

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6	Ciclo 7	Ciclo 8
Introducción a la empresa 6	Mercadotecnia fundamental 6	Derecho y empresa 6	Dirección comercial 6	Análisis competitivo y estrategia 6	Comportamiento organizacional 6	Derecho laboral 6	Gobierno corporativo 6
Fundamentos de contabilidad 6	Contabilidad intermedia 6	Contabilidad gerencial 9	Análisis de estados financieros 6	Dirección de capital humano 6	Identificación de oportunidades de negocios 6	Proyecto integrador de dirección de empresas I 6	Proyecto integrador de dirección de empresas II 6
Taller de empresa 3	Diseño organizacional y modelos de negocio 6	Investigación y estrategias de mercado 6	Derecho fiscal para la empresa 6	Operaciones y logística integral 9	Inglés para negocios 3	Evaluación de proyectos de inversión 6	Dirección estratégica 6
Matemáticas para negocios 9	Cálculo para negocios 6	Análisis de datos I 6	Análisis de datos II 6	Matemáticas financieras 6	Administración financiera 6	Tecnologías de la información 6	Planeación financiera 6
Introducción a la economía 6	Economía empresarial 6	Economía internacional 6	Electiva interdisciplinaria 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6
Formación universitaria I 3	Formación universitaria II 3	Electiva interdisciplinaria 6	Taller o actividad electiva 3	Investigación de operaciones 6	Consultoría empresarial 6	Electiva interdisciplinaria 6	Inteligencia de negocios 6
Liderazgo y desarrollo personal RUTA L-E 6	Habilidades de emprendimiento RUTA L-E 3	Liderazgo y equipos de alto desempeño RUTA L-E 3	Emprendimiento e innovación RUTA L-E 6	Ética 9	Taller o actividad electiva 3	Taller o actividad electiva 3	Responsabilidad social y sustentabilidad 6
Ser universitario 6	Antropología fundamental 6	Persona y trascendencia 6	Electiva Anáhuac 6		Humanismo clásico y contemporáneo 6	Electiva Anáhuac	
RUTA LIDERAZGO - EMPRENDIMIENTO 45 cr	42 cr	42 cr	45 cr	54 cr	42 cr	45 cr	42 cr
Bloque Profesional = 261 créditos		Bloque Anáhuac = 54 créditos		Bloque Interdisciplinario = 42 créditos		Créditos totales 357	

El número de asignaturas y créditos, así como, el acomodo por periodo puede variar en función de la programación académica y la selección de materias.
Los nombres de las asignaturas y/o créditos pueden tener cambio sin previo aviso.

Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6	Ciclo 7	Ciclo 8
Origen de la industria del entretenimiento 6	La industria del entretenimiento en México 6	Mercadotecnia para el entretenimiento 6	Formación de audiencias 6	Administración y montaje de eventos 6	Construcción de marcas para empresas de entretenimiento 6	Alta dirección y gestión del talento humano 6	Ética de la comunicación y el entretenimiento 6
Comunicación visual y cultura digital 6	Comunicación digital para el entretenimiento 3	Producción mediática para el entretenimiento 6	Música en vivo y conciertos masivos 3	Representación de celebridades 3	Dirección y producción teatral 3	Artes, industria escénica y museística 3	Organización de festivales culturales 4.5
Introducción a la empresa 6	Contabilidad financiera para la dirección 6	Creatividad y planeación de proyectos de entretenimiento 6	Modelo de negocios para empresas de entretenimiento 3	Análisis de casos de negocios para empresas de entretenimiento 6	Comunicación inmersiva 6	Practicum 1: Diseño de proyectos de entretenimiento 6	Practicum 2: Presentación de proyectos de entretenimiento 6
La industria del videojuego 3	Taller de presentación de carpeta artística 6	Taller de presentación de carpetas comerciales 6	Gestión de empresas editoriales 3	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6
Perspectivas de la cultura, el arte y el entretenimiento 3	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y del entretenimiento 6	Perspectivas europeas de la comunicación y del entretenimiento 6	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento 6	Sociología de la comunicación y el entretenimiento 3	Legislación de la comunicación y el entretenimiento 6	Diseño, producción e imagen de eventos políticos 4.5	Responsabilidad social y sustentabilidad 6
Imagen y opinión pública de celebridades 3	Fundamentos de investigación de la comunicación y del entretenimiento 6	Investigación cualitativa de la comunicación y del entretenimiento 6	Investigación cuantitativa de la comunicación y del entretenimiento 6	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento 6	Patrocinios y recaudación de fondos 3	Electiva interdisciplinaria 6	Electiva interdisciplinaria 6
Mercado e industria editorial 3	El negocio de la música 3	Derecho y empresa 6	Logística integral de eventos 6	Formación universitaria II 3	Taller de manejo de medios 3	Taller o actividad electiva 3	Taller o actividad electiva 3
Formación universitaria I 3	Antropología fundamental 6	Persona y trascendencia 6	Electiva Anáhuac 6	Taller o actividad electiva 3	Evaluación de proyectos de inversión para la dirección 6	Humanismo clásico y contemporáneo 6	Electiva Anáhuac 6
Liderazgo y desarrollo personal RUTA L-E 6	Habilidades de emprendimiento RUTA L-E 3	Liderazgo y equipos de alto desempeño RUTA L-E 3	Emprendimiento e innovación RUTA L-E 6	Ética 9	Electiva interdisciplinaria 6		
Ser universitario 6							
45 cr	45 cr	51 cr	45 cr	45 cr	45 cr	40.5	43.5
Bloque Profesional = 255 créditos		Bloque Anáhuac = 54 créditos		Bloque Interdisciplinario = 42 créditos		Créditos totales 360	

El número de asignaturas y créditos, así como, el acomodo por periodo puede variar en función de la programación académica y la selección de materias. Los nombres de las asignaturas y/o créditos pueden tener cambio sin previo aviso.

Licenciatura en Relaciones Internacionales

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6	Ciclo 7	Ciclo 8
Estructura del estado mexicano para internacionalistas 6	Política exterior de México I 6	Política exterior de México II 6	Medio ambiente 6	Medio Oriente y África 6	Organismos internacionales 6	Globalización económica 6	Migración internacional 6
Historia de las relaciones internacionales I 6	Historia de las relaciones internacionales II 6	Teorías clásicas de las relaciones internacionales 6	Teorías contemporáneas de las relaciones internacionales 6	Política económica del comercio internacional 6	Introducción al desarrollo global 6	Justicia, reconciliación y paz 3	Seminario de resolución de controversias y negociación 6
Introducción a la investigación en ciencias sociales 6	Ideas políticas y sociales 6	Matemáticas para las ciencias sociales 6	Métodos cuantitativos para las relaciones internacionales 6	Métodos cualitativos para las relaciones internacionales 6	Cooperación internacional 6	Proyecto de investigación en relaciones internacionales I 6	Proyecto de investigación en relaciones internacionales II 6
Sistema internacional 6	Geopolítica 6	Política comparada 6	Protección internacional de los derechos humanos 6	América del Norte 6	Europa 6	Seguridad internacional 6	Desafíos globales 6
Goeconomía 3	Conceptos jurídicos fundamentales 6	Protocolo imagen y diplomacia 6	Microeconomía 6	América Latina y el Caribe 6	Política exterior de Estados Unidos 6	Rusia, Cáucaso y Asia Central 6	Asia Pacífico 6
Economía política internacional I 6	Economía política internacional II 6	Fundamentos de derecho internacional público 6	Electiva interdisciplinaria 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6
Formación universitaria I 3	Taller o actividad electiva 3	Formación universitaria II 3	Taller o actividad electiva 3	Taller o actividad electiva 3	Electiva interdisciplinaria 6	Electiva interdisciplinaria 6	Responsabilidad social y sustentabilidad 6
Liderazgo y desarrollo personal RUTA L-E 6	Habilidades de emprendimiento RUTA L-E 3	Liderazgo y equipos de alto desempeño RUTA L-E 3	Emprendimiento e innovación RUTA L-E 6	Ética 9	Humanismo clásico y contemporáneo 6	Electiva Anáhuac 6	Electiva Anáhuac 6
Ser universitario 6	Antropología fundamental 6	Persona y trascendencia 6					
48 cr	48 cr	48 cr	45 cr	48 cr	48 cr	45 cr	48 cr
Bloque Profesional = 282 créditos		Bloque Anáhuac = 54 créditos		Bloque Interdisciplinario = 42 créditos		Créditos totales 378	

El número de asignaturas y créditos, así como, el acomodo por periodo puede variar en función de la programación académica y la selección de materias.
Los nombres de las asignaturas y/o créditos pueden tener cambio sin previo aviso.

Licenciatura en Turismo Internacional

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6	Ciclo 7	Ciclo 8
Introducción a la industria de la hospitalidad 6	Sustentabilidad en el turismo 6	Operación de empresas de alojamiento 4.5	Operación de empresas de alimentos y bebidas 6	Practicum I: Experiencias profesionales en el turismo 12	Desarrollo de productos y experiencias turísticas 6	Practicum II: Experiencias profesionales en el turismo 12	Practicum III: Consultoría turística 6
Contabilidad financiera para la dirección 6	Matemáticas para la dirección 6	Contabilidad gerencial para la dirección 9	Nuevas tecnologías para el turismo 6	Legislación para empresas turísticas 6	Mercadotecnia turística II 6	Consultoría para el turismo 6	Inteligencia artificial, robótica y turismo 6
Geografía turística de México 6	Geografía turística internacional 6	Estadística para la dirección 6	Movilidad inteligente y sustentable 6	Gestión de calidad en la hospitalidad 6	Gestión de talento en la industria de la hospitalidad 6	Responsabilidad social y sustentabilidad 6	Empresas de gestión de destinos DMC 4.5
Introducción a la empresa 6	Economía para la dirección 6	Manifestaciones artísticas y culturales de México 6	Análisis de estados financieros para la dirección 6		Revenue management 4.5		Evaluación de proyectos de Inversión para la dirección 6
Mercadotecnia turística I 6	Métodos de investigación en ciencias sociales 6	Electiva interdisciplinaria 6	Turismo de reuniones y dirección de eventos 4.5		Electiva profesional MINOR 6		Electiva profesional MINOR 6
Formación universitaria I 3	Formación universitaria II 3	Taller o actividad electiva 3	Electiva interdisciplinaria 6		Electiva profesional MINOR 6		Electiva profesional MINOR 6
Liderazgo y desarrollo personal RUTA L-E 6	Habilidades de emprendimiento RUTA L-E 3	Liderazgo y equipos de alto desempeño RUTA L-E 3	Emprendimiento e innovación RUTA L-E 6		Taller o actividad electiva 3		Gestión de destinos inteligentes 6
Taller o actividad electiva 3	Electiva interdisciplinaria 6	Electiva Anáhuac 6	Ética 9		Humanismo clásico y contemporáneo 6		Enoturismo 6
Ser universitario 6	Antropología fundamental 6	Persona y trascendencia 6			Electiva Anáhuac 6		
48 cr	48 cr	49.5 cr	49.5	24 cr	49.5 cr	24 cr	46.5
Bloque Profesional = 243 créditos		Bloque Anáhuac = 54 créditos		Bloque Interdisciplinario = 42 créditos		Créditos totales 339	

El número de asignaturas y créditos, así como, el acomodo por periodo puede variar en función de la programación académica y la selección de materias. Los nombres de las asignaturas y/o créditos pueden tener cambio sin previo aviso.