Tesi di laurea 12 Aprile 2024 ore 15

Polo di Novoli - Edificio D15/0.05

Commissione Prof.ri:

Moliterni Rocco (Presidente)

Aiello Gaetano	Faraoni Monica
Capone Francesco	Giannozzi Alessandro
Donvito Raffaele	Grassini Laura

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

ore	MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
15	7051024	HYSENAJ NIKOLA	Innovazione e Industria dei Videogiochi: un'analisi delle dinamiche interaziendali attraverso la Social Network Analysis	CAPONE FRANCESCO	Moliterni Rocco
15	7074478	LORENZONI CHIARA	L'arte di vedere: un'indagine Neuromarketing sull'esperienza visiva di opere d'arte internazionali con eye tracker	DONVITO RAFFAELE	Grassini Laura
15	7065000	LOTTI ELEONORA	Analisi delle dinamiche di natalità per hotel e Airbnb a Firenze: un'applicazione della Density - Dependence Theory	CAPONE FRANCESCO	Alessandro Giannozzi
16	7092996	MANNARINO MARTINA	Prodotti e brands distintivi del Made in Italy a livello internazionale: gli esiti di una ricerca multimetodo	DONVITO RAFFAELE	Gaetano Aiello
16	7102432	PASQUINUCCI SILVIA	Intelligenza artificiale nell'health marketing: l'impatto delle nuove tecnologie e il ruolo dell'analytics	AIELLO GAETANO	Grassini Laura
16	7078147	ROCCO GIANROCCO	I processi produttivi sostenibili nell'industria tessile	CAPONE FRANCESCO	Faraoni Monica
16	7091420	ROVAI ALICE	Catturare l'attenzione, conquistare il cuore. Un esperimento di neuromarketing sul packaging con un focus sulle etichette	DONVITO RAFFAELE	Faraoni Monica

Tesi di laurea 15 Aprile 2024 ore 15

Polo di Novoli - Edificio D15/0.05

Commissione Prof.ri:

Moliterni Rocco (Presidente)

Cantini Alessandra	Milanesi Matilde
Cavaliere Vincenzo	Ranfagni Silvia
Guercini Simone	Turelli Silvia

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

ore	MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
15	7078146	DOSINI MARCO	La lista del C.d.A: problemi e prospettive	TURELLI SILVIA	Moliterni Rocco
15	7108252	BRUCOLI CRISTINA	La comunicazione di marketing nelle imprese farmaceutiche: review della letteratura e caso di studio	MILANESI MATILDE	Guercini Simone
15	7102411	CONTI ALESSIA	Il ruolo dei social media nel processo di internazionalizzazione delle imprese: approfondimento teorico e studio di casi	MILANESI MATILDE	Cavaliere Vincenzo
16	7087120	DI GIURA MICHELE	Sostenibilità di Filiera e Blockchain: l'Innovazione Tecnologica al servizio della Moda di Lusso	RANFAGNI SILVIA	Guercini Simone
16	7062295	FRANCIONI AURORA	Lavoro Agile e Lean Organization come leve per il cambiamento nelle organizzazioni pubbliche. Il caso del comune di Carmignano	CAVALIERE VINCENZO	Ranfagni Silvia
16	7102455	FRESCUCCI SILVIA	Nuovi strumenti di ricerca online per lo sviluppo di un brand: un caso applicato	RANFAGNI SILVIA	Guercini Simone
17	7091698	GIANI TOMAS	"Marketing dello sport e strumenti di comunicazione delle società sportive: il caso Empoli FC"	MILANESI MATILDE	Cavaliere Vincenzo

17	7093335	MECCA GIULIA	Le certificazioni all'interno della supply chain tessile: l'utilizzo del metodo AHP come supporto nella loro scelta	CANTINI ALESSANDRA	Moliterni Rocco

Tesi di laurea 17 Aprile 2024 ore 9

Polo di Novoli - Edificio D15/0.05

Commissione Prof.ri:

Moliterni Rocco (Presidente)

Ciappei Cristiano	Paci Andrea
Grazzini Laura	Segreto Luciano Renato
Oliva Stefania	Zampi Vincenzo

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

ore	MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
9	7091696	BROGELLI CATERINA	Le dinamiche del Tessile Abbigliamento: il Gruppo Florence come unicum nel panorama italiano	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	Moliterni Rocco
9	7091977	ARCURI ANGELA	Il trade-off tra carriera e famiglia nei contributi di Claudia Goldin: le scelte delle donne alla guida delle imprese nel distretto tessile Pratese	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	Oliva Stefania
9	7078144	BINI LORENZO	La valutazione d'impresa dal lato dell'acquirente	CIAPPEI CRISTIANO	Zampi Vincenzo
10	7050752	CURCIO GIADA	Il rapporto vino-territorio attraverso la pratica della zonazione: Il caso della DOCG Chianti Classico	ZAMPI VINCENZO	Oliva Stefania
10	7072839	DETTI TOMMASO	VENTURE'S CAPITAL ASSET ALLOCATION: ANALISI DEI CRITERI DECISIONALI PER L'ALLOCAZIONE DEL CAPITALE IN STARTUP E DEFINIZIONE DI UN MODELLO DI VALUTAZIONE A DUE STADI	CIAPPEI CRISTIANO	Moliterni Rocco
10	7092454	ERMINI AURORA	Dal market lake alla differenziazione dei business model nel raggruppamento strategico: il caso Metriks.AI	CIAPPEI CRISTIANO	Grazzini Laura
11	7107735	MISCOI CORINA	L'Artigianato Fiorentino nel Settore della Moda: come riportare i giovani alla manifattura	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	Grazzini Laura

	7061254	NOTO SARA	La Terza Missione dell'università. Evoluzione dei processi di valutazione e l'emergere delle "università imprenditoriali"	ZAMPI VINCENZO	Moliterni Rocco
11					
	7050643	OLIMPI FRANCESCA	I servizi pubblici locali: la Multiutility Toscana	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	Moliterni Rocco
11					

Tesi di laurea 17 Aprile 2024 ore 14.30

Polo di Novoli - Edificio D15/0.05

Commissione Prof.ri:

Moliterni Rocco (Presidente)

Becagli Claudio	Dainelli Francesco
Ciampi Francesco	Filistrucchi Lapo
Ciappei Cristiano	Fissi Silvia

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

ore	MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
14.30	7103179	BASTIANELLI VIRGINIA	Digital divide e servizi di e-banking: come il divario influenza la diffusione dei canali bancari online	FILISTRUCCHI LAPO	Moliterni Rocco
14.30	7091980	FELICI ELISA	Gestione del Rischio Idiosincratico e dinamiche di mercato: un'analisi integrata su attrattività e posizionamento aziendale	CIAPPEI CRISTIANO	Ciampi Francesco
14.30	7092453	FRATTA ALESSIA	La logica rischio-rendimento nella valutazione delle startup: un approccio assicurazione vita per le imprese italiane in early stage	CIAPPEI CRISTIANO	Fissi Silvia
15.30	7062140	GIAMPAOLI ILARIA	Le metriche di sostenibilità ambientale nel settore della moda di lusso: il caso Kering	DAINELLI FRANCESCO	Becagli Claudio
15.30	7080260	MARESCOTTI LORENZO	Redditività e produttività nella piramide degli indici di bilancio: Financial, managerial and competitive analysis	CIAPPEI CRISTIANO	Dainelli Francesco
15.30	7093336	MARTINI MATTEO	Il digital divide nell'e-commerce: cause e prospettive	FILISTRUCCHI LAPO	Ciampi Francesco
16.30	7092991	MARTINI MIRKO	Superbonus 110%: effetti e conseguenze nel settore costruzioni toscano	DAINELLI FRANCESCO	Fissi Silvia
16.30	7005683	SABBA FABIO	Le performance degli investimenti ICT nelle imprese bancarie	CIAPPEI CRISTIANO	Filistrucchi Lapo
16.30	7092993	SELLARULO CHIARA	Quotazione in borsa e ruolo dell'Advisor: alcune evidenze empiriche	CIAMPI FRANCESCO	Becagli Claudio