

Tesi di laurea del 19 Aprile 2024 ore 12.30**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof. Vittorio Emanuele Ferrante e Prof. Andrea Paci; Supplente Prof.ssa Emanuela Dreassi****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7003681	AGNOLONI MARTINA	Innovazione nella gestione del tempo lavorativo. Studio di alcuni casi aziendali	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7029626	AGOSTINI EDOARDO	Il bilancio d'esercizio: il caso di Fiorentina S.r.l.	BAGNOLI LUCA
6385951	BACCI SANDRO	Salute e sicurezza sul lavoro: la norma UNI ISO 45001 al caso aziendale Consiag Servizi Comuni S.r.l.	CATELANI MARCANTONIO
7034807	BALDINI BIANCA	"L'espansione Internazionale di Walmart: da commerciante locale a gigante globale"	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7050589	BENVENUTI LUCREZIA	"Dinamiche competitive nel comparto della gioielleria artigianale. Il caso Giovanni Raspini"	CIAMPI FRANCESCO
7051442	BORCHI CAMILLA	"L'Iris, fiore simbolo di Firenze. La valorizzazione multifunzionale dell'Iris Pallida nel territorio del Chianti e del Valdarno"	BELLETTI GIOVANNI
7035339	CALZI GIULIA	Il bilancio d'esercizio: il caso "Tenuta Argentiera SRL"	BAGNOLI LUCA
7051439	CARRARA GIOVANNI	Il cavallino rampante: la strategia aziendale della Ferrari e gli impatti della quotazione del 2015	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7033436	CASSAI SAMUELE	La digitalizzazione della filiera corta: opportunità e problematiche	BELLETTI GIOVANNI
7055910	CASSETTI BURCHI LORENZO	Strategie competitive nel settore vitivinicolo: il caso Antinori	CIAMPI FRANCESCO
7050452	CASTRIOTA- SCANDERBEG FERDINANDO PARDO MARIA	La Cina nell'era della globalizzazione	BARGIGLI LEONARDO
7036062	CATARZI LORENZO	La gestione del rischio nelle aziende sanitarie	GIANNOZZI ALESSANDRO
7029627	CELLINI RICCARDO	Gli hedge funds e i meme stocks: il caso GameStop.	CIOLI VALENTINA

7051708	CIACCI TOMMASO	Il contratto di licenza nel settore moda: il caso Luxottica	MILANESI MATILDE
7050261	COSCARELLA LAERTE	La Grande Recessione: cause e conseguenze della crisi finanziaria del 2008	GIANNOZZI ALESSANDRO
7052090	DE FELICE NICCOLÒ	Il bilancio d'esercizio: il caso "Guccio Gucci S.p.a."	BAGNOLI LUCA
6342230	DELL'ORCO ROBERTA	LE OPPORTUNITA' OFFERTE DAI PERCORSI TEMATICI PER LO SVILUPPO DELLE AZIENDE AGRICOLE MULTIFUNZIONALI: IL CASO DELLA VIA DELLA LANA E DELLA SETA	BELLETTI GIOVANNI
7048700	DI CATERINO SARA	UN' ANALISI DELLE PRIVATE LABEL PREMIUM: il CASO "VIVI VERDE" COOP	BELLETTI GIOVANNI
7031054	DICKWELLA PALAWINNAGE AMANDI AURORA	Il ruolo del marketing interculturale nell'internazionalizzazione delle imprese	DONVITO RAFFAELE
7049536	DIDONA CORINA	Il finanziamento della s.r.l. tramite crowdfunding	USAI NICCOLO'
7048713	DONZELLI CHIARA	Ambito giocattoli: requisiti di sicurezza e certificazione	CATELANI MARCANTONIO
7052626	FALSINI GIANLUCA	Il leveraged buyout: il caso Dell.	GIANNOZZI ALESSANDRO

Tesi di laurea del 19 Aprile 2024 ore 15.30

Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18

Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni

Membri: Prof. Andrea Marescotti e Prof.ssa Maria Stefania Merello; Supplente Prof. Gianluca Iannucci

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7052634	FENOCCHI MARGHERITA	La comunicazione della sostenibilità tra strumenti tradizionali e digitali	MILANESI MATILDE
7028799	FILOMENA ANNACHIARA	Gamification e Brand Engagement: uno strumento innovativo per entrare nella mente dei consumatori	RANFAGNI SILVIA

7077450	FIMIANI ANDREA	Effetto finanziario di uno stadio di proprietà sulle società calcistiche: il caso A.C. Milan	CIOLI VALENTINA
7046738	FLAVIANO LUCA SILVIO	"E-grocery" l'evoluzione del consumo alimentare: il caso Esselunga online	BELLETTI GIOVANNI
7047940	FONTANI NICCOLÒ	Oltre l'intelligenza artificiale: Investire nella autenticità e nella relazione con il cliente per il successo imprenditoriale nell'agriturismo	RANFAGNI SILVIA
7048894	FRANCESCHINI LUCA	" La gestione delle risorse umane nelle logiche strategiche e di performance dell'impresa "	FARAONI MONICA
7032417	GALARDI ELEONORA	Il Marketing di Eventi: Presente e Futuro degli Eventi Sportivi	MILANESI MATILDE
7013436	GENIL EROS GIBSON	Lo sviluppo delle community nel mondo delle piattaforme streaming e gaming	MILANESI MATILDE
6351578	GERINI ALBERTO ARNALDO	I gruppi parlamentari ed il fenomeno del "transfughismo"	MOBILIO GIUSEPPE
7035932	GERXHI DANIELE	La crisi finanziaria del 2007-2008: Le origini, i derivati finanziari e lo scoppio della bolla	GIANNOZZI ALESSANDRO
7052063	GIGLIOLI GAIA	L'importanza per i brand di lusso di stare al passo con i tempi: il gaming come strategia di marketing	RANFAGNI SILVIA
7056728	GIRONI GRETA	Dal simbolo all'eccellenza: strategie di brand management e analisi del caso Hermès	FARAONI MONICA
7055909	GNASSI ELEONORA	Il content marketing per la comunicazione aziendale: il caso dei podcast	MILANESI MATILDE
7052073	GORI MATTEO	Ruolo del Venture Capital nell'innovazione e nella crescita delle start-up	GIANNOZZI ALESSANDRO
7052688	IOMMELLI NICOLA	La locazione dal lungo al breve termine: Il Panorama Nazionale, Toscano e Fiorentino	DAINELLI FRANCESCO
7058018	KULLA ESTELA	Big Data, Data Analytics e Intelligenza Artificiale: Un'Analisi Approfondita dell'Impatto e delle Opportunità nell'Era Digitale	DREASSI EMANUELA
7047991	LAZZIZZERA COSTANZA	"Oltre il prodotto: analisi comparativa del marketing esperienziale nella fashion industry"	FARAONI MONICA
6389896	LORINI EMANUELE	La comunicazione dei brand di lusso: analisi del caso Rolex	FARAONI MONICA
6386355	MANETTI LORENZO	Il Toyota Production System e la nascita del Lean Thinking	LOMBARDI SARA
7024617	MARINO VINCENZO	L'impatto della crisi finanziaria e l'integrazione dei fattori ESG nel rating obbligazionario	CIOLI VALENTINA
7024731	MARRAS ALESSANDRO	Panoramica degli strumenti finanziari derivati e sintesi del loro impatto sul sistema finanziario e bancario	CIOLI VALENTINA

Tesi di laurea del 19 Aprile 2024 ore 17.30**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.ssa Daniela Marcello e Prof. Gianluca Iannucci; Supplente Prof.ssa Maria Stefania Merello****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7033889	MATAJ KIARA	Space economy: prospettive e criticità secondo l'Economia Ecologica	DISTEFANO TIZIANO
7052608	NARDI LAPO	"La redazione del bilancio di esercizio: il caso HP S.R.L."	CECCHI MASSIMO
7050704	PAGNI SARA	La redazione del bilancio di esercizio: il caso Maiano Società Agricola S.R.L.	CECCHI MASSIMO
7051697	PANCRAZZI FRANCESCA	Certificazione di prodotto biologico in ambito vitivinicolo: il caso Tenuta Maiano	CATELANI MARCANTONIO
7050448	PELLEGRINI SARA	Marketing e Social Media: il caso degli Uffici di Firenze	CAPONE FRANCESCO
7025959	PELOSINI MATTEO	Lo sviluppo sostenibile della finanza: i Green Bond	CIOLI VALENTINA
7050035	PICCIRILLO ALBERTO	Il sistema bancario italiano e l'integrazione dei fattori ESG	BOCCHIALINI ELISA
7049054	PIERATTINI TOMMASO	La gestione dei rischi aziendali e l'Enterprise Risk Management.	GIANNOZZI ALESSANDRO
7051735	PILIA TATIANA	I poteri di informazione del socio non amministratore di s.r.l.	TURELLI SILVIA
7048275	QUIRICONI ELISA	Mercato degli affitti brevi e digital marketing: analisi comparativa di alcune piattaforme e il caso AirBnB	BERTI DANIO
7076989	RAGNI LEONARDO	Una panoramica dei sistemi finanziari europei ed internazionali: mercati, investitori istituzionali, intermediari finanziari e autorità di vigilanza	CIOLI VALENTINA
7047545	RIGACCI GIULIA	Lean Thinking. L'approccio per processi nelle aziende sanitarie. Il caso del Sistema Sanitario toscano	LOMBARDI SARA
7049099	ROMANI ILARIA	Fusioni e acquisizioni aziendali: il caso Stellantis	GIANNOZZI ALESSANDRO
7054038	ROSELLI FRANCESCO	Senza liquidità, non c'è impresa	CIOLI VALENTINA
7024158	SCARPINO ANTONIO	Decentralized Finance (DeFi) e Crypto Borrowing: Un'Indagine sulle Nuove Frontiere Finanziarie	CIOLI VALENTINA

7051431	SESTINI MATTEO	Il greenwashing come pratica commerciale scorretta: il caso Miko s.r.l.	USAI NICCOLO'
7047990	VERNIANI GIUDITTA	Strategie ibride e brand positioning: il caso Jacquemus	ZAMPI VINCENZO
7032397	VIDANA ARACHCHIGE DON PRABODHA JAYASINGHE	La Deprecazione dei Cookies di Terza Parte nella Pubblicità Programmatica	GUERCINI SIMONE
7047544	ZAPPULLA ILARIA	Analisi del processo di quotazione in Italia. Il caso Gentili Mosconi Spa	CIOLI VALENTINA
7036710	ZIZZA LUDOVICO	Il controllo di gestione nell'era digitale: prospettive per una governance aziendale strategica	GORI ELENA