

Tesi di laurea 12 Aprile 2023 ore 9.00

Polo di Novoli - Edificio D15/0.05

Commissione Prof.ri:

Moliterni Rocco (Presidente)

Capone Francesco

Donvito Raffaele

Cavaliere Vincenzo

Rinaldi Rinaldo

Ciampi Francesco

Zampi Vincenzo

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

ore	MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
9	7061031	ACQUAFREDDA GAETANO	L'impatto del comportamento e della comunicazione di un brand sulle intenzioni e sulle emozioni del consumatore: gli esiti in un esperimento	DONVITO RAFFAELE	Moliterni Rocco
9	7060807	BEONI NADIA	La nuova frontiera del metaverso ed il settore del fashion luxury: un'analisi dei trends delle principali aziende del lusso	ZAMPI VINCENZO	Capone Francesco
9	7051892	BONITO JACOPO	Il Marketing per il Wellness ed il Well-being. Gli esiti di una revisione sistematica della letteratura e di un'indagine basata sul metodo Delphi	DONVITO RAFFAELE	Ciampi Francesco
10	7063238	BUONPANE MARISA	Analisi di tempi e metodi nel mondo della pelletteria con sviluppo di un sistema di Lean production applicato al brand Chloé	RINALDI RINALDO	Cavaliere Vincenzo
10	7053278	CHELI CLAUDIA	Comunicazione della sostenibilità nella moda: un'analisi comparata tra players del fast fashion e luxury brands	DONVITO RAFFAELE	Moliterni Rocco
10	7060684	COLETTA CHIARA	Innovazione nello "Strategic Brand Building": l'importanza dei nuovi strumenti digitali per lo sviluppo del "Brand Engagement"	ZAMPI VINCENZO	Ciampi Francesco

11	7049897	MARILLI SIMONE	Economia circolare e modelli di business. Il caso del riutilizzo delle bottiglie nel settore vitivinicolo	CAPONE FRANCESCO	Rinaldi Rinaldo
11	7044541	RACHELI FILIPPO	Il talent management quale driver strategico del capitale intellettuale d'impresa: il caso delle società di consulenza	CIAMPI FRANCESCO	Cavaliere Vincenzo
11	7061403	SORRENTI LEONARDO	Wellness Made in Italy: l'orientamento del consumatore verso un'offerta di benessere	DONVITO RAFFAELE	Zampi Vincenzo

Tesi di laurea 13 Aprile 2023 ore 9.00

Polo di Novoli - Edificio D15/0.05

Commissione Prof.ri:

Moliterni Rocco (Presidente)

Aiello Gaetano

Guercini Simone

Filistrucchi Lapo

Paci Andrea

Fissi Silvia

Turelli Silvia

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

ore	MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
9	7062297	BITTINI GIULIA	Il marketing dei beni di lusso: il caso Montblanc	AIELLO GAETANO	Moliterni Rocco
9	7060923	BRIZZI ELEONORA	Digitalizzazione e nuovi ambienti di Marketing: il caso del Gaming	GUERCINI SIMONE	Filistrucchi Lapo
9	7050352	GIACONI DILETTA	Health marketing e la sua evoluzione fino al concetto di m-Health attraverso le nuove tecnologie	AIELLO GAETANO	Paci Andrea
10	7062009	MICHI BENEDETTA	La sostenibilità nelle strategie d'impresa: le dimensioni ESG in Sammontana S.p.A	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	Fissi Silvia
10	7050351	PEPPOLINI LORENZO	La consulenza in materia di compliance antitrust: il caso Acea Energia S.p.a.	FILISTRUCCHI LAPO	Turelli Silvia
10	7060342	PETRACCHI GIULIA	Neuromarketing: tecniche ed esempi di applicazioni	GUERCINI SIMONE	Aiello Gaetano
11	7062144	SANTOLINI MATTIA	Market Access farmaceutico: ricerca sugli aspetti economici e di marketing.	GUERCINI SIMONE	Fissi Silvia
11	7065876	VANNINI ANDREA	Ascolto dei consumatori sul web: un'analisi netnografica e di text mining per indagare le esigenze di pazienti e dottori in ambito di diabete & pharma	GUERCINI SIMONE	Moliterni Rocco

Tesi di laurea 14 Aprile 2023 ore 9.00

Polo di Novoli - Edificio D15/0.05

Commissione Prof.ri:

Moliterni Rocco (Presidente)

Belletti Giovanni

Milanesi Matilde

Ciappei Cristiano

Ranfagni silvia

Grassini Laura

Segreto Luciano Renato

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

ore	MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
9	7060924	BILLI ELISA	Storytelling e brand heritage: un'analisi di text mining sui brand Brunello Cucinelli, Ermenegildo Zegna e Salvatore Ferragamo	RANFAGNI SILVIA	Moliterni Rocco
9	7050753	CALÒ GIULIA	Le imprese sociali: proposta di un modello standard per valutarne le prestazioni	CIAPPEI CRISTIANO	Belletti Giovanni
9	7065875	NENCI DANIELA	La decommodificazione delle catene del valore del caffè attraverso l'origine e il ruolo delle imprese di torrefazione	BELLETTI GIOVANNI	Milanesi Matilde
10	7057210	SALVADORI CLARISSA	Fashion Brand e Metaverso nella Generazione Z: un'analisi esplorativa	RANFAGNI SILVIA	Grassini laura
10	7061400	SAMBUGARO FILIPPO	La leva strategica del tempo nel marketing: un'analisi nel mercato vintage.	RANFAGNI SILVIA	Segreto Luciano Renato
10	7049078	SANTINI LORENZO	Esternalità di rete nell'accettazione di prodotti piratati e contraffatti in concorrenza con gli originali: evidenze empiriche considerando il caso della pirateria audiovisiva	CIAPPEI CRISTIANO	Milanesi Matilde
11	7061401	TOCCAFONDI ILENIA	Modelli cognitivo-comportamentali nelle relazioni col cliente: il caso Cafissi S.p.A.	CIAPPEI CRISTIANO	Grassini laura