

Tesi di laurea 8 Aprile 2022 ore 9.00

Polo di Novoli - Edificio D15/0.05

Commissione Prof.ri:

Rocco Moliterni (Presidente)

Cristiano Ciappei

Raffaele Donvito

Silvia Turelli

Andrea Paci

Laura Grassini

Vincenzo Cavaliere

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
7036146	BLUNDO MARTINA	e-WOM E BRAND TRANSGRESSION: GLI ESITI DI UN'ANALISI EMPIRICA SUI CASI MOBY ED ULIVETO	DONVITO RAFFAELE	Moliterni Rocco
9				
7032862	COSTANZO DAVIDE	ESG e i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ONU nella determinazione della performance economico- finanziaria	CIAPPEI CRISTIANO	Cavaliere Vincenzo
9				
7041592	CORONEO STEFANO COSIMO	Country of origin e cultura nel Made-in Italy dell'artigianato artistico fiorentino: gli esiti di un'analisi empirica	DONVITO RAFFAELE	Grassini Laura
9				
7031564	DI BIAGIO ERICA	Il ruolo delle fondazioni industriali negli assetti proprietary delle imprese	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	Turelli Silvia
10				
7031563	DI BIAGIO SILVIA	Strategie di reshoring e near- shoring. Il caso Piquadro e un'indagine sui consumatori italiani	CIAPPEI CRISTIANO	Grassini Laura
10				
6144862	FERRARO SALVATORE	L'open strategy e il coinvolgimento degli stakeholders nelle realtà aziendali di grandi dimensioni	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	Moliterni Rocco
10				
7035853	LIPPINI GIANMARCO	Mappatura dei processi di digitalizzazione nella filiera del turismo	CIAPPEI CRISTIANO	Grassini Laura
11				

7029243

VIGNI CHIARA

Digital branding
internazionale: gli esiti di
un'analisi empirica sul brand
Frescobaldi nel mercato
cinese

DONVITO
RAFFAELE

Cavaliere
Vincenzo

11

Tesi di laurea 8 Aprile 2022 ore 14.30

Polo di Novoli - Edificio D15/0.05

Commissione Prof.ri:

Rocco Moliterni

Cristiano Ciappei

Gaetano Aiello

Lapo Filistrucchi

Rinaldo Rinaldi

Silvia Ranfagni

Laura Grazzini

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE	
14,30	7021691	BERGAMASCHI FILIPPO	Il Digital Markets Act (DMA): analisi della proposta di regolamento dell'UE e conseguenze all'interno dei mercati digitali in cui operano le piattaforme online.	FILISTRUCCHI LAPO	Moliterni Rocco
14,30	7033286	MIGLIETTA ELEONORA	Il modello Vendor Managed Inventory (VMI) nel canale Ho.Re.Ca: analisi empirica	RINALDI RINALDO	Grazzini Laura
14,30	7034255	ORLANDI SOFIA	Healthcare marketing, tecnologie digitali ed implicazioni per l'engagement e la soddisfazione del paziente.	AIELLO GAETANO	Ranfagni Silvia
15,30	7033098	PAVIGLIANITI ANGELA	PRODUTTORI DI AUTO O AZIENDE DIGITALI: incertezza e percezione del valore delle auto a guida autonoma	FILISTRUCCHI LAPO	Laura Grazzini
15,30	7033564	ROCCA SARA	Le certificazioni di sostenibilità e la percezione del consumatore	CIAPPEI CRISTIANO	Moliterni Rocco
15,30	7041590	STADERINI ILARIA	L'interazione digitale nei negozi fisici di moda	CIAPPEI CRISTIANO	Aiello Gaetano
16,30	7016570	RADA IRENE	Strategie di Omnicanalità nel settore Automotive: l'esperienza del Brand Audi	RANFAGNI SILVIA	Rinaldi Rinaldo
16,30	7024777	COSTANTINO ANNALISA	Sostenibilità e gender diversity: come la presenza delle donne nei CdA italiani influenza le scelte strategiche di sostenibilità	CIAPPEI CRISTIANO	Ranfagni Silvia

7029701

NEMBRINI
GIULIO

Renting vs. Buying: studio
esplorativo sul ruolo della distanza
psicologica nella scelta della
modalità di acquisizione nel Fashion

AIELLO
GAETANO

Rinaldi Rinaldo

16,30

Tesi di laurea 11 Aprile 2022 ore 9.00

Polo di Novoli - Edificio D15/0.05

Commissione Prof.ri:

Rocco Moliterni (Presidente)

Francesco Capone

Vincenzo Valori

Alessandro Giannozzi

Luciano Renato Segreto

Simone Guercini

Matilde Milanese

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE	
9	7036419	BARTOLOMEO MATTEO	La relazione tra i fattori ESG e il default spread delle obbligazioni societarie	GIANNOZZI ALESSANDRO	Moliterni Rocco
9	7035789	GIACCHERINI MARCO	Industria 4.0 ed Intelligenza Artificiale - Uno studio empirico tra brevetti e performance aziendali	CAPONE FRANCESCO	Valori Vincenzo
9	7032860	FOSCHINI DOMENICO	Finanza sostenibile, i green bond. Caso aziendale: Unicredit	GIANNOZZI ALESSANDRO	Guercini Simone
10	7035790	MACCARI GIANMARIA	L'innovazione nelle PMI: alcuni casi di studio nel distretto orafa di Arezzo	CAPONE FRANCESCO	Milanese Matilde
10	7035578	PANERAI MATTIA	Integrazione dei fattori ESG nelle scelte di investimento. Analisi globale delle performance dei portafogli S&P sostenibili.	SEGRETO LUCIANO RENATO	Giannozzi Alessandro
10	7037331	MAZZOLI SIMONE	L'adozione delle tecnologie I40 e della robotica nelle imprese del distretto orafa	CAPONE FRANCESCO	Guercini Simone
10	7033285	PIRO STEFANO	Il modello di business dell'Atalanta. Un'eccezione o un pioniere per molti?	SEGRETO LUCIANO RENATO	Valori Vincenzo
11	7041738	SANTORO ALESSIA	Marketing non convenzionale e brand heritage: la percezione tribale del brand Alfa Romeo	GUERCINI SIMONE	Moliterni Rocco
11					

7031184

VEZZOSI
FRANCESCA

Il mercato del display advertising e il ruolo cruciale dei Big Data: l'istruttoria Antitrust nei confronti di Google.

VALORI
VINCENZO

Segreto
Luciano Renato