Tesi di laurea del 15 Aprile 2021 ore 10.30**SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020****Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci****Membri: Prof.ri Vittorioemaneuele Ferrante, Valentina Cioli. Supplente Prof. Vincenzo Cavaliere****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
6387187	AFFORTUNATI ALESSIO	Struttura e dinamiche del settore delle autocarrozzerie	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
6422581	AGLIETTI MATTIA	L'impatto sul marketing aziendale della rivoluzione digitale: la nascita, gli attori ed i problemi del nuovo mercato dei servizi di digital marketing e comunicazione ed un nuovo modello di business come soluzione	DONVITO RAFFAELE
6335617	ALESSI MARCO	Il bilancio d'esercizio: il caso "Duesse S.R.L."	BAGNOLI LUCA
5967532	ANDREINI GIACOMO	Green Economy: un nuovo modello di sviluppo nel settore agroindustriale	ROMANI ANNALISA
6284161	ANDREOZZI GIULIA	Il turismo in Italia: dal turismo di massa all'era del Covid-19	ROMEI PATRIZIA
6278275	AQUILA DUCCIO	La distribuzione commerciale e sua applicazione al settore automotive. Il caso della concessionaria Birindelli Auto srl	FARAONI MONICA
6320214	ARMANDI PAMELA	Finanza comportamentale: una sfida tra intuizione e razionalità	GIANNOZZI ALESSANDRO
5616593	BARBIERI TOMMASO	Le operazioni di fusione e acquisizione nel settore dell'automobile: il caso FCA - PSA	GIANNOZZI ALESSANDRO
6283551	BARDUCCI MELISSA	I prodotti a marchio del distributore nel settore biologico alimentare: il caso Vivi Verde Coop	BELLETTI GIOVANNI
5644916	BARGELLI FEDERICO	Analisi tecnica dei mercati finanziari	GRASSINI LAURA
6355180	MAKA ERMELINDA	La politica dei finanziamenti e i corporate bond: il caso Ferrari SPA	CIOLI VALENTINA
6288173	MANILA EURIKA	MINIBOND: UNO STRUMENTO PER LA CRESCITA DELLE PMI	CIOLI VALENTINA
6355257	MILANESI EDOARDO	L'analisi di bilancio come strumento di valutazione: il caso Alfa S.p.A.	CIOLI VALENTINA
6390160	MORANDINI VITTORIO	Reputazione aziendale e rischio reputazionale. Riflessioni sul Greenwashing e il caso Atlantia/Aspi	CIOLI VALENTINA
6371285	MUGNAI GIOVANNI	GameStop: l'armata di Reddit sfida Wall Street	CIOLI VALENTINA

Tesi di laurea del 15 Aprile 2021 ore 11.30
SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Vittorioemanuele Ferrante, Valentina Cioli. Supplente Prof. Vincenzo Cavaliere

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
6163547	BARNI LEONARDO	I marketplace digitali nell'e-commerce internazionale: Il caso Alibaba	GUERCINI SIMONE
6006399	BARRETTA DANILO	La conoscenza dei clienti per rafforzare la strategia di vendita: il caso Guuru	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5999123	BERNINI DANIELE	La Globalizzazione a partire dalle scoperte geografiche	PINELLI PAOLA
5754272	BIANCHI ANDREA	Risorse del Recovery Fund e cambiamento strategico delle imprese	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
6377851	BIANCHI GIORGIA	La teoria dei giochi applicata alla diffusione del Covid19	BONCINELLI LEONARDO
6389541	BIGAZZI GIULIA	Dallo smart working agli spazi di lavoro condivisi: il caso di Zoworking	SARTI DARIA
6154960	BOLDRINI GIACOMO	L'evoluzione della pubblicità : il caso YouTube	DONVITO RAFFAELE
6188854	BORSI AGNESE	Prodotti della Montagna e Filiera Corta: Casi nella Montagna Pistoiese	BELLETTI GIOVANNI
5768726	BOUHAFI INSAFE	Banca UBAE, Unione di Banche Arabe ed Europee, e le opportunità della Finanza Islamica	GAI LORENZO
7015333	BRANCHETTI MATTEO	Dalla Finanza all'Imprenditoria per un futuro sostenibile Caso studio: Patagonia	GIANNOZZI ALESSANDRO
5961588	BUONCOMPAGNI ANDREA	Mercato azionario italiano: analisi degli effetti della pandemia sui settori della borsa	GIANNOZZI ALESSANDRO
6285882	NUNZIATI GRETA	Startup: come i Business Angels contribuiscono al loro sviluppo	CIOLI VALENTINA
6366898	RAVEGGI ALESSANDRO	Brexit: il nuovo scenario economico europeo	CIOLI VALENTINA
6342818	ROTONDARO GIUSEPPE	La DEFI come rivoluzione del settore bancario tradizionale	CIOLI VALENTINA
6122385	TESI NICOLO'	Risk Management e attività di Risk Taking	CIOLI VALENTINA

Tesi di laurea del 15 Aprile 2021 ore 14.30
SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Silvia Turelli, Lucia Varra. Supplente Prof. Mauro Maltagliati

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
6358954	CALZERONI GALLI CECILIA	ASSICURAZIONI SANITARIE E SANITA' INTEGRATIVA. Opportunità e pressioni emerse con la pandemia Covid-19	GIANNOZZI ALESSANDRO
6142969	CAMARRI CHIARA	Gli effetti della crisi sul settore della ristorazione e le misure governative di ristoro	BELLETTI GIOVANNI
6206143	CAPACCIOLI ELISA	Studio sulle opinioni, gli stadi d'animo e i mutamenti che il SARS-CoV-2 ha comportando sul nostro modo di vivere la quotidianità	BERNI ROSSELLA
6289149	CARLOMAGNO FABIO	RICICLO E RIUTILIZZO DI MATERIALI PLASTICI: TECNICHE E CARATTERISTICHE DI UN MONDO IN CONTINUA EVOLUZIONE	ROMANI ANNALISA
7012273	CECCHI FRANCESCO	Coopetizione: inquadramento teorico e valutazione dell'efficacia nei progetti di Ricerca e Sviluppo	LOMBARDI SARA
6297716	CERAGIOLI CHIARA	Da Fiat a FCA a Stellantis: evoluzione e cambiamenti culturali di una grande azienda del settore automobilistico	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
6208496	CHESI SOFIA	L'intelligenza artificiale a supporto del mercato artistico	BECAGLI CLAUDIO
6382226	CHIHAB RACHID	Il ruolo del Social Media Marketing nella Digital Strategy di Formula One Group	FARAONI MONICA
5985380	CIRUOLO GIUSEPPE	Creazione di valore da una Finanza Sostenibile: il caso Enel	GIANNOZZI ALESSANDRO
6188432	COLZI ROBERTO	Il Covid-19 nella ristorazione: il caso La Siesta	GORI ELENA
5826467	CORRIERI FRANCESCO	Rebranding nel mondo dello sport: il caso Formula 1	RANFAGNI SILVIA
6368246	COSTA ANNA	La valorizzazione dei prodotti tradizionali: il caso del tortello del Mugello e il marchio il "Granaio dei Medici"	BELLETTI GIOVANNI
6131417	CRESCENTE ROSSELLA	L'integrazione verticale come strategia di crescita delle imprese nel settore agroalimentare. Il caso: Gruppo Martini S.P.A.	FARAONI MONICA
5952206	CUTINI FRANCESCA	Green Finance e Green Bond: il caso di Intesa San Paolo	GIANNOZZI ALESSANDRO
6359675	D'AVANZO MIRIAM	La digitalizzazione delle PMI e l'adozione di digital marketing tools a supporto dei processi decisionali	MILANESI MATILDE

Tesi di laurea del 15 Aprile 2021 ore 15.30**SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020****Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci****Membri: Prof.ri Silvia Turelli, Lucia Varra. Supplente Prof. Mauro Maltagliati****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
6341525	DALLAI JULIE	Le Intelligenze Artificiali e la loro implicazione nelle strategie aziendali. Il caso Software Development di General Electric	BERTI DANIO
6320608	DANESE ANGELO	Offerta pubblica iniziale, il caso AIRBNB	GIANNOZZI ALESSANDRO
5627489	DEL CHICCA SARA	Phygital Marketing: l'evoluzione dell'interazione tra il consumatore e l'impresa in un nuovo mondo nel quale ambiente fisico e digitale sono interconnessi	FARAONI MONICA
6378722	DETTI TOMMASO	Dinamiche evolutive del settore vitivinicolo online. Il caso Marchesi Antinori	BERTI DANIO
6124644	DI NARDO GABRIELE	CLEAR: il primo progetto europeo di contabilità ambientale per gli enti locali	FISSI SILVIA
6204351	DI STEFANO ELEONORA	La tecnologia Blockchain a supporto della supply chain. Il caso del settore agroalimentare	BECAGLI CLAUDIO
5994212	DOLEA ANDRA DIANA	Covid-19: Un'analisi macroeconomica dell'Italia	BARGIGLI LEONARDO
6389830	ENNOURA ANAS	Il processo dell'Offerta Pubblica Iniziale e il caso della General Motors	GIANNOZZI ALESSANDRO
6136695	EVANGELISTI LETIZIA	Il nuovo modello culturale delle Organizzazioni Positive: Alcuni casi di studio	SARTI DARIA
6279257	FARINA TAMARA	Gamification Approach come nuovo paradigma di Marketing relazionale. Il caso LVR	BERTI DANIO
6389252	FEDELE FRANCESCO	Social Media Marketing e comunicazione non etica di impresa: Gli esiti di una content analysis	DONVITO RAFFAELE
6166416	FERMI GRETA	La sostenibilità e il ruolo delle certificazioni: il caso del Prosecco DOC	BELLETTI GIOVANNI
5094703	FOLINO ILARIA	IL FENOMENO BITCOIN: IL CASO GAMESTOP	FISSI SILVIA
6381583	FUSI DANTE	La digitalizzazione del Food delivery in Italia, dai primi passi alle influenze della pandemia	BECAGLI CLAUDIO
5765396	GALEOTTI CRISTINA	IL CONTROLLO DI GESTIONE E LE CONDIZIONI DI RISCHIO OPERATIVO: IL CASO DI UN' AZIENDA DI ILLUMINAZIONE	FISSI SILVIA

Tesi di laurea del 15 Aprile 2021 ore 16.30**SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020****Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci****Membri: Prof.ri Silvia Turelli, Lucia Varra. Supplente Prof. Mauro Maltagliati****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
6393940	GASPARRI PIETRO	Analisi tecnica: uno sguardo d'insieme e sue applicazioni	GRASSINI LAURA
6392641	GHERA GIACOMO	Le private labels innovative nella GDO: caratteristiche e posizionamento dei prodotti "a filiera controllata"	BELLETTI GIOVANNI
6364523	GIAMBRONE DANIELE	Parità di trattamento azionisti e obbligazionisti	ABRIANI NICCOLO'
5796616	GRECO NAOMI	L'impronta di Baker Hughes nello scenario mondiale dell'energia e dell'ambiente	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
6146993	GRIECO FEDERICA	L'importanza del mobile payment durante il covid-19: il caso Satisfay S.p.A	GIANNOZZI ALESSANDRO
6235615	GUGLIELMI NICCOLO'	IL BILANCIO D'ESERCIZIO: IL CASO "ALMA S.P.A."	BAGNOLI LUCA
6373972	HAMOLLI FRANSI	Una analisi comparativa tra i sistemi contabili delle aziende agricole: un confronto tra le discipline italiana e albanese	FISSI SILVIA
5964057	HUANCA SANCHEZ MY LADY	Commercio equo e solidale: storia, legame con il terzo settore e forme organizzative in Peru'	MORI PIER ANGELO
5801722	IZEKOR DIANA OSATO	Marketing farmaceutico nei mercati emergenti: il caso della Nigeria	GUERCINI SIMONE
5813806	LENTINI FRANCESCA	Gli effetti della pandemia su consumi e abitudini alimentari: l'home delivery nell'area fiorentina	BELLETTI GIOVANNI
6386349	LULLI LUCREZIA	Due modi di vedere il digitale: E-commerce e Fintech. Il caso VISA	GORI ELENA
5974149	MAGNI SAMUELE	Il tour del consumatore digitale: il caso Opera del Duomo di Firenze	BONCINELLI LEONARDO
6151374	MARTINI LAURA	Il metodo Distance Between Strata: un confronto fra strutture di consumo delle regioni italiane	MALTAGLIATI MAURO
6174405	MAZZANTI FILIPPO	Gli effetti della pandemia da COVID-19 sul bilancio d'esercizio	FISSI SILVIA

Tesi di laurea del 16 Aprile 2021 ore 9.00**SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020****Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci****Membri: Prof.ri Francesco Ciampi, Laura Bini. Supplente Prof. Andrea Marescotti****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
6341870	MELANI FRANCESCO	Aumentare il valore del brand tramite endorsement: il caso di Nike e Michael Jordan	RANFAGNI SILVIA
6294247	MILLERI SAMUELE	Blue Ocean Strategy: il caso Netflix	CAPONE FRANCESCO
5773002	MO GIOIA	Il comportamento del consumatore cinese e sino-italiano in Italia. Tendenze evolutive del consumo nel periodo post covid	BERTI DANIO
6365111	MURABITO FLAVIA	Il rapporto conflittuale del consumatore con il brand : Brand Hate	RANFAGNI SILVIA
6386905	NANNINI DANIELE	"Le attività' di Visual Merchandising a supporto della valorizzazione del brand"	RANFAGNI SILVIA
6351590	NUZZI GRETA	Digital Marketing e Moda: fra tradizione e innovazione. Il caso Gucci	RANFAGNI SILVIA
6282329	ORSI LORENZO	Il co-branding come strategia di marca: il caso The North Face per Gucci	FARAONI MONICA
6285743	PANCANI LAPO	Il distretto industriale e il settore cartario in Toscana	GORI ELENA
6378877	PANERAI ALESSIA	La redazione di bilancio delle aziende farmaceutiche consortili - il caso Farmacom La redazione di bilancio delle aziende farmaceutiche consortili - il caso Farmacom	CECCHI MASSIMO
6342363	PAPI MATTEO	Il successo economico di Lucca Comics & Games e del mercato dei videogame: l'influenza della pandemia sul settore	GORI ELENA
6375053	PARIGI NICCOLO'	Creazione del valore con le strategie di marketing: il caso Red Bull	GORI ELENA
6386600	PETRACCHI JACOPO	L'impatto del Covid-19 sull'e-commerce: il caso Amazon	GORI ELENA
6388303	PIERI SIMONE	La redazione del bilancio di esercizio di un'azienda di stampaggio materie plastiche: il caso EFFEVEEMME	CECCHI MASSIMO
6370936	PINZANI LAVINIA	Tutela e valorizzazione dei prodotti tipici: il caso del Marrone del Mugello IGP	MARESCOTTI ANDREA
6390087	PITTMAN ALIAGA KAROLD NICOLE	Fashion 4.0: l'impatto della tecnologia nel settore della moda	ZAMPI VINCENZO
6294031	PLEPI RAMAZAN	La proposta di riforma della PAC e i possibili effetti sull'agricoltura italiana	MARESCOTTI ANDREA

Tesi di laurea del 16 Aprile 2021 ore 10.00
SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Francesco Ciampi, Laura Bini. Supplente Prof. Andrea Marescotti

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
6336750	POSTERARO FRANCESCO	Il Leveraged Buy-Out: le questioni fiscali risolte ed i problemi ancora aperti	CORDEIRO GUERRA ROBERTO
6353471	PRATESI MATTEO	Il distretto tessile pratese: analisi post coronavirus	GORI ELENA
5520578	PRISCO DANIEL	I servizi logistici marittimi per l'attività di esportazione: Il caso Albini&Pitigliani	GUERCINI SIMONE
6386838	PURI ALESSIA	Blue Economy e la sfida per la salvaguardia dei mari	GORI ELENA
6343145	ROCCO GIANROCCO	Il modello di business basato sulla sottoscrizione nel mercato dell'intrattenimento	BECAGLI CLAUDIO
5666637	ROMOLO REBECCA	Marketing digitale e lusso: il caso Armani	RANFAGNI SILVIA
6358960	SCALETTI MIRKO	Stakeholder engagement e social media marketing: le opportunità offerte dal web 3.0	RANFAGNI SILVIA
6374154	SEVERINO FEDERICA	Lo sviluppo della filiera corta nel sistema agroalimentare: il caso dei mercati di Campagna Amica - Coldiretti	MARESCOTTI ANDREA
6364834	SILANO GIADA	Il Rebranding: il ruolo e l'evoluzione del processo in tempo di pandemia	RANFAGNI SILVIA
6178017	STACCIOLI NERI	L'ARRIVO DEL COVID-19: IL CAMBIAMENTO DEI COMPORTAMENTI E ABITUDINI DEI CONSUMATORI E LE OPPORTUNITA' INNOVATIVE PER LE IMPRESE	RANFAGNI SILVIA
6351645	STEFANI MARTINA	Gli investimenti in infrastrutture digitali nell'ambito delle PMI italiane	GORI ELENA
6197320	STELLITANO MARIA	Marketing non convenzionale: Guerriglia Marketing	RANFAGNI SILVIA

Tesi di laurea del 16 Aprile 2021 ore 11.00**SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020****Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci****Membri: Prof.ri Francesco Ciampi, Laura Bini. Supplente Prof. Andrea Marescotti****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
6306834	TEDESCO MAIDA GABRIELE	AirJordan: come il nome di un campione si trasforma in un brand	ORLANDI ANGELA
6330089	TOMBERLI GIADA	Il Trade Marketing e la figura del Key Account Manager	RANFAGNI SILVIA
6359869	TONIELLI ASIA	Valorizzazione dell'agricoltura biologica attraverso la realtà dei biodistretti	MARESCOTTI ANDREA
6293504	UGHES COSTANZA	La filiera del caffè dall'Honduras al Mugello: il caso Anna Caffè	MARESCOTTI ANDREA
5504562	VANNUCCHI ELEONORA	Brand e canali distributivi: un binomio per la valorizzazione dei prodotti tipici	RANFAGNI SILVIA
6169991	VANTI VALENTINA	Vigilanza bancaria tra Banca d'Italia e la Banca Centrale Europea	LOTITO PIER FRANCESCO
6342935	VELASCO CARL JOSEPH	L'analisi del declino di una corporation di successo: il caso Sony	ZAMPI VINCENZO
6390415	VENTURI ALBERTO	La strategia di diversificazione: il caso LVMH e lo sviluppo nel business dell'hotellerie di lusso	ZAMPI VINCENZO
5824970	XHINDOLE MATILDA	Lo smart working in Italia Una nuova dimensione innovativa del lavoro	ROMEI PATRIZIA

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 509/99)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
3624302	PETRUCCI MARIKA	IL SONDAGGIO ONLINE QUALE STRUMENTO PER LE RICERCHE DI MERCATO	CIAMPI FRANCESCO

Corso di laurea in ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI (ex 509/99)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
3692533	MITIC VLADAN	POLITICHE DEL TURISMO ED EMERGENZA SANITARIA	LOTITO PIER FRANCESCO

Corso di laurea in SCIENZE TURISTICHE (ex 509/99)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
4026359	LAKIN ERICA	La terziarizzazione della Customer care. Il caso Airbnb	GORI ELENA