**Tesi di laurea del 16 Dicembre 2019 ore 11.00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Maria Cristina Arcuri, Alessandro Giannozzi

Supplente: Prof.ssa Patrizia Pinelli

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 509/99)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
4675168	CIOCOIU NICOLETA ELENA	IL SISTEMA PREVIDENZIALE ITALIANO. LE LINEE GESTIONALI DEL PATRONATO ACLI	FARAONI MONICA	
3724487	SALOMONE CHIARA	Il carteggio comune come fonte per la ricerca storico-economica	ORLANDI ANGELA	

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
6102539	ABBATE SARA	Analisi di mercato di un prodotto IGP: la Chianina	BELLETTI GIOVANNI	
6200527	ARZILLI LEONARDO	Valutazione delle strategie di crescita per vie esterne: criticità e risultati delle operazioni di merger&acquisitions	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
6159798	BACARELLI MATTEO	Il futuro del turismo tra Airbnb e nuove start-up	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5982588	BECCASTRINI NICCOLO'	Strategie nel settore del turismo open-air: il caso Human Company	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
6155297	BERTI RUBINA	I nuovi intermediari finanziari nel mondo del calcio	GAI LORENZO	
6163220	BINI DUCCIO	Il Quantitative Easing : origine , funzionamento ed effetti sull'Eurozona	GAI LORENZO	

5969152	BONAMICI MATTEO	Correlazione tra reddito e benessere: la necessità di superare il PIL come indicatore di crescita	BONCINELLI LEONARDO
6151613	BONITO JACOPO	L'Analisi del Contenuto della Comunicazione di Marketing delle Finanziarie Regionali Italiane	DONVITO RAFFAELE
6182105	BORGIA ANDREA	Il bilancio di esercizio e i principi contabili OIC n. 16 e 24: il caso Zucchetti Centro Sistemi SPA	BAGNOLI LUCA
6106268	BRASACCHIO FILIPPO	La tecnologia blockchain: innovazione digitale e il caso della criptovaluta Libra	GIANNOZZI ALESSANDRO
5987655	CALISTRI MARTINA	Intelligenza Artificiale e Marketing. Traiettorie evolutive della disciplina e alcuni casi di studio	BERTI DANIO
6005939	CAMPIGLI ELENA	Green economy e sostenibilità nel settore della moda. Il caso Ecodream Design	FARAONI MONICA
5787162	CANO HUAMAN NILTON ABEL	Nuovi modelli di creazione di valore nel turismo: il caso Airbnb Experience	FARAONI MONICA
6183032	CARAMELLI ALESSANDRA	Le opportunità di valorizzazione dei prodotti agroalimentari tradizionali: casi in Toscana	BELLETTI GIOVANNI
6151691	CARBONI DEBORA	Fase di misurazione e di analisi del Six Sigma: strumenti di controllo dei processi aziendali	GRASSINI LAURA
5944328	CARUSO ROMAN CHRISTOPHER	Private Equity e Leveraged Buy Out	GIANNOZZI ALESSANDRO
5965295	CASALINI GIULIA	L'Influencer Marketing come strumento di social media marketing: il caso Daniel Wellington	FARAONI MONICA

5970498	CASSIGOLI PIETRO	"Globesity: analisi della correlazione tra l' aumento dei tassi di obesità e l' aumento del consumo di fast food a livello mondiale"	BELLETTI GIOVANNI
6102084	CHELLO ELISA	Design Thinking, un nuovo approccio per i Social Media. Il caso Tera Automation	BERTI DANIO
6181262	CRISAN ALEXANDRU	Strategia di internazionalizzazione e etica d'impresa: il caso Ferrero Spa	FARAONI MONICA
5649122	CUCCI VINCENZA	La pubblicità in Italia negli anni Ottanta. Il caso Coca-Cola	ORLANDI ANGELA
6151041	CURCIO GIADA	Il ruolo dell'affettività nel marketing: percezione del brand e consumer behavior. Alcuni casi studio	BERTI DANIO
5588512	CURO CUETO BRENDA DEL PILAR	La promozione della gastronomia del Sud America Caso: Marca Perù	BELLETTI GIOVANNI

Tesi di laurea del 16 Dicembre 2019 ore 12.30
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Silvia Fissi, Elena Gori

Supplente: Prof.ssa Patrizia Pinelli

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
6000678	FALORNI LEONARDO	Vino e Sostenibilità Ambientale - Il caso del Chianti Classico	BELLETTI GIOVANNI	
5824770	FRANCINI TOMMASO	La bolla speculativa del settore high-tech: rischio e dinamica attuale delle Unicorn Companies in Borsa	GIANNOZZI ALESSANDRO	

5973628	GERINI NICCOLO'	Analisi statistica relativa agli studenti di "Economia aziendale": il fenomeno dell'abbandono	BERTACCINI BRUNO
6163769	GIACONI DILETTA	Influencer marketing: origini, evoluzione e nuovi influenzatori	MILANESI MATILDE
5982849	GIAMBRA GINEVRA	Teoria del Prospetto: analisi del comportamento degli investitori individuali	BONCINELLI LEONARDO
5610438	GIARDINA GIULIA	Il Search Marketing nelle imprese vitivinicole Analisi comparativa per l'ottimizzazione del posizionamento nella SERP	BERTI DANIO
6105147	GORI GIULIA	L'azienda agricola e la vendita online attraverso le piattaforme digitali	BELLETTI GIOVANNI
6136639	GRASSO JESSICA	Enti teatrali e spettatori: come la rete ridefinisce le interazioni diadiche. Il caso "Teatro della Pergola"	BERTI DANIO
5973923	GUALTIERI CAMILLA	La comunicazione online nella circular economy. Il caso Rifó	BERTI DANIO
6119841	LEKAJ AMINA	Blockchain: come fattore di innovazione nel settore logistico	BECAGLI CLAUDIO
5964641	LIN WEIMENG	L'evoluzione e il conflitto commerciale: il caso degli Stati Uniti e Huawei	RANFAGNI SILVIA
6188765	MALEVOLTI EMILIO	Le strategie di Volkswagen nel campo delle auto elettriche	ZAMPI VINCENZO
6225862	MANCUSO VERONICA	Marketing postmoderno: l'esperienza che crea valore	RANFAGNI SILVIA
5974044	MAOGGI NICCOLO'	Criptovalute, applicazioni e sviluppi	IELASI FEDERICA
5587435	MARCELLI JACOPO	Marketing digitale e big data: alcune opportunità e problemi emergenti dalla letteratura	GUERCINI SIMONE

5278646	MARCUCCI BENEDETTA	Il bilancio d'esercizio: il caso Montessile Srl	CECCHI MASSIMO
5588784	MARINI COSIMO	Il contributo del cluster ai processi innovativi. Il caso Eli Lilly	CAPONE FRANCESCO
5139741	MASI ALBERTO	Tra multicanalità e cross-canalità: l'evoluzione digitale di Intesa Sanpaolo	IELASI FEDERICA
5954848	MASONI SAMUELE	Street Food: evoluzione, caratteristiche e problematiche	MARESCOTTI ANDREA
6208446	MASSAI JACOPO	Aspetti organizzativi e di gestione del personale nelle farmacie plurifunzionali: il caso AFAM	VARRA LUCIA
6186856	MOSCONI AGNESE	Marketing del prodotto vintage nel tessile-abbigliamento	GUERCINI SIMONE
5975371	NERVINI GIULIA	Differenziazione e sostenibilità ambientale nelle imprese della moda: il caso Rifò	MOLITERNI ROCCO
6185480	OLIVIERI ALEX	Le conseguenze di Brexit nei confronti degli agricoltori del Regno Unito	MARESCOTTI ANDREA
6155647	ORMI CATERINA	Sostenibilità e Green Marketing: il caso Noberasco S.p.A.	RANFAGNI SILVIA
6166666	PASQUI MARCO	Il marketing esperienziale: quando il prodotto non è solo il prodotto	RANFAGNI SILVIA

Tesi di laurea del 16 Dicembre 2019 ore 15.00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Laura Grassini, Francesco Mazzi

Supplente: Prof. Antonio Villanacci

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
-----------	------------	-------------	----------	-------------

6172174	PATRIGNANI FILIPPO	Il Meccanismo Unico di Risoluzione: le quattro banche locali e le due banche venete	IELASI FEDERICA
6156079	PIAZZESI GIOVANNI	Il ruolo del top e middle management e gli strumenti di human resource management nei processi di cambiamento organizzativo: il caso Poste Italiane	VARRA LUCIA
6056950	PUNTILLO ALESSANDRA	CROWDFUNDING: IL FINANZIAMENTO D'IMPRESA 2.0	IELASI FEDERICA
6163131	RACHELI FILIPPO	Evoluzione e mutamenti nel tempo del maso altoatesino	MARESCOTTI ANDREA
5994890	RECCHIA CRISTIAN	Decisioni strategiche nei gruppi alberghieri internazionali: analisi e confronto dei principali competitors	ZAMPI VINCENZO
6203763	RELIGI NICCOLO'	INDUSTRIA 4.0: Processi di trasformazione digitale della manifattura italiana. Il caso SACMI	FARAONI MONICA
5930991	RICCOBENE SALVATORE	Acquisti della distribuzione e catene internazionali di fornitura "lean" e "agile"	GUERCINI SIMONE
5306994	RISTORINI MARINA SERGHEEVNA	Il bilancio abbreviato secondo il D. Lgs n.139/15: Il caso Baggiolo Srl	GORI ELENA
5806427	SANI GIADA	Patrimonio storico-culturale dell'impresa e del territorio come vantaggio competitivo. Alcuni casi di imprese italiane	CAPONE FRANCESCO
5938254	SANTINI LORENZO	Caratteristiche e evoluzione del mercato della birra artigianale in Toscana	MARESCOTTI ANDREA
5612147	SCATENI LORENZO	Il principio mutualistico: la Cooperativa dei Pescatori di Orbetello	ROMEI PATRIZIA
4227274	SCHIAVON FRANCESCA	Storno di dipendenti e concorrenza sleale	TURELLI SILVIA

6137061	SEMPLICI RICCARDO	Bilancio d'Esercizio, screening di una società della tradizione italiana: il caso Luisa Spagnoli	CECCHI MASSIMO
5982677	SENSI GUIDO	Lo sviluppo del mercato degli oli di nicchia: il caso dell'olio di Seggiano DOP	MARESCOTTI ANDREA
5829720	SHIRAKBARI DENA'	Online Food Delivery: i modelli organizzativi e l'analisi del consumatore	MARESCOTTI ANDREA
6174649	SICHEI DENNY	Il Private equity nel contesto economico italiano: Il caso "SECO SpA"	CIOLI VALENTINA
5761740	SPADACINI CLAUDIA	Il Green Marketing: strategia competitiva nel settore Agroalimentare	RANFAGNI SILVIA
5626368	SQUILLANTINI ALESSANDRO	Basilea 3: gli impatti sulle banche, la crisi finanziaria del 2007/2008 e le conseguenze macroeconomiche	IELASI FEDERICA
6143274	STORAI BENEDETTA	Reputazione e rischio aziendale: Il caso Tesla	CIOLI VALENTINA
5477329	TAZZARI MATTEO	La nuova Via della Seta. La proiezione verso l'occidente della Cina di Xi Jinping	LOTITO PIER FRANCESCO
5987322	TRASSINELLI ALBERTO	Home fitness e fitness boutique. Le alternative alle palestre tradizionali che seguono il cambiamento dei gusti dei consumatori	ZAMPI VINCENZO
5742043	UNGARO ALESSIA	Lo studio del consumatore attraverso la netnografia	RANFAGNI SILVIA
6169913	VAGGELLI GIULIA	Il valore della sostenibilità. Un primo passo verso la creazione di rendimenti efficienti e responsabili in finanza	IELASI FEDERICA
6116649	VICECONTI FABIOLA	Nuovi paradigmi di e-Commerce in ambito Business to Business. Mono e Multicanalità nel settore Beauty	BERTI DANIO
5451824	ZUCHELLI ILARIA	Il regime forfetario nell'ordinamento tributario italiano	CORDEIRO GUERRA ROBERTO