

Tesi di laurea del 18 Dicembre 2018 ore 12.00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Andrea Marescotti, Vittorioemanuele Ferrante

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5476886	BRANDINI GIULIA	Stili e gusti della moda: alcuni aspetti economici dal Medioevo all'età Contemporanea	PINELLI PAOLA	
5766623	AGRESTI LORENZO	Distanza culturale e internazionalizzazione nell'e-commerce	GUERCINI SIMONE	
5955258	ANDREANI GIULIA	La contabilità generale e il bilancio di esercizio come strumenti per il controllo di gestione nel settore moda. Il caso di Alfa S.r.l.	FISSI SILVIA	
5994323	ANTIMI LORENZO	Nuovi approcci per lo studio delle tendenze moda: il coolhunting	RANFAGNI SILVIA	
5987699	BACCI ALESSANDRO	Reputazione aziendale e Corporate Political Activity. Caso Benetton	DONVITO RAFFAELE	
5975587	BAGGIANI GIULIA	Le immobilizzazioni immateriali nel nuovo OIC 24: il caso DigiTouch S.p.A.	BAGNOLI LUCA	
5980368	BARTOLI CLARISSA	Strumenti per la comunicazione della gestione sostenibile delle risorse ittiche: certificazioni e bilancio di sostenibilità	PINELLI PATRIZIA	
5832131	BECATTINI GUIDO	Rating degli Stati Sovrani Analisi delle metodologie delle principali agenzie e approfondimento sull'Italia	GIANNOZZI ALESSANDRO	
5951880	BERCELLA LEONARDO	Los efectos de la crisis de 2008 y de la deuda soberana en España	VANNI SIMONA	

5992864	BERGAMASCHI FILIPPO	Il settore della telefonia mobile in Italia: tra "low-cost" e innovazione	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5978945	BOAHENE DANIEL OSEI	I profili giuridici del crowdfunding	ABRIANI NICCOLO'
5757191	BRAGANTI MARIA COSTANZA	Il processo di decision-making: un confronto tra comportamenti e sottostanti sistemi di ragionamento	BONCINELLI LEONARDO
5951935	BUCCIARELLI JACOPO	Il cambiamento climatico: analisi degli effetti di un fenomeno da contrastare	ROMEI PATRIZIA
5791072	BURGALASSI GAIA	Il ruolo dell'intuito e dei suoi errori nelle decisioni economiche	BONCINELLI LEONARDO
6219659	CANNIZZO DANIELE	La Flat Tax nei progetti di legge	FAZZINI ENRICO
5972268	CARRAI MARTA	Il caso Tesla: tra energia imprenditoriale e problemi di governance	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
6006416	COLOMBI ADELE	Imprese e attività politica: tendenze verso lo schieramento politico dei brand e conseguenze reputazionali	DONVITO RAFFAELE
5598226	DE MARIA ANDREA	"L'e-commerce dei prodotti agroalimentari italiani Situazione, prospettive e problematiche"	BELLETTI GIOVANNI
5445283	DEL SERE FRANCESCO	Il marketing come strumento di crescita per le PMI	DONVITO RAFFAELE
5714725	DIANI FILIPPO	il marketing sportivo e la relazione con il mondo del calcio	DONVITO RAFFAELE
5492214	FABBRONI LORENZO	Relazioni digitali impresa-mercato nel settore dei materassi. Un'analisi comparativa attraverso lo strumento SEMrush	BERTI DANIO

5653460 FANFANI FILIPPO Misconduct delle imprese sportive: DONVITO RAFFAELE
impatto sulle percezioni di marche

5648045 FIEMENA NGUEFACK IL TURISMO SOSTENIBILE IN AFRICA ROMEI PATRIZIA
LIONEL E IL RUOLO DEL MICROCREDITO

Tesi di laurea del 18 Dicembre 2018 ore 15.00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Francesco Ciampi, Emanuela Dreassi

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
6013340	GARGIANI SOFIA	Nuove tendenze del consumo alimentare nel web: il fenomeno del Food Delivery	BERTI DANIO	
5965562	GORI SARA	La responsabilità dei revisori	ABRIANI NICCOLO'	
5759616	GRAZZINI FRANCESCO	L'accertamento sintetico nell'ordinamento tributario	FAZZINI ENRICO	
5586631	GRILLI MASSIMILIANO	Online advertising and Privacy	DONVITO RAFFAELE	
5783261	GRIMALDI GIANMARCO	La logistica inversa nell'e-commerce business to consumer. Il caso Amazon	CIAMPI FRANCESCO	
5792654	LAZZERI MARCO	Opzioni Reali, misurazione e valutazione	GIANNOZZI ALESSANDRO	
5632987	LOMBARDI MAURIZIO	Ricerca, Sviluppo e Innovazione: Il ruolo dei brevetti	BONCINELLI LEONARDO	
5772303	MALATO ALESSIO	Il criterio del costo ammortizzato: normative ed applicazioni su crediti e debiti	GORI ELENA	
5768760	MARCONI DAVIDE	Lusso e sostenibilità: elementi critici ed opportunità emergenti	DONVITO RAFFAELE	

5301750	MARRA NICOLA CARMINE	ASSICURAZIONI E RISPARMIO: I PIANI DI ACCUMULO	IELASI FEDERICA
5812652	MASSARO LUIGI	Liquirizia di Calabria DOP: Vantaggi e svantaggi del marchio	MARESCOTTI ANDREA
5435985	MAZZANTINI SARA	IL MONDO DEI GESTIONALI: il caso di CZ INFORMATICA	GORI ELENA
5962415	PEDANI MARIA SOLE	Apertura punti vendita come forma di internazionalizzazione nelle imprese della moda di lusso	GUERCINI SIMONE
6007060	PETRUZZI LEONARDO	Tesla: L'automobile verso l'elettrico	ZAMPI VINCENZO
6203230	PEZZOTTI ALESSIO	SISTEMA PREVIDENZIALE PUBBLICO E PRIVATO A CONFRONTO	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
5978967	RICCI MARTINA	Il mondo della fotografia digitale: tra innovazione e strategie di successo	ZAMPI VINCENZO
5358258	RISPOLI GIULIA	Patrizia Pepe: analisi del bilancio di Tessilform Spa	CECCHI MASSIMO
5619640	ROSSI GIACOMO	Marketing e CSR nell'industria dello sport	DONVITO RAFFAELE
5971008	SACCO PIETRO	Il moderno Azerbaijan	RICCHIUTI GIORGIO
5786124	SIGHENZI ALICE	Produzione e mercato del vino biologico. Caso aziendale: Tenuta di Capezzana	MARESCOTTI ANDREA
5936373	TRIONFO FRANCESCO	Bitcoin, Blockchain e Cryptocurrencies	IELASI FEDERICA
5933276	VIGORITO ADELE	Le Bcc nel contesto della recente riforma del credito cooperativo	IELASI FEDERICA
5970337	YENG SILVIA	Il meccanismo unico di risoluzione bancario: casi applicativi alle banche europee	IELASI FEDERICA