

Tesi di laurea del 17 Aprile 2026 ore 9.30**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.ssa Agnese Alamanni, Prof.ssa Laura Grassini****Supplente: Prof.ssa Valentina Cioli****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7077990	ABOULMACHAYL SALMA	L'impatto della sostenibilità sulle decisioni finanziarie delle imprese	GIANNOZZI ALESSANDRO
7010122	ADDISU ADDAM	Analisi finanziaria comparativa tra Hermés International S.A. e Salvatore Ferragamo S.P.A.	CIOLI VALENTINA
7117867	ANGIOLUCCI NERI	Il bilancio d'esercizio: il caso "Gucci Logistica S.p.A."	BAGNOLI LUCA
7087136	BANDINELLI LISA	La valorizzazione finanziaria del brand atleta nel tennis professionistico: il caso Jannik Sinner	GIANNOZZI ALESSANDRO
7112931	BARDAZZI ANDREA	"Le forme giuridiche dello sport dilettantistico in Italia: analisi comparativa tra modelli associativi e casi studio fiorentini"	GORI ELENA
7072931	BARTOLACCI TOMMASO	L'incertezza nell'evoluzione del contesto di marketing: una rassegna della letteratura	GUERCINI SIMONE
7076394	BARZAGLI SARA	Pianificazione e Controllo di Gestione per la creazione di valore: il caso Molino Naldoni s.r.l.	PARRINI LORENZO
7112244	BATISTI SARA	Dalla Brand Identity alla fedeltà del consumatore: il caso Nutella	DONVITO RAFFAELE
7113490	BIGAZZI ALICE	Politiche di finanziamento nel settore del fashion luxury: il caso Prada Group	GIANNOZZI ALESSANDRO
7110045	BLAKE EMILY ALESSANDRA	Scelte di finanziamento e ciclo di vita dell'impresa: il caso Gucci	GIANNOZZI ALESSANDRO

7077583	BRUTINI CATERINA	Tra esclusività e responsabilità: sostenibilità e comunicazione nel lusso. Il caso LVMH	GORI ELENA
7037161	CALUGI MATTEO	La finanza sostenibile come leva di creazione del valore aziendale: il caso Sammontana Italia S.p.A.	CIOLI VALENTINA
7032380	CAMMARATA ENRICO	Le sponsorizzazioni nel settore calcistico: il caso FC Barcelona-Spotify	CIAMPI FRANCESCO
7116897	CAPACCIOLI ALESSANDRO	Il bilancio d'esercizio: il caso "El.En SpA"	BAGNOLI LUCA
7046607	CAPPERI FILIPPO	Il ruolo del branding nel settore motociclistico: strategie di marca e vantaggio competitivo. Il caso Beta Motor S.p.A.	DONVITO RAFFAELE
7113500	CARIFI LORENZO	Il caso Xiaomi: analisi economico finanziaria della trasformazione del modello di business	GIANNOZZI ALESSANDRO
7151663	CASTROVILLI CHIARA	Oltre il prodotto: la relazione come leva strategica nel marketing del lusso. Il caso Hermès	DONVITO RAFFAELE
7113368	CELLAI FILIPPO	"La nuova geoeconomia del lusso e la sfida del Made in Italy tra protezionismo USA e ascesa dei BRICS+"	BARGIGLI LEONARDO
7037383	CHECCUCCI GAIA	Il caso Jesus Jeans: storia di una "rivoluzione" nella comunicazione pubblicitaria	ORLANDI ANGELA
7117401	CHIAPPINI MATTEO	Analisi del mercato immobiliare di Montecatini Terme	GRASSINI LAURA
7081018	CHIERA MATTIA	Il modello di Bancassurance in Italia: il caso BPER-Unipol	GAI LORENZO
7113482	CHIORRA LUDOVICA	Affrontare il cambiamento degli scenari macroeconomici tra dazi e limiti all'export: il caso Porsche	BARGIGLI LEONARDO
7114107	CHIRCO ALESSIO	Sostenibilità e competitività nello sport professionistico: analisi comparata dei modelli di business e strategie di rilancio per la Serie A	GORI ELENA
7112686	CORTESE FEDERICO	Il Player Trading come strumento di risanamento e sostenibilità: il caso "F.C. Internazionale Milano S.P.A."	GORI ELENA

Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.ssa Valentina Cioli, Prof.ssa Laura Grassini****Supplente: Prof.ssa Agnese Alamanni****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7048218	CROCIANI FRANCESCO	La sostenibilità come leva di competitività nel settore vivaistico Toscano: il ruolo della ricerca e delle certificazioni	BELLETTI GIOVANNI
7117396	DANESI EMANUELE	Decisioni di investimento e struttura finanziaria nelle imprese ad alta intensità di capitale. Un'analisi economico-finanziaria ex post: il caso di Terme di Montecatini S.p.A.	GIANNOZZI ALESSANDRO
7116695	DI FINI RACHELE	Digital Banking e accesso al credito per le PMI: il caso AideXa	GAI LORENZO
7015446	DURAZZINI NICCOLÒ	Finanza e intelligenza artificiale: dov'è il confine tra progresso e fantascienza?	ZAMBELLI SIMONA
7052686	ERMINI DAVID	Strategie dell'offerta di mercato in carenza di consumatori sofisticati	DONI NICOLA
7077965	FABIANI SAMUELE	La struttura finanziaria delle PMI: il contributo delle imprese artigiane per l'economia italiana	CIOLI VALENTINA
7110158	FACI XHULJANA	Savings and Investments Union e PMI toscane: strategie di crescita nel paradosso del risparmio	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7125261	FALCIONI MARIA VITTORIA	La leva finanziaria e i suoi effetti su rischio e redditività: il caso Telecom Italia (TIM)	GIANNOZZI ALESSANDRO
7111853	FARINA TOMMASO	ESG Finanza sostenibile: Impatti sulla performance aziendale	GIANNOZZI ALESSANDRO
7119258	FETRICONI LUCA	Il bilancio d'esercizio: il caso "Enel Sole S.r.l."	BAGNOLI LUCA

7116295	FONTANI NICCOLO'	Il coordinamento dei team di lavoro in Formula 1: un'analisi organizzativa della Scuderia Ferrari"	SARTI DARIA
7020133	FOSSI GABRIELE	Il fabbisogno finanziario aziendale: tra capitale di rischio e debito. Il ruolo del venture capital nel caso Scalapay	GIANNOZZI ALESSANDRO
7049184	FULIGNI BRANDO	Adozione dell'IA nel marketing B2B: un'analisi dei fattori tecnologici, organizzativi e ambientali	RANFAGNI SILVIA
7111453	GAMBERA ENRICO	Il ciclo di vita e la struttura finanziaria delle imprese familiari: il caso Technogym (dalla start-up alla quotazione in borsa)	CIOLI VALENTINA
7116690	GARIBOLDI EMMA	Il marketing non convenzionale nelle strategie di comunicazione: il caso Maison Margiela	FARAONI MONICA
7014359	GERACE CAMILLA	L'analisi del criterio di doppia rilevanza nei bilanci di sostenibilità delle imprese italiane del settore Energia e Utilities	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7113649	GHETTI GIULIO	L'evoluzione dei processi produttivi nel settore dell'artigianato artistico: dalla tradizione orafa alla stampa 3D	SARTI DARIA
7115649	GISMONDI SAMUELE	Risk Management: Tecniche e Processi. Un Confronto fra il Distretto Calzaturiero Marchigiano ed Eni	GIANNOZZI ALESSANDRO
7112543	GRAZIANI DAVIDE	Effetti dell'iperinflazione sui comportamenti di consumo: evidenze da Zimbabwe e Venezuela	GIANNOZZI ALESSANDRO
7146401	IOZZINO IMMACOLATA	Il Bilancio d'esercizio: il caso "Marchesi Frescobaldi s.r.l."	BAGNOLI LUCA
7114286	LAGUARAGNELLA FIAMMA	Digitalizzazione finanziaria e modelli di business nel fashion e-commerce: il caso YOOX	GIANNOZZI ALESSANDRO
7072758	LIU ZOUMIN	Strategie di brand rejuvenation controllata e riposizionamento nel settore del lusso: il caso Tod's	FARAONI MONICA
7120184	LIVERANI ALBERTO	Dal lavoro subordinato al potere algoritmico: diritto, tutele e rappresentanza nell'era delle piattaforme digitali	ARAGIUSTO MASSIMO
7053418	LOMANTO FRANCESCA	Gamification e impresa: una mappatura bibliometrica dei trend 2023-2025	FUSCO ELISA

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 509/99)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
3577874	LIBONE LOREDANA	IL LAVORO AGILE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE : IL CASO DELLA FIGURA DELL'ISTRUTTORE AMMINISTRATIVO NELL'ENTE LOCALE	SARTI DARIA

Tesi di laurea del 17 Aprile 2026 ore 14.30**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.ssa Carla Rampichini, Prof.ssa Maria Lucetta Russotto****Supplente: Prof.ssa Laura Grassini****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7014874	LOMBARDI ALESSIA	Processi aziendali; tra risparmio energetico e spreco alimentare. Il caso "Hosterfood"	SARTI DARIA
7111481	LUCARELLI GIULIA	Il ruolo delle banche nel finanziamento delle PMI: evoluzione del rapporto banca–impresa dopo la crisi finanziaria del 2008	GIANNOZZI ALESSANDRO
7114105	MANCINI ANTONIO	Tensioni geopolitiche e bias cognitivi: la sfida dell'investitore nella costruzione di un portafoglio stabile	ZAMBELLI SIMONA
7116223	MARAVIGLI SIMONE	Asimmetrie informative e indicatori di early warning: l'analisi della crisi del 2008 e la previsione dei rischi di insolvenza futuri	CIOLI VALENTINA
7126793	MAZZONI FRANCESCO	Dinamica e composizione del debito sovrano italiano: implicazioni per il tasso risk free, il premio di mercato e il costo dell'equity	CIOLI VALENTINA
7079172	MESSINI ALICE	Il marketing mediterraneo: dalla teoria culturale alle pratiche di consumo	GUERCINI SIMONE

7112545	MIELE MICHELE FABIO	L'utilizzo della rete nel settore delle carni ad uso alimentare	BERTI DANIO
7072800	MONCIATTA GAIA	Cultura organizzativa, Lean Thinking e pratiche HRM nel mondo fast fashion: analisi del caso Uniqlo	SARTI DARIA
7116998	MUCA AMBRA	Dalla presenza ai risultati: la riprogettazione del lavoro post smart working	SARTI DARIA
7123331	NAIMI YASSINE	Finanziarizzazione delle imprese industriali: quando il profitto deriva più dalla finanza che dal core business	CIOLI VALENTINA
7115255	NESI FEDERICO	Il ruolo del Piano Marshall nella ripresa economica postbellica	AMMANNATI FRANCESCO
7120171	NISCHLER ALEXANDRA	Strategie di sostenibilità nel settore della moda: il caso Prada	CAPONE FRANCESCO
7051721	NOCENTINI MATTIA	"Fra statistica e calciomercato: l'arte di vincere. Il modello Moneyball e il caso A.C Milan."	MALTAGLIATI MAURO
7048620	PACI LORENZO	L'evoluzione della Direzione Aziendale nell'era della complessità: modelli strategici e analisi del caso Barilla	INNOCENTI NICCOLO'
7116462	PAGANUCCI GIACOMO	Analisi di bilancio come strumento di diagnosi finanziaria: il caso MARR S.p.A	CIOLI VALENTINA
7118872	PAGGINI RICCARDO	"Analisi delle scelte di finanziamento delle PMI italiane"	CIOLI VALENTINA
7117381	PALMIERI MATTIA	Decisioni e strategie finanziarie dell'Impresa in periodi di crisi: tra debito, capitale e liquidità	CIOLI VALENTINA
7051700	PAPINI GIANMARIA	Green bond e CSR: alcuni esempi recenti sul mercato italiano	CIOLI VALENTINA
7111721	PARATO LAPO	L'illusione della stabilità finanziaria: il ruolo dei CDS e la crisi del mercato immobiliare	CIOLI VALENTINA
7113292	PARMIGIANI NICCOLO'	Corporate governance e sostenibilità economico-finanziaria nei club calcistici europei: modelli di proprietà, radicamento territoriale e ruolo dei tifosi	CIOLI VALENTINA
7086165	PASSAPONTI ELISABETTA	Produttività e Turnover come indicatori del benessere nel mondo del lavoro	LOMBARDI SARA

7118561	PAZZAGLIA EVELINA	Bias cognitivi ed euristiche nelle decisioni del consumatore: un'analisi microeconomica	LUPORINI FLORENCE ANNALISA
7112059	PETRALI ARIANNA	"Oltre l'opulenza: la rivoluzione del luxury wellness nelle Dolomiti"	GRAZZINI LAURA
7116239	PISANI GIULIO	Effetti dell'accordo UE-Mercosur sull'agricoltura italiana	MARESCOTTI ANDREA

Tesi di laurea del 17 Aprile 2026 ore 16.30

Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni

Membri: Prof. Antonio Bellizzi di San Lorenzo, Prof.ssa Patrizia Pinelli

Supplente: Prof.ssa Maria Lucetta Russotto

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7111994	POLLESCHI CAMILLA	La redazione del bilancio di esercizio: il caso "Stav S.p.a"	CECCHI MASSIMO
7072216	PRATELLESII MATHILDA	HR Reloaded: l'impatto dell'Intelligenza Artificiale sulla trasformazione della funzione Risorse Umane	LOMBARDI SARA
7112691	PRATESI GRETA	"La banca digitale e l'innovazione nel settore bancario: il progetto Isybank"	BOCCHIALINI ELISA
7115578	PRIFTI KEJTLIN	Le bolle speculative e la finanza comportamentale: dinamiche psicologiche dei mercati finanziari	CIOLI VALENTINA
7111279	PUKRI RONALDINA	Dalla teoria del rapporto rischio-rendimento alla crisi del 2008: Il fallimento di Lehman Brothers	CIOLI VALENTINA
7123629	PUTRINO ILARIA	Strategie di pricing e valore percepito: l'economia comportamentale applicata al marketing per la creazione del valore nel modello Starbucks	GRAZZINI LAURA

6131845	REDI ALESSANDRO	Automazione e impatto della IA nei processi decisionali dei marketing manager	GUERCINI SIMONE
7082537	ROSSI DIEGO	Campari e l'arte pubblicitaria: dai manifesti all'identità moderna del brand	ORLANDI ANGELA
7119116	ROSSI FRANCESCO	Relazioni interorganizzative e competitività nei mercati globali: analisi del caso illycaffè	LOMBARDI SARA
7113660	SANGIOVANNI ANDREA	Scelte di finanziamento nelle imprese italiane e confronto tra sistemi finanziari internazionali	CIOLI VALENTINA
7080078	SERVENTE GIORGIA	Il marketing nella ristorazione: il ruolo strategico delle recensioni online nel processo decisionale del consumatore	GRAZZINI LAURA
7078024	SHARIF FARES	L'impatto dell'intelligenza artificiale sui processi decisionali bancari	DEL SARTO NICOLA
7076586	SHEHU ALESSIA	L'impatto dell'intelligenza artificiale nella disciplina del project management. Il caso "Saipem"	LOMBARDI SARA
7078737	SIMONI ANTONELA	La sostenibilità del vantaggio competitivo nei settori dell'elettronica di consumo	BECAGLI CLAUDIO
7079690	SINA DENISA	Finanza Innovativa e Alternativa : l'avvento delle Central Bank Digital Currencies e quali prospettive future	CIOLI VALENTINA
7077202	SUSINI FRANCESCO	Le profonde radici dell'innovazione: trent'anni di progresso	LOMBARDI SARA
7078015	SUTTO LORENZO	Origine ed evoluzione dell'e-commerce. Marketplace e nuovi modelli di e-business. Il caso Amazon	BERTI DANIO
7118878	TONINELLI GIULIA	Il Creating Shared Value come modello di analisi strategica: il caso Brunello Cucinelli	CAPONE FRANCESCO
7115938	TORRACCHI TOMMASO PAOLO	Blockchain e smart contract: un primo inquadramento privatistico	BUCELLI ANDREA
7116468	TURELLI FILIPPO	L'ANALISI DI BILANCIO COME STRUMENTO DI PREDIZIONE DELLA CRISI D'IMPRESA: CASO DI STUDIO	TOCCAFONDI SIMONE

7052368	ULIVIERI CHIARA	Startup innovative al femminile in Italia: modelli di business, forme di finanziamento. Il caso UnoBravo	CIOLI VALENTINA
7035918	VALORI LORENZO	Green Bond e finanza sostenibile: origine, sviluppo e analisi dei profili di rischio	COLIVICCHI ILARIA
7111454	VOLPI EDOARDO	Acciaio, rischio e potere: il caso ILVA tra finanza aziendale e fallimento della governance	CIOLI VALENTINA
7110824	XU EMILIA	La Gestione del Rapporto Headquarter-Divisioni nelle Imprese Multinazionali Digitali: il caso Douyin e TikTok di ByteDance	LOMBARDI SARA
7080093	YE LEYA	La Sostenibilità come Leva Strategica: Integrazione dei Criteri ESG nella Corporate Governance per la Creazione di Valore	CIOLI VALENTINA