

Tesi di laurea 10 Aprile 2026 ore 9:00-13:00

Polo delle Scienze Sociali - Edificio D15/0.05

Commissione Professori:

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| Donvito Raffaele (Presidente) | Vincenzo Cavaliere |
| Ciappei Cristiano | Filistrucchi Lapo |
| Zampi Vincenzo | Grazzini Laura |
| Paci Andrea | Milanesi Matilde |

Corso di laurea MAGISTRALE in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

| MATRICOLA | NOMINATIVO | TITOLO TESI | RELATORE | CORRELATORE |
|-----------|------------------------|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1 7146730 | BENI PIETRO | AI Retailing: l'Importanza di un'Implementazione Etica e Socialmente Responsabile dei Sistemi di Intelligenza Artificiale | DONVITO RAFFAELE | CAVALIERE VINCENZO |
| 2 7149671 | VISCOMI MATTEO | Il ruolo degli ecosistemi imprenditoriali nei processi di innovazione | PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO | ZAMPI VINCENZO |
| 3 6061836 | MODI NICCOLO' | Modelli di cambiamento organizzativo, clima aziendale e resistenze al cambiamento: alcune evidenze empiriche da un caso aziendale | CAVALIERE VINCENZO | GRAZZINI LAURA |
| 4 7153158 | GARGANTI SILVIA | Employer Branding: tra Marketing e HRM. Un'analisi sulla Gen Z e le aziende del territorio. | GRAZZINI LAURA | CAVALIERE VINCENZO |
| 5 7140435 | RIGHINI SOFIA | L'esperienza manageriale di Riccardo Ruggeri e la proposta di Idea: un linguaggio nuovo per la leadership | PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO | DONVITO RAFFAELE |
| 6 7141897 | SCIMONE SOFIA MARIA | La Silver economy e l'innovazione per l'invecchiamento attivo: il caso della startup ALBAmiko. | ZAMPI VINCENZO | PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO |

| | | | | |
|-----------|------------------------|---|-----------------------------------|----------------------|
| 7 7150381 | PASTORELLI CARLOTTA | Il lato oscuro della governance in Shelby Company Ltd.: analisi della governance deviata tra fiction e realtà | PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO | CIAPPEI CRISTIANO |
| 8 7136603 | FALCHINI MATILDE | Brand management e communication mix nell'estremo lusso: strategie, nuove tendenze e sfide comunicative | MILANESI MATILDE | ZAMPI VINCENZO |
| 9 7129585 | OSTANEL GLAUCO | Il ruolo del Governo e il ricorso al golden power nelle recenti offerte di acquisizione nel settore bancario italiano | PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO | FILISTRUCCHI LAPO |
| # 7147824 | PAGGETTI NICCOLÒ | Algoritmi di prezzo: analisi empirica del ruolo della componente emotiva tra la percezione di equità e il comportamento del consumatore | FILISTRUCCHI LAPO | MILANESI MATILDE |

Tesi di laurea 10 Aprile 2026 ore 14:30-17:00

Polo delle Scienze Sociali - Edificio D15/0.05

Commissione Professori:

| | |
|-------------------------------|------------------|
| Donvito Raffaele (Presidente) | Grazzini Laura |
| Ciappei Cristiano | Milanesi Matilde |
| Zampi Vincenzo | Turelli Silvia |
| Filistrucchi Lapo | Dasmi Costanza |

Corso di laurea MAGISTRALE in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

| MATRICOLA | NOMINATIVO | TITOLO TESI | RELATORE | CORRELATORE |
|-----------|---------------------------------|---|----------------------|----------------------|
| 1 7151110 | NUNZIANGELI SOFIA | Dentro la mente del consumatore: il contributo del neuromarketing nell'analisi della comunicazione pubblicitaria | GRAZZINI LAURA | MILANESI MATILDE |
| 2 7149780 | MYFTARI AURORA | Governance e bilancio di sostenibilità: un sistema integrato per la creazione di valore | TURELLI SILVIA | CIAPPEI CRISTIANO |
| 3 7126114 | PERUZZI CLARISSA | La crisi nelle imprese familiari: dinamiche, decisioni strategiche e un caso di studio in un'azienda italiana | CIAPPEI CRISTIANO | TURELLI SILVIA |
| 4 7136173 | NAIMI RIMAH | Brand Activism contemporaneo: una ricerca qualitativa sull'autenticità percepita tra intelligenza artificiale e disinformazione | GRAZZINI LAURA | MILANESI MATILDE |
| 5 7150458 | BUCCI MARTINA | Le dinamiche strategiche della negoziazione: il ruolo della BATNA e del tono comunicativo nella determinazione degli esiti negoziali. | CIAPPEI CRISTIANO | ZAMPI VINCENZO |
| 6 6220139 | RYABCHENKO OKSANA YURIVNA | Il Miracolo Made in Italy: analisi empirica qualitativa. | DONVITO RAFFAELE | MILANESI MATILDE |

| | | | | |
|-----------|------------------------|---|---------------------|----------------------|
| 7 7135106 | VICISANO BENEDETTA | Co-creazione di valore e brand community: il ruolo della consapevolezza e della partecipazione del consumatore nella relazione con il brand | GRAZZINI LAURA | FILISTRUCCHI LAPO |
| 8 7000039 | GIUSTINI PRIYA DASI | Autenticità e made in Italy: il ruolo dell' innovazione tecnologica per le PMI italiane. | DONVITO RAFFAELE | GRAZZINI LAURA |