



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DISEI**  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA

### SEDI E CONTATTI

Le lezioni del Corso di laurea in Economia e Commercio si tengono nella sede di Novoli.

*Presidente del Corso di Laurea*

**prof. Nicola Doni**  
nicola.doni@unifi.it

#### **Segreteria didattica**

presso la Scuola di Economia e Management,  
via delle Pandette 32 | Edificio D1  
clcc@unifi.it

#### **Ufficio orientamento**

presso la Scuola di Economia e Management,  
via delle Pandette 32 | Edificio D1  
scuola@economia.unifi.it

#### **Segreteria studenti**

Via Miele, Residenza Caponnetto  
informa.studenti@unifi.it

Tutte le informazioni sono reperibili su  
[www.economia.unifi.it](http://www.economia.unifi.it)  
[www.ec.unifi.it](http://www.ec.unifi.it)

### PER ISCRIVERSI

Per essere ammessi al corso di laurea occorre essere in possesso di un Diploma di Scuola Secondaria Superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Per favorire un soddisfacente percorso formativo, la Scuola di Economia e Management prevede un test di autovalutazione, il quale, senza ostacolare l'iscrizione dello studente, permette di verificarne la preparazione personale. Il test prevede requisiti suddivisi in tre aree: elementi di logica, comprensione verbale, elementi di matematica.

**DISEI** DIPARTIMENTO DI SCIENZE PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA

**ECONOMIA  
E COMMERCIO**  
SCUOLA DI ECONOMIA  
E MANAGEMENT

corso di laurea triennale

L'obiettivo del corso di laurea in Economia e Commercio è quello di formare dei profili di specialisti junior con competenze in scienze economiche, commerciali, bancarie e giuridiche. Le competenze acquisite al termine del percorso di studi proposto permetteranno di svolgere funzioni di analisi sia dei processi interni alle imprese, sia dei mercati in cui le imprese stesse operano. A tal fine si approfondiscono discipline economiche, aziendali, matematico-statistiche, giuridiche e si favorisce la costituzione di una capacità di elaborazione autonoma di temi interni alle stesse discipline.

I crediti formativi universitari (CFU) da acquisire per raggiungere la laurea sono 180. Nei primi due anni il Corso ha un tronco comune di attività didattiche, soprattutto basi e caratterizzanti, finalizzate alla formazione di alcune competenze e conoscenze basilari per ogni laureato del Corso, nelle aree disciplinari economica, matematica, statistica, giuridica e aziendale. Al secondo anno lo studente dovrà scegliere uno dei due curricula:

"Economia e commercio" mira a fornire allo studente tutte le competenze per comprendere il funzionamento del sistema economico nel suo insieme. È quindi un curriculum di taglio generalistico e permette di caratterizzare il proprio profilo in modo più teorico o applicato e allo stesso tempo di privilegiare e approfondire i temi e gli approcci di uno specifico ambito disciplinare fra quelli proposti dal Corso tramite opportune scelte all'interno del proprio Piano di Studio.

"Economia e Turismo" mira a fornire competenze sia per la analisi del fenomeno turistico nel suo insieme, sia per la comprensione delle specificità che caratterizzano il funzionamento delle aziende che si trovano ad operare in questo particolare settore così rilevante nella nostra regione. È quindi un curriculum di taglio specifico e permette di caratterizzare il proprio profilo con competenze strettamente associate al settore studiato, tramite l'inserimento in Piano di Studio di ulteriori esami di lingua e/o di esperienze di tirocinio.

## PERCORSO ECONOMIA E COMMERCIO

### PRIMO ANNO

- Economia aziendale
- Matematica per le applicazioni economiche I
- Istituzioni di diritto privato
- Microeconomia
- Economia e gestione delle imprese
- Statistica
- Lingua inglese - test (idoneità)

### SECONDO ANNO

- Macroeconomia
- Istituzioni di diritto pubblico
- Storia economica
- Economia internazionale
- Scienza delle finanze

#### Due insegnamenti a scelta tra:

- Economia e sviluppo dei sistemi produttivi
- Geografia economica
- Storia del pensiero economico
- Economia dell'impresa

#### Un insegnamento a scelta tra:

- Matematica per le applicazioni economiche II
- Matematica finanziaria

#### Un Laboratorio a scelta tra:

- Laboratorio di Matematica per le applicazioni economiche II
- Laboratorio di Matematica finanziaria

### TERZO ANNO

- Introduzione all'econometria
- Statistica economica
- Diritto commerciale
- Politica economica

#### Un insegnamento a scelta tra:

- Contabilità e bilancio
- Intermediari finanziari

#### Insegnamenti a libera scelta dello studente

- Prova finale

## PERCORSO ECONOMIA E TURISMO

### PRIMO ANNO

- Economia aziendale
- Matematica per le applicazioni economiche I
- Istituzioni di diritto privato
- Microeconomia
- Economia e gestione delle imprese
- Statistica
- Lingua inglese - test (idoneità)

### SECONDO ANNO

- Storia economica e del turismo
- Macroeconomia
- Scienza delle finanze
- Economia e sviluppo dei sistemi produttivi
- Economia internazionale
- Diritto pubblico e legislazione turistica
- Matematica finanziaria
- Statistica economica del turismo

### TERZO ANNO

- Geografia economico politica del turismo
- Gestione marketing e organizzazione delle imprese turistiche
- Finanziamenti bancari alle imprese turistiche
- Diritto commerciale
- Agricoltura e turismo rurale

#### A scelta tra:

- Tirocinio
- Laboratorio linguistico per il turismo

#### Insegnamenti a libera scelta dello studente

- Prova finale

## INTERNAZIONALIZZAZIONE

Grazie agli accordi stipulati con Atenei di altri paesi gli studenti iscritti possono trascorrere un periodo all'estero per studiare, effettuare un tirocinio, conoscere altre culture (Bandi di mobilità per studio e per tirocinio Erasmus+, Mobilità extraeuropea). Sono previste borse di mobilità.

## PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

Il Corso di Laurea in Economia e Commercio permette la continuazione degli studi nell'ambito di molte lauree magistrali, in particolare in quelle di area economica. Tramite opportune scelte degli insegnamenti inseriti in Piano di Studio è possibile accedere a qualsiasi LM della Scuola di Economia e Management senza debiti formativi.

## Obiettivi occupazionali

Il Corso di laurea in Economia e Commercio mira a formare profili professionali come l'analista di mercato in centri studi pubblici o privati o il consulente libero professionale al servizio di imprese o enti pubblici. Le competenze acquisite permetteranno anche di svolgere ruoli impiegatizi di vario tipo in:

- ➔ enti preposti alla regolazione economica dei mercati,
- ➔ enti che si occupano della regolazione o la fornitura di servizi pubblici,
- ➔ enti preposti all'integrazione fra sistemi produttivi, alla tutela dell'ambiente e del territorio;
- ➔ associazioni di settore, sindacati e altri enti di rappresentanza delle imprese;
- ➔ piccole medie e grandi imprese come pure imprese operanti nel settore del non profit;
- ➔ assicurazioni, banche o altri enti creditizi e finanziari.

Le conoscenze acquisite nel corso rappresentano anche le basi essenziali per l'insegnamento scolastico delle discipline economiche e permettono anche di svolgere altri ruoli preposti alla divulgazione della cultura economica.

Il curriculum di Economia e Turismo mira alla formazione di economisti con competenze specifiche in un settore di particolare rilevanza dell'economia italiana, rispondendo all'esigenza di creare profili professionali che possano ricoprire ruoli in enti, associazioni e organizzazioni nazionali e regionali responsabili delle politiche del turismo e in enti di ricerca oltre che una vasta gamma di posizioni lavorative di carattere dirigenziale presso le imprese del settore, con particolare riferimento al comparto congressuale, alberghiero, del tour operating e dell'intermediazione turistica.

Il CdS permette di accedere alle prove di abilitazione per essere iscritto all'Albo junior di consulente del lavoro e all'Albo di esperto contabile.

