**Tesi di laurea del 13 Aprile 2016 ore 9,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

Commissione: Presidente Prof. Simone Guercini

Membri: Prof.ri Vincenzo Cavaliere, Leonardo Bargigli

Corso di laurea in SCIENZE TURISTICHE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
2807420	BORCHI ELENA	Il turismo enogastronomico in Toscana: evoluzione ed eccellenze territoriali	ROMEI PATRIZIA	
5292537	COLI CLARISSA	Conoscere, scoprire, comprendere. Dal turismo di consumo al viaggio esperienziale.	CATELANI EDOARDO	
5096278	FILIPPINI SIMONA	CONCLAVE DI GUERRA. L'ELEZIONE DI BENEDETTO XV NEL COMMENTO DE "LA STAMPA"	PAOLINI GABRIELE	
5318939	FOLIGNI GIULIA	Un prato di pietre: storia delle mura di Prato dal Medioevo ad oggi	ORLANDI ANGELA	
4917592	GIANI SOFIA	Turismo Accessibile. Esigenze e strumenti disponibili per viaggiatori disabili: il caso Bookingbilty.	BERTACCINI BRUNO	
5248186	ORLACCHIO VIRGINIA	Il mondo secondo Slow Food: sovranità alimentare, tutela della biodiversità e dell'ambiente. L'esperienza della condotta di Scandicci.	SCARAMUZZI SILVIA	
5269370	PEPE ALESSIO	Finanziamenti della Regione Toscana Start-Up (avvio e consolidamento)	CATELANI EDOARDO	Lorenzo Gai
5155357	PRADA AZUERO JUSTO JOEL	Digital Marketing Alberghiero	BERTACCINI BRUNO	
5289376	SCARTABELLI MATILDE	Il Microcredito: dal Bangladesh ai Paesi Industrializzati	CATELANI EDOARDO	

5161576	TAMBURRINO EMILIA	Il turismo religioso in Italia: caratteristiche e impatti economici-culturali	ROMEI PATRIZIA
5280170	VANNELLI JESSICA	Le strade del Vino- un confronto tra la realtà italiana e la realtà spagnola.	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHIERO
5361247	ZAGARIA CRISTINA	Wedding Destination: una nuova forma di turismo	ROMEI PATRIZIA

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (509/99)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
3883538	CANGIOLI GIANNA	Il controllo di gestione negli studi professionali dei dottori commercialisti	NATI ANNA MARIA	
1814878	GIANCOLA ANTONELLA	ASPETTI ORGANIZZATIVI DEGLI STUDI PROFESSIONALI	CAVALIERE VINCENZO	
4546549	SUDANO GIOVANNI	La nuova era dei big data: il business dei dati di localizzazione ed il loro innovativo utilizzo in Placecast	FARAONI MONICA	

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (EX 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5106378	BAGNOLI LEONARDO	Strumenti di incentivazione: come incidere sul commitment aziendale	CAVALIERE VINCENZO	
5463481	BANDINELLI CECILIA	La Riforma del Senato	SIMONCINI ANDREA	
5123661	BANDINI GIULIA	Protocollo d'intesa Acri-Mef : le conseguenti ripercussioni sul rapporto tra Fondazioni e Banche conferitarie	GAI LORENZO	

5433371	BENELLI DANIELA GERARDA	“L'importanza del coordinamento tra gli operatori del settore agroalimentare: il ruolo della cooperativa”	BELLETTI GIOVANNI
5417765	BERTINI ELISA	Emergenza immigrazione: la risposta dell'Unione Europea	SIMONCINI ANDREA
5256092	BETTINI DANIELA	Il marketing dei beni industriali: il caso della "Ing. Ferretti"	AIELLO GAETANO
4769074	BIAGIOTTI CHRISTIAN	La perizia di stima e la valutazione della quota d'opera.	ABRIANI NICCOLO'
4430273	BIONDI GIULIO	Strumenti finanziari innovativi per le PMI.	GIANNOZZI ALESSANDRO
5429499	BULLI CHIARA	Credito cooperativo: analisi e comparazioni	GAI LORENZO
5172834	CAMATTI FRANCESCO	Caratteri e problemi organizzativi nelle imprese family business	CAVALIERE VINCENZO
5455797	CAPPELLI MARGHERITA	Strategie adottate nel settore fashion luxury. Il caso Tod's group.	FARAONI MONICA
5129532	CASADEI LORENZO	La quotazione in borsa di Ferrari	GIANNOZZI ALESSANDRO
5420926	SPINELLI LAURA	Il ruolo del leader nei conflitti interni all'azienda	CAVALIERE VINCENZO

**Tesi di laurea del 13 Aprile 2016 ore 11,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

Commissione: Presidente Prof. Simone Guercini

Membri: Prof.ri Patrizia Pinelli, Maria Stefania Merello

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (EX 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5472941	CECCHI NICCOLÒ	La sostenibilità nel settore automobilistico	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5245495	CENA ERMANNO	Il mercato petrolifero: formazione dei prezzi e conseguenze sui mercati	FERRANTE VITTORIOEMANUELE	
5257852	CHIARELLO SEBASTIEN	Caratteri e peculiarità dell'industrializzazione francese	PINELLI PAOLA	
5163641	CIAPPEI CAMILLA	Lo sviluppo aziendale attraverso fusioni e acquisizioni. Il caso YOOX NET-A-PORTER	BECAGLI CLAUDIO	
5459187	DEGLI INNOCENTI ANDREA	Stili di Leadership e strategia aziendale	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5415084	DELL'ORFANELLO LAURA	Finanza etica come strumento per uno sviluppo sostenibile	GIANNOZZI ALESSANDRO	
4951962	DONDOLI LORENZO	Le contraddizioni strutturali del capitalismo nel pensiero di Karl Marx	FERRANTE VITTORIOEMANUELE	Nicolò Bellanca
5476375	ENEA ALESSANDRO	L'olio extravergine di oliva nella grande distribuzione : una analisi di scaffale	BELLETTI GIOVANNI	
5413725	FERRARA MARINA	La logistica nel fast fashion: Zara e H&M, due diversi modelli a confronto	FARAONI MONICA	

5452278	FERRARI PAOLA	Roche e l'innovazione nel settore farmaceutico	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5413147	FONTANA EUGENIO	La crescente importanza assunta dal bilancio di sostenibilità per la misurazione delle performance socio-economiche. Il caso birra Peroni.	FISSI SILVIA
5263304	FRATI FILIPPO	L'outsourcing nel settore dell'autotomotive. Il caso Ducati.	CIAMPI FRANCESCO
4886470	GALLORINI GIULIA	Diversificazione produttiva: il caso Giorgio Armani spa	MOLITERNI ROCCO
5302209	IMBESI SAURO	Leadership, Declino e Nuove strategie di sviluppo: il caso Nokia.	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5423239	LARI IRENE	Franchising e marketing di un Brand spagnolo in ascesa: il caso 100 montaditos	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHIERO
5430018	LO SARDO ILARIA	La specificità del marketing per i prodotti agroalimentari tipici. Il caso del Prosciutto di Parma DOP.	BELLETTI GIOVANNI
5130640	LUCHETTI CLARISSA	La teoria dei giochi applicata all'evasione fiscale	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
5106067	MANDÒ ELIA	La strategia di turnaround: caso Lego	FARAONI MONICA
4798007	MANETTI MATTEO	Leadership manageriale. Il caso Olivetti.	CIAMPI FRANCESCO
5455286	MANGANELLI GIULIA	Strategie imprenditoriali delle aziende tessili a Prato: ricerca del Valore Aggiunto in tempi di crisi	MOLITERNI ROCCO

5453549	MANNOZZI SIMONE	L'evoluzione del Risk Management durante la crisi finanziaria nelle imprese italiane	CIOLI VALENTINA
5448124	MARRAGHINI FEDERICO	La diversificazione: il caso Bic	ZAMPI VINCENZO
4943589	MARRI GIULIO	Modelli emergenti di banking: il caso Widiba	CIAMPI FRANCESCO
5474949	MASONI GIORGIA	L'integrazione verticale come strategia di sviluppo. Il caso Luxottica	FARAONI MONICA
5456074	MATARAZZI VANESSA	BCE, tra inflazione e stabilità.	IELASI FEDERICA
5433410	MAZZEO ANTONIO	Le nuove disposizioni per la risoluzione delle crisi bancarie	IELASI FEDERICA
5415028	MEONI MARCO	Analisi previsionale del FTSE MIB: confronto tra modello causale e smorzamento esponenziale	MALTAGLIATI MAURO
5424683	MERLINI SARA	Volkswagen e il caso "Dieselgate": analisi e implicazioni economiche.	ZAMPI VINCENZO

**Tesi di laurea del 13 Aprile 2016 ore 14,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

Commissione: Presidente Prof. Simone Guercini

Membri: Prof.ri Raffaele Donvito, Salvatore Federico

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (509/99)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
3879412	GIACOBBE VANNI	Music Marketing nell'Era Digitale	DONVITO RAFFAELE	

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (EX 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5425104	MORETTI SOFIA	Il credito al consumo: input necessario per lo sviluppo economico del Paese	IELASI FEDERICA	
4716499	NUELLARI DORIAN	Open Innovation e relazioni tra imprese. Una analisi relazionale nel business dell'alta tecnologia applicata ai beni culturali.	CAPONE FRANCESCO	
5463225	PALCANI LORENZO	Valore della marca/private labels nei prodotti alimentari: relazioni con le aziende locali	MARESCOTTI ANDREA	
5443041	PALLINI DUCCIO	Euro: la nascita di una nuova moneta. Caso Grecia	IELASI FEDERICA	
5478006	PARIGI ENRICO	La tassazione di gruppo con il consolidato fiscale	FAZZINI ENRICO	
5527398	PARRONCHI GIULIO	La creazione della marca; dalla mission al posizionamento. Il caso Red Bull.	ZAMPI VINCENZO	

5293008	PESCI LORENZO	Il processo di formazione del bilancio d'esercizio: il caso Consorzio Autofficine Fiorentine.	CECCHI MASSIMO
5452595	PETRINI MATTEO	Gli amministratori di fatto e le operazioni strategiche	ABRIANI NICCOLO'
5311642	POSARELLI MICHELE	Il mercato del credito al consumo	IELASI FEDERICA
5519343	PUCETTI ANDREA	Profili giuridici dello statuto di FCA	ABRIANI NICCOLO'
5504495	RANGONI CAROLINA	Le strategie competitive del settore Chimico Farmaceutico e del mercato dei Principi Attivi: il caso S.I.M.S. S.r.l.	FARAONI MONICA
5084805	RAZZANELLI GIULIO	Strategie d'innovazione. Il caso Apple	ZAMPI VINCENZO
4914906	RIZZO FRANCESCO	Il rischio di liquidità nella banca	IELASI FEDERICA
4991986	SAKO FATMIR	L'INFORMATIVA DI BILANCIO: IL CASO QUADRIFOGLIO S.p.A.	CECCHI MASSIMO
5421708	SANASI LUCIA	Gli investimenti etici nei fondi socialmente responsabili	IELASI FEDERICA
5333563	SANNA MASSIMILIANO	Il processo di internazionalizzazione delle PMI italiane: il caso Dino Bigioni	ZAMPI VINCENZO
5421192	SIGNANI GIOVANNI	La crisi finanziaria del 2008	CIOLI VALENTINA

5454654	SPINELLI JACOPO	Rischio di credito e modello KMV	IELASI FEDERICA
5433854	TARALLO DONATELLO	Bilancio di spa non quotata. Satrel.	CECCHI MASSIMO
5295389	TINTORI SERENA	Strategie di internazionalizzazione: il caso Barilla	FARAONI MONICA
5430107	TOMASI TESSA	Il Crowdfunding: uno strumento per finanziare imprese innovative e progetti tramite internet	IELASI FEDERICA
5414430	TOZZI STEFANO	Analisi di bilancio: Program di autonoleggio fiorentino SRL	CECCHI MASSIMO
5096228	TUVERI RICCARDO	Il caso Alibaba: il colosso mondiale dell'e-commerce	ZAMPI VINCENZO
5437494	XHELAI DELON	Basilea 3, verso un nuovo sistema finanziario più sicuro.	IELASI FEDERICA
5470543	ZECCHI SILVIA	La filiera corta nella zona di Prato	MARESCOTTI ANDREA
5428328	ZIELLA VALENTINO	Aspetti di gestione del personale nel settore dei trasporti internazionali. Il caso Savino Del Bene S.p.a.	VARRA LUCIA