

Tesi di laurea 8 Aprile 2025 ore 8:45-15:00 (pausa 13:00-14:00)

Polo delle Scienze Sociali - Edificio D15/0.05

Commissione Professori:

Donvito Raffaele (Presidente)	Filistrucchi Lapo
Ciappei Cristiano	Giannozzi Alessandro
Guercini Simone	Grazzini Laura
Capone Francesco	

Corso di laurea MAGISTRALE in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

N	MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
1	7129592	SCAVONE CHIARA	L'Antitrust dopo il Digital Markets Act: è ancora necessario applicare l'articolo 102 TFUE nel mercato digitale?	FILISTRUCCHI LAPO	CIAPPEI CRISTIANO
2	7063929	ACEVEDO NAOMI PAOLA	Gospel Marketing: Strategie e Impatti della Comunicazione del Vangelo nel Contesto Moderno	CIAPPEI CRISTIANO	DONVITO RAFFAELE
3	7129623	ARCIONI JACOPO	Strategie di co-branding tra moda e food: Valorizzazione del brand, autenticità e impatto sul consumatore	GRAZZINI LAURA	CAPONE FRANCESCO
4	7126483	CASSOLA SEBASTIANO	Partecipazione dei cittadini e intelligenza artificiale: un modello integrato per la performance della pubblica amministrazione	CIAPPEI CRISTIANO	FILISTRUCCHI LAPO
5	7124616	TEI EDOARDO	Brand Si Nasce Rebranding Si Diventa: dal brand e le sue componenti fondanti e fondamentali al rebranding come opportunità di crescita ed evoluzione della marca	GRAZZINI LAURA	CAPONE FRANCESCO

6	7110861	PISANI CHIARA	Marmo e lusso	DONVITO RAFFAELE	CIAPPEI CRISTIANO
7	7126486	DALMASSO IACOPO	Il legame tra dimensione aziendale e performance nel paradigma digitale: evidenze empiriche e implicazioni strategiche	CIAPPEI CRISTIANO	CAPONE FRANCESCO
8	7064909	PALMESE NOEMI	Neuromarketing, storytelling e vino	DONVITO RAFFAELE	GRAZZINI LAURA
9	7129765	ROOK BERNARD	Il ruolo dell'Intelligenza Artificiale nel paradigma di Industria 4.0	CAPONE FRANCESCO	GRAZZINI LAURA
10	5203956	SALVADORI RACHELE	Podcast e content marketing: la strategia di comunicazione delle banche	GUERCINI SIMONE	GIANNOZZI ALESSANDRO
11	7125918	CHIUCINI TOMMASO	Gli strumenti di finanza alternativi. Il caso "Bertolotti S.p.A."	GIANNOZZI ALESSANDRO	GUERCINI SIMONE
12	7104208	LEKA ORLANDO	L'Impatto dell'intelligenza artificiale sulla pubblicità	GUERCINI SIMONE	GIANNOZZI ALESSANDRO

Tesi di laurea 9 Aprile 2025 ore 8:45-15:45 (pausa 13:00-14:00)

Polo delle Scienze Sociali - Edificio D15/0.05

Commissione Professori:

Donvito Raffaele (Presidente)	Gori Elena
Paci Andrea	Milanesi Matilde
Zampi Vincenzo	Leoni Leonardo
Ranfagni Silvia	Ciappei Cristiano

Corso di laurea MAGISTRALE in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

N	MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
1	7053494	SAMPOLI AGNESE	Verso una sostenibilità energetica: le politiche ambientali e le comunità energetiche nella transizione energetica.	GORI ELENA	RANFAGNI SILVIA
2	7120743	GIANNINI GIULIA	I chatbot come strumenti di recovery nei disservizi aziendali: risultati emergenti da un'analisi esplorativa	RANFAGNI SILVIA	GORI ELENA
3	7126959	SARRA RICCARDO	Le innovazioni per l'efficienza e per la sostenibilità nel settore dell'aviazione civile	ZAMPI VINCENZO	GORI ELENA
4	7061256	RUGGERI VIOLA	L'importanza della comunicazione B2B nelle catene di approvvigionamento in tema di sostenibilità ambientale: analisi sul settore conciario italiano	DONVITO RAFFAELE	ZAMPI VINCENZO
5	7114383	SKINNER ALICE	Il ruolo dell'anno di vendemmia nel management e nel marketing del vino e i possibili approcci innovativi.	ZAMPI VINCENZO	DONVITO RAFFAELE

6	7129667	ROSSI SARA	Clustering degli indicatori economico-finanziari per l'individuazione di business model: analisi del settore tessile	CIAPPEI CRISTIANO	GORI ELENA
7	7128631	DI CAMILLO BENEDETTA	Analisi di produttività della diagnostica per immagini tra il sistema sanitario pubblico e privato in Italia: i casi del Presidio Ospedaliero "Santo Spirito" e della "Casa di Cura Pierangeli"	CIAPPEI CRISTIANO	ZAMPI VINCENZO
8	7115700	DI SIMO BENEDETTA	L'evoluzione del ruolo del consumatore nel settore della salute e del benessere: l'impatto del packaging nel Health Customer Journey	DONVITO RAFFAELE	CIAPPEI CRISTIANO
9	7083007	NESTI GIULIO	Business modelling e approcci strategici per la creazione del vantaggio competitivo negli oceani del mercato	CIAPPEI CRISTIANO	ZAMPI VINCENZO
10	7114384	PACINI GIULIA	Il senso di comunità nella soddisfazione lavorativa d'impresa: il valore del destino comune	CIAPPEI CRISTIANO	DONVITO RAFFAELE
11	7129717	PASQUETTI MIRIANA	La comunicazione e la non comunicazione della sostenibilità aziendale: dal greenwashing al greenhushing	MILANESI MATILDE	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
12	5358381	MARSEO FABIO	Modelli di governance nei sistemi di responsabilità estesa dei produttori	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	MILANESI MATILDE
13	7126116	BARTOLOZZI SAMUELE	L'utilizzo di droni per il monitoraggio dell'inventario: sfide e opportunità	LEONI LEONARDO	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO

14	7102458	KHEIRY LAMIA	L'emanipazione economica del Medioriente e del Nord Africa: dall'oro nero all'economia verde verso una governance multipolare.	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	LEONI LEONARDO
15	7131438	LAPI MATTIA	La creator economy e il ruolo dei content creator: la prospettiva delle agenzie di comunicazione.	MILANESI MATILDE	DONVITO RAFFAELE
16	7129865	GATTI FERDINANDO	Rivoluzione digitale nella filiera agroalimentare: il potenziale dell'intelligenza artificiale	LEONI LEONARDO	MILANESI MATILDE