

Tesi di laurea del 17 Febbraio 2022 ore 9.30**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6****Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci****Membri: Prof.ri Andrea Paci, Elena Gori e Francesco Dainelli;****Supplente Prof. Giacomo Manetti****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7006190	BELLINI SARA	"Nuovi modelli di agricoltura circolare e sociale per la valorizzazione dei prodotti tipici toscani. Il caso della Cooperativa Agricola Sociale Calafata."	ROMANI ANNALISA
7005413	BRUCOLI CRISTINA	Il Crowdfunding: una forma di finanziamento alternativa tramite il web. Il caso Floky di Coffinardi & Delpanno Industries S.r.l.	GIANNOZZI ALESSANDRO
6342480	CAMICIOTTOLI AURORA	Private Equity Investment nel settore del fashion e luxury: il caso Golden Goose Brand	GIANNOZZI ALESSANDRO
7014656	CAPRARA FRANCESCA	I conflitti di interessi in ambito bancario: il caso Banca Etruria	GIANNOZZI ALESSANDRO
7006737	CHECCUCCI COSIMO	Dalla crisi del Conte bis al Governo Draghi: l'attuazione del PNRR	LOTITO PIER FRANCESCO
7011248	CONTI CHRISTIAN	Programmazione Neurolinguistica per le Applicazioni Aziendali	CAVALIERE VINCENZO
6366971	D'AMICO LORENZO	La strategia di diversificazione . Il Caso Armani	FARAONI MONICA
5255876	DEFINA LEONARDO	Banca Popolare Etica: un modello d'impresa nuovo ed innovativo nell'attività di intermediazione finanziaria	GIANNOZZI ALESSANDRO
6223042	DHAMO ERANDA	L'andamento dei consumi durante i periodi di crisi in Italia: dalla prima guerra mondiale al Covid-19	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
7012264	ERROI ELISA	Dalla Corporate Social Responsibility al Brand Activism: approccio alla responsabilità sociale del settore moda	MILANESI MATILDE
6143757	FIORILLO DANIELE	L'arbitraggio finanziario nel mondo delle Criptovalute	GIANNOZZI ALESSANDRO
6175132	FIORINI AGNESE	L'evoluzione della leadership: la nuova frontiera	SARTI DARIA
6248248	FRANCESCHINI NICCOLÒ	"L'ammortamento dei terreni: casi e problematiche"	GORI ELENA

6301967	GOCHASHVILI RUSUDAN	Fast fashion e sostenibilità: #La responsabilità social[e] del settore moda	ROMEI PATRIZIA
6178423	GUCCI LINDA	Gli obblighi di ricostituzione del capitale nella disciplina di emergenza	ABRIANI NICCOLO'
7011230	GUERRIERI GIANMARCO	Il bilancio d'esercizio: il caso Sony Music Entertainment Italy S.P.A.	BAGNOLI LUCA

Tesi di laurea del 17 Febbraio 2022 ore 11.00

Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Andrea Paci, Elena Gori e Francesco Dainelli

Supplente Prof. Giacomo Manetti

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
6389874	LIPERINI SIMONE	Analisi delle principali strategie d'investimento.	GIANNOZZI ALESSANDRO
5832892	LUCÀ SABRINA	Le operazioni di M&A: il caso Moncler - Stone Island	FARAONI MONICA
6365444	MARGUCCIO VERONICA	Il dualismo tra in store ed e-commerce: il caso lqos	RANFAGNI SILVIA
7010918	MARTINELLI GAIA	L'industria della moda verso uno sviluppo sostenibile	ROMEI PATRIZIA
6389913	MELANI VIOLA	Finanza alternativa: Il caso Winelivery.	CIOLI VALENTINA
7004463	MENICHETTI AMBRA	L'impatto del Covid-19 sulla gestione del rischio nelle imprese italiane: il caso Salvatore Ferragamo S.p.A.	CIOLI VALENTINA
7006734	MISCOI CORINA	Una visione moderna del finanziamento d'impresa: Il crowdfunding	IELASI FEDERICA
5843683	NANNI MATTIA	Industry 4.0, la quarta rivoluzione industriale: Il caso Stellantis.	FARAONI MONICA
6376279	NGUEMOGNE DINE KATHLEEN	L'impatto della gestione del rischio sul successo di un progetto pubblico (Differenza tra il Camerun e l'Italia)	CIOLI VALENTINA
7014384	NICCOLAI FRANCESCO	Strategie d'impresa nella Sharing Mobility: il caso Jojob	ZAMPI VINCENZO

7006195	ONALI MARCO	Il ruolo dell'origine territoriale nel mercato del cacao. Il caso dell'azienda Vestri Cioccolato SRL	MARESCOTTI ANDREA
7014059	PETRACCHI FRANCESCA	Strategie di marketing: neuromarketing e economia comportamentale	GORI ELENA
7013201	PIERINELLI SARA	Sostenibilità e green accounting: il ruolo degli strumenti di rendicontazione ambientale d'impresa	GORI ELENA
6194845	SEGRETI MARTINA	La trasformazione dell'agricoltura attraverso il caso di Agriambiente Mugello S.C.A.	MARESCOTTI ANDREA
7009443	TEI EDOARDO	"Neuromarketing: principi, tecniche ed esempi pratici"	GUERCINI SIMONE
5304663	URSO ANGELICA	"Strategie distributive e strumenti di comunicazione: il caso LVMH"	RANFAGNI SILVIA
4948517	VITALI ANDREA	Autenticità ed innovazione nelle strategie di nicchia	RANFAGNI SILVIA

Tesi di laurea del 17 Febbraio 2022 ore 12.00**SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA****Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci****Membri: Prof.ri Andrea Paci, Elena Gori e Francesco Dainelli****Supplente: Prof. Mauro Maltagliati****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7004062	BISCARINI LUCA	LA STRATEGIA DI DIVERSIFICAZIONE: IL CASO MICROSOFT	FARAONI MONICA
6160773	BUONACCORSO VIRGINIO PANTALEONE	Enterprise Risk Management: un modello per la gestione dei rischi e la creazione di valore.	GIANNOZZI ALESSANDRO