismo

Insegnamenti a libera scelta dello studente
- Prova finale

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Grazie agli accordi stipulati con Atenei di altri paesi gli studenti iscritti possono trascorrere un periodo all'estero per studiare, effettuare un tirocinio, conoscere altre culture (Bandi di mobilità per studio e per tirocinio Erasmus+, Mobilità extraeuropea). Sono previste borse di mobilità.

DOPO
LA LAUREA

PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Il Corso di Laurea in Economia e Commercio permette la continuazione degli studi nell'ambito di molte lauree magistrali, in particolare in quelle di area economica. Tramite opportune scelte degli insegnamenti inseriti in Piano di Studio è possibile accedere a qualsiasi LM della Scuola di Economia e Management senza debiti formativi.

Obiettivi occupazionali

Il Corso di laurea in Economia e Commercio mira a formare profili professionali come l'analista di mercato in centri studi pubblici o privati o il consulente libero professionale al servizio di imprese o enti pubblici. Le competenze acquisite permetteranno anche di svolgere ruoli impiegatizi di vario tipo in:

- enti preposti alla regolazione economica dei mercati,
- enti che si occupano della regolazione o la fornitura di servizi pubblici,
- enti preposti all'integrazione fra sistemi produttivi, alla tutela dell'ambiente e del territorio;
- associazioni di settore, sindacati e altri enti di rappresentanza delle imprese;
- piccole medie e grandi imprese come pure imprese operanti nel settore del non profit;
- assicurazioni, banche o altri enti creditizi e finanziari.

Le conoscenze acquisite nel corso rappresentano anche le basi essenziali per l'insegnamento scolastico delle discipline economiche e permettono anche di svolgere altri ruoli preposti alla divulgazione della cultura economica.
Il curriculum di Economia e Turismo mira alla formazione di economisti con competenze specifiche in un settore di particolare rilevanza dell'economia italiana, rispondendo all'esigenza di creare profili professionali che possano ricoprire ruoli in enti, associazioni e organizzazioni nazionali e regionali responsabili delle politiche del turismo e in enti di ricerca oltre che una vasta gamma di posizioni lavorative di carattere dirigenziale presso le imprese del settore, con particolare riferimento al comparto congressuale, alberghiero, del tour operating e dell'intermediazione turistica.

Il CdS permette di accedere alle prove di abilitazione per essere iscritto all'Albo junior di consulente del lavoro e all'Albo di esperto contabile.