

Tesi di laurea del 20 Aprile 2022 ore 9.30
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.sse Daniela Toccafondi e Sara Lombardi. Supplente Prof. Francesco Ciampi

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
5830305	AHMED YAQUB OMAR	Analisi degli indennizzi per sinistri stradali nel Comune Scandicci	BONCINELLI LEONARDO
6181628	BAGNOLI GIADA	Analisi macroeconomica del Bitcoin	BARGIGLI LEONARDO
6341486	BANDINI GIANCARLO	Le ragioni di una finanza sostenibile: Panoramica generale e focus su casi pratici.	GIANNOZZI ALESSANDRO
7003679	BELLO EMANUELE LUCIO	Il bilancio d'esercizio: il caso "Adriano Salani Editore S.r.l."	BAGNOLI LUCA
7013589	BIANCALANI MATTEO	L'evasione fiscale in Italia e nel mondo, effetti distorsivi delle imposte ed il teorema di Barone	DONI NICOLA
7015883	BIGALLI GIACOMO	La Gestione del Risparmio: Analisi del Settore ed Effetti della Crisi del 2008	GAI LORENZO
7006430	BIGONI VITTORIA	Business Process Reengineering: il contributo della statistica al miglioramento dell'efficienza dei processi aziendali.	SARTI DARIA
6319940	BOLDRINI RICCARDO	Behavioural economics, web marketing, and intersectionality: all for one and one for all	GRASSI SAMUELE
7003921	BUONAMASSA LEONARDO	Bitcoin: origine, impatto e prospettive future	GIANNOZZI ALESSANDRO
6151485	CALZONI GIULIA	Marketing vitivinicolo: il caso Antinori	GORI ELENA
6370786	CAMINITA SOFIA	La figura femminile nella pubblicità: evoluzione e nuove tendenze	ORLANDI ANGELA
5826223	CASSESE FILIPPO	Rischio Climatico: prospettive future e strategie di gestione e adattamento	GIANNOZZI ALESSANDRO
7008506	CECCARELLI NOEMI	Sostegni finanziari per promuovere e rafforzare l'imprenditoria nel 2022: Nuova Legge Sabatini e Fondo Impresa Donna	GIANNOZZI ALESSANDRO
7012302	CHECCHI MARGHERITA	Esg rating e il rischio di credito	GIANNOZZI ALESSANDRO

6382593	CHIEREGATI SARA	Trasformazione digitale nel settore Retail: consumatori, canali e tecnologie	DONVITO RAFFAELE
7009444	CHIUCINI TOMMASO	L'impatto della pandemia da Covid-19 sul settore calcistico. Il caso FC Bayern Monaco.	CIAMPI FRANCESCO
7064711	COCCHI SERENA	Metodi quantitativi come supporto alla programmazione della produzione aziendale. Un caso pratico: Carepharm srl	MALTAGLIATI MAURO
7006765	CORBI MARTINA	Il neuromarketing e la scelta dei testimonial nelle pubblicità	DONVITO RAFFAELE
6392229	CORNELLI SIMONE	Il bilancio d'esercizio: il caso U.S. Sassuolo Calcio	BAGNOLI LUCA
6321363	D'ARENZO FRANCESCO	Controllo statistico della qualità e disegno fattoriale frazionato: due esempi empirici.	BERNI ROSSELLA
6313263	DADDI ALICE	Il ruolo della finanza a supporto di uno sviluppo sostenibile: il caso Banca Generali	GIANNOZZI ALESSANDRO
7012274	DALIDI ERICA	Il Fair Play Finanziario nell'economia del mondo calcistico Italiano messo a confronto con il panorama Europeo.	GIANNOZZI ALESSANDRO
7004061	DAVITTI LAPO	Davide contro Golia: la community dei piccoli investitori contro i grandi fondi speculativi di Wall Street	GIANNOZZI ALESSANDRO
7014723	DEL GROSSO LEONARDO PIO	Creazione di valore nel calcio: applicabilità dei metodi di valutazione aziendale. Il caso Red Bull	GIANNOZZI ALESSANDRO
7010603	DI MARCO DUCCIO	Acquisizione ostile e tecniche di difesa: Il caso Kraft Foods e Cadbury	GIANNOZZI ALESSANDRO

Tesi di laurea del 20 Aprile 2022 ore 11.00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.sse Daniela Toccafondi e Sara Lombardi. Supplente Prof. Francesco Ciampi

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7014662	DUGINI NICCOLO'	Come il Financial Fair Play ha cambiato il calcio	FARAONI MONICA
6145183	DUKAJ XHESIKA	Servitization nelle imprese del lusso: approfondimento teorico e studio di casi.	MILANESI MATILDE
7006742	FABBRI ALESSIA	Mercati digitali e marketing esperienziale: alcune tendenze in atto	RANFAGNI SILVIA
5824108	FERA FABIO	Il posizionamento di marca nell'era digitale	RANFAGNI SILVIA
7010252	FERHATI HYSNI	Lo scandalo Libor-Euribor 2012	GIANNOZZI ALESSANDRO
7006941	FERNANDEZ SALAZAR KATHERINE RUTH	Le microimprese nel settore delle Gelaterie caso "gelateria Ice Dream"	FARAONI MONICA
7008945	GAGLIARDI ALESSANDRO	L'evoluzione dei canali di vendita: il canale distributivo, l' e-commerce e la Cina. Il caso aziendale di Alibaba Group	FARAONI MONICA
7006439	GASPARRI ANDREA	Il bilancio d'esercizio: il caso "Ferrari S.p.A."	BAGNOLI LUCA
6132461	GENGHI MARIACRISTINA	METODO DI SALVATAGGIO INTERNO DI UN ISTITUTO BANCARIO	GIANNOZZI ALESSANDRO
6385195	GIAMBENE FRANCESCA	Fast e Slow Fashion: scelte strategiche e tendenze di un settore ad alto impatto sociale, etico e ambientale	FARAONI MONICA
7016442	GIULIANELLI MARIA GRAZIA	La maternità nel mondo del lavoro: da problema a opportunità	CAVALIERE VINCENZO
5642891	GORI CRISTIANO	Sistemi di controllo di gestione per piccoli hotel	BELLUCCI MARCO
7013198	GORI GEMMA	Lo sviluppo del sistema di self check-in a sostegno delle strutture alberghiere: il caso Invenis S.r.l.	GORI ELENA

5580037	GRAZIANI SACHA	L'Integrated Project Team (IPT)	SARTI DARIA
6000923	GUIDARELLI DANIELE	La filiera innovativa del cardo	LOMBARDI GINEVRA VIRGINIA
5246499	IANCEV DMITRI	Lo sviluppo dell'auto elettrica: il caso Tesla	CIAMPI FRANCESCO
6278803	LAGANELLA BIANCA	Il Digital Marketing nel lusso: il caso Gucci.	DONVITO RAFFAELE
7014364	LASCIALFARI CATERINA	NIKE: nascita, sviluppo e campagne pubblicitarie	ORLANDI ANGELA
7009384	LATORRACA ANGELICA	Gli shop online delle imprese della GDO. Analisi comparativa di alcune piattaforme.	BERTI DANIO
7008501	MAROTTA VITTORIA	Analisi del bilancio: Family Nation S.R.L.	CECCHI MASSIMO
7010598	MARRONCINI ELISA	Il bilancio d'esercizio della società "Il Borgo Cashmere".	CECCHI MASSIMO
7014054	MARTINI LEONARDO	Motivazione e incentivazione del personale. Il ruolo del Management by Objectives	CAVALIERE VINCENZO
7011244	MASI GIULIO	Comunità locale e solidarietà in un distretto industriale: caso di Prato	TOCCAFONDI DANIELA
6365072	MAZZONI BIANCA	Green marketing e sostenibilità nel settore della moda: il caso Gucci	RANFAGNI SILVIA
7014667	MONTICELLI GINEVRA	L'evoluzione dei mercati all'ingrosso: il caso Mercafir	MARESCOTTI ANDREA
7014387	MORIERO LUCA	Airbus A380: analisi di un fallimento di successo	ZAMPI VINCENZO

Tesi di laurea del 20 Aprile 2022 ore 14.30
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Giacomo Manetti e Laura Bini. Supplente Prof. Mauro Maltagliati

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
6218083	GIRALDI ANDREA	Emergenza pandemica da Covid-19 e strategie di comunicazione. L'importanza di una efficace comunicazione del rischio per contenere il contagio e incoraggiare alla vaccinazione	BONCINELLI LEONARDO
6013401	IOZZELLI GIACOMO	Collegamento tra attività agrituristica e prodotti di origine: il caso della Valdinievole	BELLETTI GIOVANNI
7013588	NANNI MARTINA	L'impatto della Blockchain sul Sistema Agroalimentare	MARESCOTTI ANDREA
7011437	NATALINI VANESSA	Analisi della struttura finanziaria e metodi di valutazione di una società quotata: caso LVMH	CIOLI VALENTINA
7014111	NENCINI MARTINA	Le filiere corte nel sistema agro-alimentare tra economia e solidarietà: Il caso di Orto Collettivo Natura È	MARESCOTTI ANDREA
5806299	NISTRI DAVIDE	Internazionalizzazione e innovazione, le risposte delle imprese dell'industria metalmeccanica alla pandemia; uno sguardo all'Export 2021	ZAMPI VINCENZO
7012813	OCCHINI MATTEO	L'utilizzo della gamification nella valutazione del potenziale.	CAVALIERE VINCENZO
7013580	ORI EDOARDO	Finanza alternativa: le Initial Coin Offerings (ICOs)	CIOLI VALENTINA
7012308	PACINI GIULIA	Il settore a supporto dei servizi della ristorazione, delle imprese di pulizie e delle aziende sanitarie: il caso Toscocell S.r.l.	GORI ELENA
7010332	PARIGI YIFTALEM	LA QUALIFICAZIONE GIURIDICA DEL RAPPORTO DI LAVORO DEI RIDERS	CHIAROMONTE WILLIAM
7005402	PASCUCCI FILIPPO	Strategia Oceano Blu e i viaggi nello spazio. Un confronto tra SpaceX e Blue Origin.	CAPONE FRANCESCO

7021767	POLI CLARISSA RACHELE	Protezione dei dati: il caso Cambridge Analytica e l'ordinamento italiano.	LOTITO PIER FRANCESCO
7003917	QUERCETANI SOFIA	Il bilancio consolidato del gruppo Kering: il caso Gucci	CECCHI MASSIMO
7012891	RAMBELLI LORENZO	Fusioni e acquisizioni: il caso Microsoft/Activision	CIOLI VALENTINA
7011238	RANIERI FRANCESCA	Caratteristiche e impatto della Gamification nel settore moda	MILANESI MATILDE
6386133	REALI ALBERTO	Analisi redazione bilancio d'esercizio in ottica della continuità aziendale durante la pandemia Covid-19 Caso aziendale: Pitti Immagine	CECCHI MASSIMO
5288427	RICCIARDI GIUSEPPINA	La risoluzione delle crisi bancarie: lo strumento del bail-in	IELASI FEDERICA
7011356	ROSINI NICOLA	"La gestione della Supply Chain nel settore Automotive, analisi chip shortage: il caso Stellantis"	BECAGLI CLAUDIO
6182361	SALVADORI MATTEO	NFT e Digital Marketing: le nuove frontiere della tecnologia blockchain	GIOFFRE' ALESSANDRO
6378738	SARDI MICHELLE	L'influenza del Covid-19 nel settore moda: il gruppo Kering	GORI ELENA
7014665	SHANI GERALDA	L'azienda e il suo processo di pianificazione interna Il caso delle strutture ricettive	GORI ELENA
5250210	TAMBURRI ANDREA	La diversificazione d'impresa ai tempi del Covid-19	FARAONI MONICA
5500827	TORRACA ANDREA	Poste Italiane SpA: Il punto di svolta nel mercato digitale	ZAMPI VINCENZO
7014867	TROISE CHIARA	Il mercato del vino italiano: il caso L'Orcio a Ca' di Pesa	MARESCOTTI ANDREA