

Tesi di laurea 14 Aprile 2021 ore 15

SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020

Commissione Prof.ri:

Rocco Moliterni (Presidente)

Aiello Gaetano

Donvito Raffaele

Guercini Simone

Livi Elena

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

	MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
15	7017643	AGRESTI LORENZO	Previsione delle vendite e intelligenza artificiale nel marketing strategico	GUERCINI SIMONE	Moliterni Rocco
15	7017801	COLOMBI ADELE	Comportamento dei consumatori nel settore moda: analisi della percezione di contaminazione nel fashion renting	AIELLO GAETANO	Livi Elena
15	7022594	GORI ELENA	Digitalizzazione, previsioni di marketing e impatto di eventi "outlier".	GUERCINI SIMONE	Donvito Raffaele
15	7016019	MASINI MARTA	Tecnologie per il retail: un'analisi empirica sul valore offerto al consumatore	AIELLO GAETANO	Moliterni Rocco
16	6232091	MATTIOLI ERIKA	Convenience store: analisi dei format di piccole dimensioni nella GDO	AIELLO GAETANO	Donvito Raffaele
16	7021867	MONTESI CHIARA	Il ruolo della comunicazione del brand nell'acquisto dei farmaci OTC	GUERCINI SIMONE	Livi Elena
16	7009727	PAREO ANNALISA	Dai canali tradizionali all'Omnichannel Retailing: gli esiti di una ricerca a livello internazionale	DONVITO RAFFAELE	Guercini Simone

Tesi di laurea 16 Aprile 2021 ore 9

SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020

Commissione Prof.ri:

Rocco Moliterni (Presidente)

Capone Francesco

Zampi Vincenzo

Ciappei Cristiano

Zollo Lamberto

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

	MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
9	7004850	BIANCHINI GIANMARCO	L'auto elettrica come potenziale discontinuità tecnologica e il ruolo strategico delle batterie	ZAMPI VINCENZO	Capone Francesco
9	7002048	CECCONI ELENA	La valutazione della risanabilità: tra retrenchment e recovery	CIAPPEI CRISTIANO	Moliterni Rocco
9	7011036	EZZOUHRI WALID	Il ruolo delle tecnologie digitali nei processi di Open Innovation. Un'analisi empirica del fenomeno in Industria 4.0.	CAPONE FRANCESCO	Zollo Lamberto
10	7014947	LAHMAR OUAFAE	Il Gender Gap nell'innovazione: donne e STEM un divario da colmare	CAPONE FRANCESCO	Moliterni Rocco
10	7008246	PARENTI NERI	DESIGN-DRIVEN INNOVATION: L'INNOVAZIONE ATTRAVERSO L'EVOLUZIONE DEL SIGNIFICATO DI PRODOTTO	ZAMPI VINCENZO	Ciappei Cristiano
10	7022028	TESTA GIULIA	Absortive capacity nei settori agroalimentare e turistico. I casi la Tenuta Poggiovalle e le cinque Gemme di Wirth.	CIAPPEI CRISTIANO	Capone Francesco
10	7018394	ZAPPALA' VIRGINIA	Il ruolo chiave del Champion nel processo di innovazione	ZAMPI VINCENZO	Zollo Lamberto

Tesi di laurea 16 Aprile 2021 ore 15

SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020

Commissione Prof.ri:

Rocco Moliterni (Presidente)

Ciampi Francesco

Faraoni Monica

Rinaldi Rinaldo

Ranfagni Silvia

Turelli Silvia

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

	MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
15	5883968	BACCI IRENE	Il driver comunitario e la legislazione italiana sulle quote di genere	TURELLI SILVIA	Moliterni Rocco
15	7001370	CINCINELLI GUIDO	La VSM e le sue evoluzioni – la Collaboration Stream Map	RINALDI RINALDO	Ciampi Francesco
15	7017905	DAMIANO LORENZO	L'analisi dei fattori chiave della Customer Satisfaction & Intention to Repurchase nell'approccio di Customer Experience: l'indagine Netnografica delle recensioni della start-up Vino.com.	FARAONI MONICA	Moliterni Rocco
15	7015548	MAJRANI TOMMASO	Il knowledge sharing come driver dell'innovazione: analisi sistematica della letteratura ed evidenze empiriche dal settore della consulenza direzionale	CIAMPI FRANCESCO	Faraoni Monica
16	7004351	PELUSO MARCO	GLI EFFETTI DEL COVID-19 SULLA BRAND IMAGE: UN'ANALISI NETNOGRAFICA E DI TEXT MINING SUL MARCHIO H&M	FARAONI MONICA	Ranfagni Silvia
16	7018002	PETRUZZI LEONARDO	Strumenti e politiche di web marketing: il caso CR3ATIVE	CIAMPI FRANCESCO	Ranfagni Silvia
16	7009135	VANGELISTI ANNA MARIA	Subscription business model applicato al mondo del fashion: analisi del grado di accettabilità	RINALDI RINALDO	Faraoni Monica
17					