

Tesi di laurea del 14 Dicembre 2023 ore 15.30**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.sse Maria Merello e Silvia Turelli. Supplente Prof.ssa Elena Gori****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7052367	ALPINI LISA	Sistemi ERP: il ruolo dell' Information Technology nello sviluppo della strategia	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
6005167	ANDREI MATTEO	La Valutazione di Impatto Sociale negli Enti del Terzo Settore: il caso dell'Hub Vaccinale di Grassina	BELLUCCI MARCO
7028002	BACCHI AURORA	Fashion 2.0: Le strategie di comunicazione e marketing per sedurre la Generazione Z. Il caso di Gucci e Off-White	DONVITO RAFFAELE
7041926	BALDACCI SERENA	Le organizzazioni positive: il caso della Brunello Cucinelli S.p.a	CAVALIERE VINCENZO
7052069	BALLANTINI NERI	Uno strumento di finanza alternativa: il crowdfunding. Definizione dei modelli e della sua campagna	GIANNOZZI ALESSANDRO
7010916	BASSI FILIPPO	Alla ricerca dell'indipendenza energetica: la geotermia in Toscana	ROMEI PATRIZIA
7048219	BATIGNANI MARTA	L'evoluzione dei processi di acquisto nel business marketing	GUERCINI SIMONE
7007681	BEVILACQUA GIOVANNI GUERRIERO	Assicurazione di responsabilità civile autoveicoli: modelli probabilistici ed effetti della tariffazione sull'equilibrio attuariale di una compagnia assicurativa	GRASSINI LAURA
7048798	BIONDI ELISABETTA	L'ascolto della rete nel settore fashion: il caso LuisaViaRoma.	BERTI DANIO
7051182	BITOSSO MARGHERITA	Fashion luxury marketing: processi di digitalizzazione	DONVITO RAFFAELE
7033504	BOLOGNA ANITA	La strategia di branding di Tesla	DONVITO RAFFAELE
6054663	BOUREZZA INSAF	Nuovi strumenti per il finanziamento delle imprese: l'equity crowdfunding	GIANNOZZI ALESSANDRO

7049776	BUCCARELLI VALERIO MASSIMO	L'importanza di vendere esperienze attraverso il marketing esperienziale e il caso vincente di Red Bull GmbH	DONVITO RAFFAELE
6306745	CAFORIO LUCA	Analisi dei REIT nei mercati Europei e le loro prospettive future	GIANNOZZI ALESSANDRO
7057046	CAMMILLI LORENZO	L'initial public offering : il caso Porsche	GIANNOZZI ALESSANDRO
7030311	CANNONE LEONARDO	Le competenze di marketing nelle aziende e-commerce di moda.	GUERCINI SIMONE
7061462	CAPONECCHIA JACOPO	IMPATTO DELLE CRIPTOVALUTE SUI MERCATI FINANZIARI: IL CASO MICROSTRATEGY	CIOLI VALENTINA
7051526	CECCANTINI ALESSIA	Il Mondo della Moda: il caso Oroplac S.r.l.	BECAGLI CLAUDIO
7008514	CECCHINI MARCO	"Il valore delle relazioni nel collezionismo; analisi sul marketing relazionale e sulla connessione tra marca e collezionista"	DONVITO RAFFAELE
7054495	CETICA RACHELE	il Neuromarketing: studiare la mente del consumatore per l'efficacia pubblicitaria	DONVITO RAFFAELE
7034841	COLI LEONARDO	Neuromarketing: all'interno della mente del consumatore	DONVITO RAFFAELE
7047925	COLORITO SARA	Cambiamento strategico: la rinascita di Nokia, dall'inerzia all'innovazione.	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7013562	CRESCIOLI FRANCESCA	Private Equity nel settore del fashion & luxury: il caso Elisabetta Franchi	GIANNOZZI ALESSANDRO
7047781	CURCIO BENEDETTA	Il brand e gli aspetti contabili: il caso Nutella	GORI ELENA

Tesi di laurea del 16 dicembre ore 9.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.Vincenzo Cavaliere e Prof.ssa Sara Lombardi. Supplente Prof.ssa Monica Faraoni****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7029534	DANI CHIARA	Gli effetti delle crisi dell'energia e del grano sul settore della panificazione: un'indagine sui consumatori	BELLETTI GIOVANNI
7051710	DELMEDICO FRANCESCA	Il Risk Management: un'analisi del rischio di cambio	GIANNOZZI ALESSANDRO
7054235	DI RIENZO LUCREZIA	I sistemi di rating delle PMI: il caso UBI Banca	GAI LORENZO
7013648	DRAGONI FILIPPO	VALORIZZAZIONE DELLA CARNE DI RAZZA CHIANINA ATTRAVERSO L'UTILIZZO DELL'INDICAZIONE GEOGRAFICA PROTETTA	BELLETTI GIOVANNI
7050263	ESPOSTO ALESSI LUCA	Il ruolo della Grande Distribuzione Organizzata nella difesa del potere d'acquisto dei consumatori: il caso Coop Italia	DONVITO RAFFAELE
7049364	FINI COSIMO	Le aziende Fintech e il caso "Satispay"	GIANNOZZI ALESSANDRO
7050447	GALLORI GIADA	Welfare tra economia e discriminazione	ARAGIUSTO MASSIMO
7046825	GARGANTI SILVIA	Grande distribuzione organizzata e category management: la gestione del latte fresco per Coop, Conad ed Esselunga	BELLETTI GIOVANNI
7036060	GIUNTI EDOARDO	Make or buy? Modello Ajax: La valorizzazione delle risorse	LOMBARDI SARA
7014373	GORINI ANDREA	Un'analisi dell'impatto di fusioni e acquisizioni sul valore delle società farmaceutiche	GIANNOZZI ALESSANDRO
5466233	HOGNOGI LOREDANA NICULINA	La sponsorizzazione privata verso il pubblico - Il caso Salvatore Ferragamo per il comune di Firenze	RANFAGNI SILVIA
7047111	JIN XIAOQIAN	Strategie di marketing per il mercato cinese: il caso IKEA	RANFAGNI SILVIA
5794141	KOLPRECAJ ERGISA	La Pubblicità Ingannevole: il caso Apple	ABRIANI NICCOLO'

7024134	KOROVESHI SARA	Customer experience e neurobranding	RANFAGNI SILVIA
7052092	LEONETTI LUCIA	Il capitale intellettuale: il nuovo valore d'impresa	FISSI SILVIA
7052082	LORETI YARI	Il bilancio d'esercizio: il caso "Bottega Veneta S.r.l."	BAGNOLI LUCA
7066329	LOTTI SOFIA	La composizione del CDA delle società quotate Italiane: costruzione di un database (anno 2021)	ZORZI ANDREA
7049192	MALU SARA	Green Bond e Corporate Social Responsibility: Un'analisi del loro legame e impatto	CIOLI VALENTINA
7036063	MARTINELLI ANDREA	Private Equity e Business Angel	CIOLI VALENTINA
7054390	MEDRANO URIBE MICHELLE MANOLA DE JESUS	Posizionamento Delle Aziende Automobilistiche Cinesi Per Entrare Nel Mercato Italiano	RANFAGNI SILVIA
7049053	MORETTI FABIO	Control charts per variabili: basi teoriche e applicazione su dati simulati	MALTAGLIATI MAURO
7041512	MOSTI FALCONI MATTIA	La copertura dei rischi finanziari: il contingent capital e le tecniche di riassicurazione.	CIOLI VALENTINA
7037386	NARDI LETIZIA	IL MUTUO SUBPRIME: L'INIZIO DELLA CRISI FINANZIARIA	CIOLI VALENTINA
7050911	NAVA DAVIDE	"La redazione del bilancio di esercizio: il caso Moretti S.p.A."	CECCHI MASSIMO
7051172	NESI LEONARDO	Decisioni di finanziamento e trade-off del debito	CIOLI VALENTINA

Tesi di laurea del 16 dicembre ore 11.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.Vincenzo Cavaliere e Prof.ssa Sara Lombardi. Supplente Prof.ssa Monica Faraoni****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7037545	PAOLI FRANCESCO	Strategie di marketing online nel settore del trasporto aereo: Il caso ITA Airways	BERTI DANIO
6004579	PELUSI ALESSANDRO	LO CHAMPAGNE COME BENE DI LUSO: CASO DI STUDIO DOM PERIGNON E ANALISI DEL MODELLO DI BUSINESS NELLE DIVERSE FASI DELLA PANDEMIA	MARESCOTTI ANDREA
7051256	POGGI MATTIA	La redazione del bilancio di esercizio: il caso PRINZ BEVERAGE & FOOD S.R.L.	CECCHI MASSIMO
7034996	POGGIALI LEONARDO	Protezione dei dati personali e diritto alla privacy nell'era dell'obsolescenza: un'analisi del caso ChatGPT	BELLIZZI DI SAN LORENZO ANTONIO
7024994	POLI ALESSANDRA	Chanel n°5: raccontare un profumo attraverso la sua pubblicità	ORLANDI ANGELA
7050033	ROMANI LORENZO	La redazione del bilancio di esercizio: il caso Laca Trade srl	CECCHI MASSIMO
7057039	ROMEO NICCOLÒ	Analisi Comparativa tra l'Intelligenza Umana e l'Intelligenza Artificiale nel Trading: Strategie, Tecniche e un Caso Pratico con ChatGPT	CIOLI VALENTINA
7051189	RONDINI GIADA	"L'impatto dell'E-commerce nel settore dell'alta moda: il caso Coco Chanel"	ZAMPI VINCENZO
7024149	ROSTAGNO FEDERICO	I Fattori ESG nelle Scelte di Investimento	ZAMBELLI SIMONA
5949651	RUSSO FILIPPO	Co-branding e Brand Crisis: casi a confronto	MILANESI MATILDE
7051460	SANI FILIPPO	La redazione del bilancio di esercizio: il caso <Dal Borgo S.R.L.>	CECCHI MASSIMO
7041245	SAVALLO CRISTINA	TRAPPOLE MENTALI E L'ENERGIA DEL CAMBIAMENTO	CIOLI VALENTINA
7050912	SCARAMELLI NICCOLÒ	La redazione del bilancio di esercizio: il caso ZUCCHETTI CENTRO SISTEMI	CECCHI MASSIMO

7032646	SHARKA DAJANA	Esternalità, regolazione e innovazione: la Porter Hypothesis	CLO' STEFANO
6325442	TADDEUCCI CHIARA	Lo stato e gli indicatori di crisi	GIANNOZZI ALESSANDRO
7036061	TAMBONE MARTA	Comunicazione e trasmissione delle informazioni: elementi fondamentali per l'efficienza del sistema organizzativo e per il raggiungimento di un solido vantaggio competitivo	LOMBARDI SARA
7051194	TARDUCCI NERI	Mini-Bond: un approccio avanzato nel finanziamento delle imprese - analisi delle caratteristiche, vantaggi, impatto sul mercato e caso di studio di una piccola-media impresa italiana	CIOLI VALENTINA
6381399	TOCCAFONDI LAPO	Innovazione Tecnologica: L'evoluzione del mercato della scrittura dal cartaceo al digitale	CAPONE FRANCESCO
7053249	TORRINI MARTINA	Chianti e Chianti Classico: analisi dell'impatto delle denominazioni d'origine sul settore vitivinicolo toscano	MARESCOTTI ANDREA
7053338	TOSCHI MARIAVITTORIA	Modelli di certificazione aziendale: il caso Vega Holster S.r.l.	CATELANI MARCANTONIO
7029220	VANNINI TOMMASO	La squadra di calcio in ambito direzionale-organizzativo	CAVALIERE VINCENZO
7048276	VISPI ELENA	Web listening e orientamento strategico del marketing. Il caso Sustenium	BERTI DANIO
7015573	ZHU SIJIE	Nuove tendenze di consumo online e nuovi consumatori. Lo studio della generazione Z in Cina	BERTI DANIO

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 509/99)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
1699701	CHIAVACCI BARBARA	Analisi delle strategie aziendali di web marketing attraverso il calcolo combinatorio	DREASSI EMANUELA