

Tesi di laurea del 21 Aprile 2023 ore 9.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.ri Domenico Menicucci e Giorgio Ricchiuti. Supplente Prof. Alessandro Giuffrè****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7030959	BALLEGGI MATTEO	La dimensione etica nel consumo alimentare: una indagine empirica su prodotti commercializzati nella grande distribuzione	BELLETTI GIOVANNI
7031296	BANFI ALESSIO	Il Bilancio d'esercizio: il caso "EMPOLI F.B.C.- S.P.A."	BAGNOLI LUCA
7034836	BARBAGLI CHIARA	Neuromarketing: confini concettuali e orizzonti di applicazioni	DONVITO RAFFAELE
6106002	BASSOLINO ANDREA	Storia, analisi e possibili soluzioni al debito Pubblico Italiano	BARGIGLI LEONARDO
7028553	BASSOURIN DAVIDE	Strategie di investimento e finanza comportamentale	GIANNOZZI ALESSANDRO
7036464	BASTOGI GIANMARCO	Controllo qualità nel processo di produzione	CATELANI MARCANTONIO
7036463	BENEDETTI CHIARA	Responsabilità Sociale d'Impresa nel settore della moda: Fast Fashion e Griffe Contemporanee Caso Versace e Zara	DONVITO RAFFAELE
7028023	BENI PIETRO	Intelligenza artificiale e marketing: impatto sull'user experience	DONVITO RAFFAELE
7032621	BERTI LORENZO	La gestione di un portafoglio finanziario: asset allocation, irrazionalità e cigni neri	CIOLI VALENTINA
6364478	CACCIAPUOTI JESSICA	La Blockchain applicata alla contabilità e revisione contabile	GORI ELENA
7028586	CALITRI RICCARDO	Finanza aziendale comportamentale: l'individuo e il mercato, dalla razionalità all'irrazionalità	GIANNOZZI ALESSANDRO
7031302	CAPACCIOLI CHIARA	Influenzatori nel marketing: gli influencer nel marketing business-to-business	MILANESI MATILDE
7032442	CAPPELLI LORENZO	Il paese d'origine	DONVITO RAFFAELE

7014378	CIAMPI EMANUELE	Il PIL e gli indici alternativi di benessere	BARGIGLI LEONARDO
7024725	COLONNELLI GUIDO	Marketing e Metaverso: nuove configurazioni nel settore della moda	DONVITO RAFFAELE
7014140	CORTONESI RICCARDO	Il Marketing sanitario: la nascita e lo sviluppo della disciplina nell'ambito dell'assistenza sanitaria	DONVITO RAFFAELE
7033051	DI BELLA SOFIA	Il Marketing e il Metaverso: gli esiti di una case analysis del fashion retail	DONVITO RAFFAELE
7035502	FALCHINI MATILDE	Nuovi contesti virtuali di marketing: il caso del metaverso	MILANESI MATILDE
7008498	FOLCHINNI SUSI	Il bilancio d'esercizio: il caso "Progeva s.r.l."	BAGNOLI LUCA
7027204	GALEAZZI MICHELE	I criteri ESG nella finanza sostenibile	GIANNOZZI ALESSANDRO
7027061	GASPARRI MONICA	Stili di leadership di successo: un'indagine al femminile	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7031299	GIANNINI SILVIA	La crisi del settore motociclistico degli anni '60 del Novecento e il declino di un mito italiano: il caso della Lambretta Innocenti	FARAONI MONICA
7024156	GJONI KLEVIS	Il bilancio d'esercizio: il caso Manteco S.p.A.	BAGNOLI LUCA
5785669	GRASSO MICHELE	La disciplina C.F.C. - prima e dopo il recepimento della direttiva ATAD	DORIGO STEFANO

Tesi di laurea del 21 Aprile 2023 ore 10.30**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.ri Domenico Menicucci e Giorgio Ricchiuti. Supplente Prof. Massimo Cecchi****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7034130	GUAZZINI ALESSANDRO	The two sides of conspicuous consumption. Externalities and remedies	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
6363896	LAPI NICCOLÒ	Finanza Islamica e Occidentale: divergenze e punti di contatto	GIANNOZZI ALESSANDRO
7013469	LASTRUCCI MARCO	Corporate welfare e sostenibilità sociale d'impresa: il caso Hilton	DE MASI SARA
5269736	LI CAUSI LORENZO	SNAM I rischi della Transizione energetica	GIANNOZZI ALESSANDRO
7010860	LI MEI	Euro nella tempesta silenziosa	GIANNOZZI ALESSANDRO
7025953	MACOVOZ LIVIU	L'internazionalizzazione delle imprese nell'Europa dell'Est	CAPONE FRANCESCO
6374615	MAGGIO SILVIA	Finanza decentralizzata: le criptovalute e la struttura Blockchain	GIANNOZZI ALESSANDRO
7009033	MARIOTTI NICCOLÒ	L'ESG Washing e il caso delle banche sanzionate	IELASI FEDERICA
7035181	MARTINI MICHELANGELO	Alfabetizzazione finanziaria: ruolo nel contrasto delle asimmetrie informative volto all'efficientamento del mercato	CIOLI VALENTINA
7036707	MEREU ALESSIO	Le nuove generazioni nel mondo del lavoro e l'importanza del bilancio psicologico	SARTI DARIA
7013571	MEZZANOTTI RICCARDO	Analisi comparativa dei rendimenti fra mercato azionario europeo ed americano con riferimento agli indici azionari	CIOLI VALENTINA
6095386	MORABITO VANESSA	Gamification marketing, customer experience ed engagement del cliente	GUERCINI SIMONE
7037137	MORANDINI ANDREA	I modelli di rischio e rendimento e valutazione aziendale	CIOLI VALENTINA
7014880	MUHJA ALESSIO	Banche & Fintech: la rivoluzione dei sistemi di pagamento	IELASI FEDERICA

7011438	NALDONI MARTINA	Bilancio di esercizio: il caso di un'azienda operante nel settore calzaturiero	CECCHI MASSIMO
7032425	NESI COSTANZA	Le collaborazioni come leva di marketing: il co-branding nel lusso	MILANESI MATILDE
7031297	NICOARA SABINA	Private Equity Sostenibile: l'integrazione dei fattori ESG nel private equity	CIOLI VALENTINA
7003685	NISTICÒ VALERIA	Finanza sostenibile e criteri ESG: il caso Etica Sgr S.p.A.	IELASI FEDERICA
7011931	NUNZIATI GIANLUCA	Politiche monetarie a confronto: dalla crisi dei mutui subprime alla crisi ucraina	GIOFFRE' ALESSANDRO
7032427	PAGGETTI NICCOLÒ	Modelli di rischio-rendimento: analisi del mercato azionario televisivo USA durante la pandemia secondo la prospettiva di Fama e French	CIOLI VALENTINA
7032416	PALLADINO PANTALEONE	Strumenti finanziari derivati e derivati di credito	CIOLI VALENTINA
7035497	PAPI LEONARDO	La crisi dei mutui subprime attraverso "La grande scommessa"	CIOLI VALENTINA
7033427	PICCHIONI SIMONE	Il caso spotify: differenziazione basata sul modello freemium e la personalizzazione del servizio	ZAMPI VINCENZO
5598921	PIERATTINI CHIARA	La leadership nelle organizzazioni: il caso lean leadership	SARTI DARIA

Tesi di laurea del 21 Aprile 2023 ore 12.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.ri Valentina Cioli e Domenico Menicucci. Supplente Prof.ssa Maria Merello****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7024631	PIERINI TOMMASO	Analisi delle Performance dei Modelli Rischio-Rendimento: Mercati Europei ed Anglosassoni a confronto	CIOLI VALENTINA
7030956	POGGESI MATTIA	Il contributo delle SPAC all'economia delle PMI italiane	CIOLI VALENTINA
7030675	POLI ALESSANDRO	Organizzazione e gestione dei progetti nell'industria musicale	LOMBARDI SARA
6348767	POLLICINO ALESSIO BENEDETTO	Il contratto di rete nel settore agroalimentare	MARESCOTTI ANDREA
6196932	PRATICÒ COSIMO	Private Label: supermercati e discount a confronto	MARESCOTTI ANDREA
7031984	PRESO SARAH	Digital Marketing e Digitalizzazione dei Musei: il caso della Galleria degli Uffizi.	MILANESI MATILDE
7034838	RAUGEI ELIA	L'uso della rete nelle imprese distributive di carta da regalo. Analisi comparativa di alcuni attori del settore e studio del caso Nuova MerloCarta S.p.A.	BERTI DANIO
7014055	ROMAGNOLI COSTANZA	Phygital Marketing: come la sinergia tra fisico e digitale crea nuove opportunità di valore nell'industria della moda di lusso	MILANESI MATILDE
7042913	ROMAGNOLI FILIPPO	Il Metaverso come strumento di marketing digitale	MILANESI MATILDE
7034601	RONCARÀ LUPO	Borsa Italiana: storia, funzionamento e analisi della quotazione di Brunello Cucinelli S.p.A.	CIOLI VALENTINA
7024609	SANTORO ANTONINO	Il Lean Thinking nelle imprese turistico ricettive	LOMBARDI SARA
7035192	SGOBBO ALESSIA	Strategie di internazionalizzazione nel mercato dei vini: il caso del consorzio di tutela dei vini di Carmignano.	MARESCOTTI ANDREA
6179427	SIMIONATI ANDREA	Operazione di acquisto di una società calcistica. Caso Ac Milan	GORI ELENA

7035347	SIMONIELLO STEFANO REMO	Gli strumenti di politica monetaria della BCE in risposta al Covid-19	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
5816919	SOLARO LAURA	Fonti di finanziamento del Sistema Sanitario Nazionale, responsabilità finanziaria della Regione, struttura e schemi di bilancio dell'Azienda Sanitaria - Cenni e comparazione al National Health Service (UK)	COLIVICCHI ILARIA
7014865	TORRINI ANDREA	L'E-commerce per i prodotti DOP e IGP: i risultati di un'analisi sulle imprese toscane	MARESCOTTI ANDREA
7011619	TUNG ALESSANDRO	Dalla catastrofe ambientale possiamo salvarci così	CIOLI VALENTINA
7028112	VANNONI MATTEO	Governance e quotazione: il caso UBER	CIOLI VALENTINA
7030969	VENTURI GIOVANNI	Dalla caduta di Wall Street alla grande recessione: storia di 100 anni di crisi finanziarie	CIOLI VALENTINA
6360111	VITI LORENZO	La diversificazione come corporate strategy: il caso Berkshire Hathaway	FARAONI MONICA
7028004	YAN CHENHUI	La distinzione del modello di business tra le banche italiane e le banche cinesi in Italia	IELASI FEDERICA
6223292	ZHANG JIE	La relazione tra i movimenti di tassa di cambio, dell'offerta monetaria e l'inflazione in Cina	FERRANTE VITTORIOEMANUELE