

COME CANDIDARSI AL PROGRAMMA ERASMUS+ per TRAINEESHIP a.a.2015-2016

IMPORTANTE

La seguente guida è stata redatta in base alle informazioni fornite dalle organizzazioni partner Erasmus+ per Traineeship prima dell'apertura del Bando, **si sottolinea pertanto che tutte le informazioni sono provvisorie e potrebbero subire variazioni in base alle esigenze delle organizzazioni stesse**. Si invitano gli studenti a leggere attentamente tutte le informazioni sui siti internet delle organizzazioni. Le Organizzazioni sono elencate per ordine alfabetico.

LINGUE STRANIERE

La Scuola di Economia e Management redigerà 5 graduatorie divise per lingua (Inglese, Francese, Tedesco, Spagnolo e Portoghese): ogni studente può candidarsi al massimo per 2 lingue diverse e comunque con il limite di 3 sedi in totale. Per ogni sede nella tabella è indicata la graduatoria linguistica con cui si accede e le eventuali priorità. Gli studenti possono candidarsi se conoscono la lingua parlata dall'organizzazione e le lingue indicate come obbligatorie dalla stessa. Per chi non avesse un certificato come indicato tra i requisiti in allegato al bando, i test linguistici si terranno presso il CLA di Viale Morgagni, 40 nei giorni che saranno resi noti.

Graduatorie di lingua:  (inglese)  (tedesca)  (francese)  (spagnola)  (portoghese)

CANDIDATURA

Tutti gli studenti dovranno allegare alla domanda di partecipazione anche un **curriculum vitae** (in formato europeo) e una **lettera di presentazione all'organizzazione** dattiloscritta in ciascuna delle **lingue per cui si candidano** (massimo due). Si consiglia di acquisire informazioni dettagliate autonomamente su come scrivere lettera e curriculum, in quanto questi saranno valutati dalla commissione esaminatrice e dalle organizzazioni e saranno decisive per l'accettazione da parte della sede straniera.

ACCETTAZIONE da parte dell'ORGANIZZAZIONE / COLLOQUIO

L'idoneità della graduatoria Erasmus+ dà solamente il diritto ad accedere alla presentazione del curriculum e dell'eventuale colloquio di selezione con l'organizzazione. Sarà l'organizzazione a decidere definitivamente se accettare o meno il candidato e il periodo definitivo in cui effettuare lo stage.

Alcune sedi effettuano colloqui in lingua italiana e/o straniera via telefono o Skype.

DURATA

I tirocini potranno iniziare da settembre 2015 (o comunque sempre DOPO la firma del contratto) e terminare improrogabilmente entro il 30 settembre 2016 (chiusura dell'anno Erasmus). Tutti i tirocini dovranno avere una durata minima obbligatoria di 2 mesi (60 GIORNI SOLARI). Se i due mesi non saranno raggiunti non si avrà diritto ad alcuna borsa di studio.

Per i tirocini più lunghi è possibile in alcuni casi pattuire una durata minore in caso la borsa di studio non sia sufficiente a coprire l'intero periodo. L'effettivo ammontare della borsa di studio e dei mesi assegnati sarà nota non prima di luglio 2015.

	Organizzazione	Descrizione.	Profilo e mansioni del tirocinante richieste dall'organizzazione	Periodo
1	Ad Futurus Budapest (Ungheria) www.adfuturus.hu Graduatoria di lingua: 	Ad Futurus is a Hungarian based public benefit organization specialized in deepening international relationships. Ad Futurus' mission is to contribute to the success of individuals in civil, academic, and professional life through the strengthening of international relations.	Project 1 – Help to create a marketing campaign for a new social media website – derigo.me Project 2 – Help to promote Easy Go to USA services – Easygo takes athletes to the USA with sport scholarships. Ad hoc projects – Social Media campaign, Event organization, ecc... Skills: Fluent English (oral and written) Another language is required	n.2 studenti per 6 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.
2	AMAPA - Asociación de marketing y agencias de publicidad de Aragón Zaragoza (Spagna) www.amaparagon.com Graduatoria di lingua :  **ATTESA CONFERMA DALLA SEDE**	Associazione Regionale di Aziende, liberi professionisti e studenti del marketing, pubblicità, comunicazione, disegno grafico e industriale.	Mansioni: Il tirocinante dovrà occuparsi delle relazioni pubbliche istituzionali dell'associazione, delle relazioni con i soci, della ricerca di nuovi soci e dell'integrazione nei progetti dell'associazione. Profilo: Richiesta conoscenza lingua SPAGNOLA.	n. 1 studenti per 6 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.
3	Bellitalia AB - Italian trade & Event Scandinavia Bromma (Svezia) www.bellitalia.se Graduatoria di lingua: 	Agenzia che si occupa di affittare case in Italia, creare e offrire pacchetti di attività e percorsi turistici in Italia. <i>Indicato per studenti Magistrali di Marketing o Turismo.</i>	Tasks: The trainee will be involved in the development of the Business activities of the company: homepage, marketing strategies, creation of tour packages, contact with the clients, administration of the daily routine of the firm. Skills: Fluency in English.	n. 2 studenti per 4 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.

4	Camera di commercio Italiana per la Francia di Marsiglia Marsiglia (Francia) www.ccif-marseille.com Graduatoria di lingua: 	La Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia ha lo scopo di incrementare le relazioni economico-commerciali bilaterali tra la Francia e l'Italia.	Accoglienza degli studenti nel servizio Assistenza alle Imprese della CCIFM. I tirocinanti collaboreranno: - Alla realizzazione di incontri da fare tra imprese francesi ed italiane in vari settori (ricerca, contatto, iscrizione di pmi italiani e francesi, redazione articoli) - All'organizzazione di fiere /villaggi italiani in Francia volti alla promozione ed alla vendita di prodotti artigianali italiani (ricerca, contatto, iscrizione di pmi italiani e francesi, redazione articoli) - All'assistenza quotidiana alle imprese italiane e francesi (ricerca partner, redazione e diffusione di annunci/opportunità d'affari)	n. 2 studenti per 6 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.
5	C2 Comunicacion/ RITMI DI VITA S.L. Zaragoza (Spagna) www.c2comunicacion.com Graduatoria di lingua :  **ATTESA CONFERMA DALLA SEDE**	Agenzia di comunicazione globale.	Mansioni: Apertura nuovi mercati non convenzionali e gestione interna clienti Profilo: Buona formazione, formalità, puntualità, serietà, agilità e competenza sul lavoro. Lingue richieste: spagnolo e italiano. Necessario colloquio telefonico o Skype.	n. 1 studenti per 6 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.
6	CIRAD - Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement Montpellier (Francia) www.cirad.fr Graduatoria di lingua:  o  **ATTESA CONFERMA DALLA SEDE**	Cirad is a public sector industrial and commercial enterprise, it works in partnership with the southern countries to generate and transfer new knowledge and support agricultural development and fuel the debate on major global issues about agriculture. <i>Indicato per studenti di magistrale in materie economiche con background in Agro-economia.</i>	Tasks: Geographical indication. Quality scheme. Food procurement. Rural development. Skills: Fluency in English or French.	n. 2 studenti per 6 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.

7	CONFINDUSTRIA ROMANIA Bucarest (Romania) www.confindustria.ro Graduatoria di lingua : 	Associazione delle aziende italiane in Romania con quasi 700 membri. Supporta, promuove e rappresenta l'imprenditorialità e l'industria in Romania.	Tasks: Research, Back office, Assistant Manager, Translation from English for Confindustria clients, Writer of sectorial studies on economical target issues of Romania. After the first phase of the internship the trainee will receive an education on EU financing programmes and on international cooperation programmes. Skills: Fluency in English.	n. 6 studenti per 6 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.
8	CREATIVANDO S.L Siviglia (Spagna) www.creativando.es Graduatoria di lingua : 	Agenzia di viaggi specializzata nel settore MICE (meetings, incentives, congress, events).	Tasks: The trainee will work on registrations, translations of documents and articles on the web, working on company's projects (preparing budget, cash flow management, management and negotiation rates with suppliers, create and develop projects and events. Skills: The trainee should be able to: work with Office (Excel, Word, Power point) speak 2 languages: • Spanish: Compulsory • English or French: One of this languages is compulsory. Preferably some knowledge about Tourism, but not mandatory It could be possible to have a skype/telephone interview.	n.2 studenti per 3 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.
9	Dante Alighieri Gesellschaft Norimberga (Germania) www.dante-alighieri.de Graduatoria di lingua: 	Associazione che cerca di diffondere e sostenere l'interesse per le arti e la cultura italiana in Germania.	Mansioni: Organizzazione di corsi di lingua italiana, divulgazione geografia e cultura italiana, preparazione di presentazioni su argomenti diversi (lingua italiana, studi culturali italiani, storia italiana). Profilo: Molta motivazione. Conoscenza della lingua tedesca livello B1	n. 3 studenti per 6 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione possibile durante tutto l'anno.

10	Deutsche Vermögensberatung Amburgo (Germania) www.dvag.de/leszek-jan.olejniczak Graduatoria di lingua: 	The company Leszeck J. Olejniczak is an independent representative office for DVAG (German Financial Advisors's Association), leader in all the finance services sector which cooperates with the most renowned financial institutions. <i>Indicato per studenti di FIRM.</i>	Tasks: The intern will get to know the principles of German financial market, current law and labour market. One of the main duty is looking into and taking care of a proper relationship between the company partners, banks and the DVAG Company. Skills: High motivation Language: fluency in German (B2 level) Interview via Skype or telephone	n. 2 studenti per 6 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.
11	ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo Sede di Madrid Madrid (Spagna) www.enit.it Graduatoria di lingua : 	ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo Sede di Madrid ha il compito di promuovere l'immagine unitaria dell'offerta turistica nazionale e di favorirne la commercializzazione. <i>Indicato per studenti di Turismo.</i>	The stage will be developed in the Information Department (contact with Spanish public that comes to the office for information on Italy, selection of information materials...) Skills: Fluency in Spanish	n. 1 studenti per 3 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.
12	IBI RAZVITIE SOCIETY Varna (Bulgaria) entrepreneur.lecti.eu/ Graduatoria di lingua:  o 	Lecti Entrepreneur provides flexible and creative solutions to everybody who wants to start up a company and to already existing small and medium size companies.	Office work, communication with clients, finding new clients, advertising, project – oriented work, in planning and building a business, consulting, training and coaching, organization of courses and lectures, business networking. Skills: Good knowledge of English (B2 or higher), preferably also German (B2 or higher) and Scandinavian languages; Computer skills, good organisational capabilities, ability for communication and intercultural competence. Working / studying experience abroad is also necessary. Bulgarian and Scandinavian language classes are available.	n. 1 studenti per 12 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.

13	INRA - Laboratoire de Reserches sur le Développement de l'Elevage Corte (Francia) www.corte.inra.fr Graduatoria di lingua:  o  Priorità alla lingua Francese. **ATTESA CONFERMA DALLA SEDE**	Research Unit oriented by the future of livestock activities based upon pastoralism. Main research objects are: territorial governance, resource management, geographical indication, health animal management. <i>Indicato per studenti di magistrale in materie economiche con background in Agro-economia.</i>	Tasks: Geographical indications. Innovation systems. Management sciences. Skills: Fluency in French. Strong Agro-economics background.	n. 2 studenti per 4 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione. Periodo da concordare con l'organizzazione.
14	Institute of Economics, Geography and Demography IEGD / CSIC Madrid (Spagna) www.iegd.csic.es Graduatoria di lingua :  o 	The IEGD is a multidisciplinary centre specialized in the analysis of territorial development, applied geography and demography, environmental economics and natural resources management, as well as in sectorial and socioeconomic analysis. <i>Indicato per studenti di magistrale in materie economiche con background in Agro-economia.</i>	Tasks: local agro-food systems, short food chains. Skills: Students in Agricultural Economics, Sociology or Geography. It would be preferable that the students can understand and speak Spanish, in order to be able to do field work. English will be also welcome. A Skype interview would be preferable.	n. 2 studenti per 4 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.
15	Instituto Hispánico de Murcia Murcia (Spagna) www.ihdemu.com Graduatoria di lingua : 	IHM è una scuola di lingua spagnola per studenti stranieri che organizza, oltre ai corsi di lingua, attività sociali e culturali e gestisce alloggi.	Mansioni: Progetti di marketing e comunicazione, ricerche di marketing internazionale, promozione del prodotto, Community manager, creazione nuovi prodotti, Scrittura/Traduzione testi, ottimizzazione per motori di ricerca, Comunicazione informatica, Ricerche sulla lingua spagnola come risorsa economica nel paese nativo, Contattare agenzie di viaggio, varie Università e Club di Spagnolo. Profilo: Grande propensione al lavoro di gruppo. Lingue: Minimo Spagnolo B1, minimo Inglese B1 Richiesto colloquio via telefono o Skype.	n. 9 studenti per 4 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.

16	LECTI ADVENTURE LTD Varna (Bulgaria) adventure.lecti.eu/ Graduatoria di lingua:  o 	Lecti Adventure organizes specialized travels and stays in Bulgaria and neighbouring countries. We are a multilingual and -cultural team with several years of experience in different kinds of tourism. <i>Indicato per studenti di Turismo della magistrale.</i>	Routine office work, communication with clients, finding new markets in EU, advertising, accompanying groups, project - oriented work with trips, building social presence. Skills: Good knowledge of English (B2 or higher) , preferably also German (B2 or higher) and Scandinavian languages; Computer skills, good organisational capabilities, ability for communication and intercultural competence. Working / studying experience abroad is also necessary. Bulgarian and Scandinavian language classes are available.	n. 1 studenti per 12 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.
17	LECTI FOUNDATION Varna (Bulgaria) lecti.eu/ Graduatoria di lingua:  o 	The mission of Lecti Foundation is to increase tolerance through culture, especially literature, information and education. <i>Indicato per studenti di Turismo e Marketing magistrale.</i>	Routine office work, communication with partners on EU projects, organizing and advertising events, researching of different possible EU funding options, building EU projects from A to Z, carrying out of a EU project, social media presence building. Skills: Good knowledge of English (B2 or higher) , preferably also German (B2 or higher) and Scandinavian languages; Computer skills, good organisational capabilities, ability for communication and intercultural competence. Working / studying experience abroad is also necessary. Bulgarian and Scandinavian language classes are available.	n.2 studenti per 12 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.
18	LECTI WINE CO. LTD Varna (Bulgaria) wine.lecti.eu/ Graduatoria di lingua:  o 	Lecti Wine Co. is an international wine exporter specializing in wines from Bulgaria, wine tastings and tours in Bulgaria. They are interested in the history and culture of wines and wine production. <i>Indicato per studenti di Turismo e Marketing magistrale.</i>	Routine office work, communication with clients, finding new markets and partners of Bulgarian wines, organizing and advertising wine tours and tastings, project – oriented work; possibility to learn more about oenology (wine science), building social presence of the company. Skills: Good knowledge of English (B2 or higher) , preferably also German (B2 or higher) and Scandinavian languages; Computer skills, good organisational capabilities, ability for communication and intercultural competence. Working / studying experience abroad is also necessary. Bulgarian and Scandinavian language classes are available.	n. 1 studenti per 12 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.

19	MALTA TOURISM SOCIETY Institute for Travel, Tourism and Culture (ITTC) Msida (Malta) presso University of Malta. http://www.um.edu.mt/ittc Graduatoria di lingua:  **ATTESA CONFERMA DALLA SEDE**	ITTC is responsible for heritage management, cultural issues and socio-economic impacts of tourism, research, in developing a sustainable tourism product, cultural routes, cultural products, media and arts, tourism SMEs, tourism employment issues, labour studies, island sustainability and tourism economics. <i>Indicato per studenti di Turismo triennale e magistrale.</i>	Tasks: The trainee will help the Institute by working with local tourism stakeholders such as hotels, restaurants, respective government entities and Ministries, heritage agencies and craft organizations and help with the relationship with Aiest, EUTO, Tourism Networks and the National Rural Development Agency, and the Slow Food Movement in Malta. Skills: Fluency in English. Background in Sustainable Tourism.	n. 12 studenti per 10 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.
20	MUSEO DEL BAILE FLAMENCO Sevilla (Spagna) www.museoflamenco.com Graduatoria di lingua: 	Il museo si occupa, oltre la gestione delle sale da visitare, dell'organizzazione di eventi culturali/tradizionali e di esibizioni di flamenco. <i>Indicato per studenti di Turismo e Marketing, sia triennale che magistrale.</i>	Mansioni: Accoglienza visitatori, Marketing online, Organizzazione degli eventi culturali, serate, spettacoli, Esecuzione delle varie mansioni necessarie in un museo, Marketing e promozione. Il museo offre la possibilità di presentare un proprio progetto di studio inerente il Museo e portarlo avanti nei mesi del tirocinio. Profilo: Buona conoscenza della lingua spagnola e della lingua inglese.	n. 10 studenti per 3 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.
21	Placementmaker Limited Peterborough (Inghilterra) www.placementmaker.com Graduatoria di lingua: 	Placementmaker is a small international Vocational Education and Training company which works with universities to develop internship and study programmes to support students and graduates in gaining valuable international experience.	Skills: Knowledge and/or interest in Human Resources, Customer Service, International Business or International Education. Sense of responsibility, communicative, organised, friendly and welcoming Languages: - Compulsory: advanced English level - fluency in other EU languages would be an advantage Skype interview required.	n. 4 studenti per 6 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.

22	RESEARCH CENTER for SPATIAL and ORGANIZATIONAL DYNAMICS CIEO - CENTRO DE INVESTIGAÇÃO SOBRE O ESPAÇO E AS ORGANIZAÇÕES Faro (Portogallo) www.cieo.pt/ Graduatoria di lingua: 	CIEO executes and promotes research in the following areas: innovation, sustainability, spatial organization, strategic management, entrepreneurship and HR. CIEO diffuses and applies scientific knowledge at the planning and decisional process level interacting with firms, policy makers and society. <i>Indicato per studenti di materie economiche a livello magistrale.</i>	Skills: Regional and rural analysis and location theory. Use of statistical and econometric methods. Tools for database preparation. Attendance of the second or the third cycle of studies. English written knowledge is compulsory, spoken is advisable. Tasks: To be agreed with the CIEO coordinator.	n.2 studenti per 12 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.
23	SANMARTIN – Sociedade Têxtil, Lda Gondim – Maia (Portogallo) www.sanmartin.pt Graduatoria di lingua: 	Sanmartin – Sociedade Têxtil, Lda developed a project directed to the trade of fabrics and fashion accessories, and have as base to their actions, in five fundamental principles that they believe in: - Current design; - Superior quality of the article; - Competitive prices; - Efficient customer service; - Efficient After-Sell Service.	Supporto e sviluppo di iniziative specifiche di conquista di nuovi mercati e fidelizzazioni dei clienti attuali, lavorando in stretto contatto con il nostro dipartimento commerciale (internazionale) e di marketing. Requisiti: Lingua inglese fluente. Preferibile conoscenza del portoghese.	n. 1 studenti per 12 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.
24	Studio-Solution.com LTD New Romney, Kent (UK) www.studio-solution.com Graduatoria di lingua: 	Studio-Solution.com a web-design and marketing solutions company, specialising in working with SME's to provide online and practical solutions to maximise their branding, SEO and business development.	Tasks: The trainee can choose: Recruitment Department, CRM Department, Marketing Department. Skills: Attention to detail, Communication skills, Creativity and innovation, Desire to work in a multicultural team, Willingness and ability to learn new skills La sede effettua uno screening dei CV molto scrupoloso e un colloquio telefonico in lingua altamente selettivo.	n. 20 studenti per 6 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.

25	Videoplugger Ltd Londra (Inghilterra) www.videoplugger.com Graduatoria di lingua: 	Videoplugger is an international video content agency with a multilingual staff providing content, digital delivery tools, and consulting to the worldwide media market. Videoplugger represents agencies footage archives, small TV stations, production companies and independent videographers taking care of their international distribution.	Tasks: Updating the database of the company, publishing digital material, Managing sales accounts, performing sales and pitching of our products and Services, Liaising with international clients and suppliers, Business development, Search for new market possibilities for the company and expand the Market base of the company, Diary Management. Skills: Well presented, Self motivated, Strong attention to detail, highly organised, strong administration skills, Time management skills, able to prioritise workload, Ability to multi-task to achieve results, Confident phone manner, Be digitally savvy (updating social network pages and website), ability to work autonomously, Computer literate including Microsoft Word, Excel and PowerPoint. Previous sales or marketing experience is useful, an interest in media is essential, and the ability to speak one additional European language is preferable (i.e. French, German, Greek, Hungarian, Italian, Polish, Russian, Spanish, Slovak, etc).	n. 3 studente per 4 mesi Periodo da concordare con l'organizzazione.
----	--	---	--	--