

Tesi di laurea del 23 Febbraio 2024 ore 9.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.ssa Elena Gori e Prof. Giacomo Manetti. Supplente Prof.ssa Sara Lombardi****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7012678	BACI ERVISA	Gli effetti del cambiamento climatico sull'olivicoltura	BELLETTI GIOVANNI
7051523	BARBIERI SARA	Il ruolo del controllo di gestione e degli strumenti per la prevenzione della crisi di impresa	GORI ELENA
7028795	BARTOLI GINEVRA	ANALISI NETNOGRAFICA DELLE CONVERSAZIONI ONLINE DI IKEA ITALIA	BERTI DANIO
7051746	BARTOLINI FRANCESCO	Strategie di crescita per vie esterne: acquisizione di Grandvision da parte di EssilorLuxottica	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7052346	BENEDETTI SARA	Il bilancio d'esercizio: il caso "Filati Biagioli Modesto S.R.L."	BAGNOLI LUCA
7035185	BENI GIAN MARCO	Implicazioni e vantaggi nell'impiego di IA nei processi di reclutamento del personale	SARTI DARIA
7052615	BERTEI GIULIA	Lean production, l'applicazione del pensiero snello nelle aziende. La rivoluzione della riduzione degli sprechi	SARTI DARIA
7046504	BUONANNO ANGELA	La comunicazione interna come leva strategica per la crescita organizzativa e il coinvolgimento dei dipendenti: strategie e strumenti	SARTI DARIA
7009036	BURBERI FILIPPO	"L'innovazione sul prodotto insalata nella Grande Distribuzione Organizzata"	BELLETTI GIOVANNI
7025965	CAFISSI MARCO	IL PASSAGGIO DA S.R.L. AD S.P.A. : UN CAMBIO DI REALTÀ AZIENDALE	GIANNOZZI ALESSANDRO
7053250	CARISTIA GIULIA	Startup e Imprenditorialità femminile: il caso Hrcoffee	GORI ELENA
7028552	CARUSI NICOLETTA	La dimensione digitale del settore dell'occhialeria in Italia, il caso EssilorLuxottica e lo studio dei principali competitor.	BERTI DANIO

7050027	CHITI LEONARDO	La digitalizzazione delle banche e l'utilizzo della blockchain	GAI LORENZO
7048040	CICCHI ALESSIO	La filiera corta nelle strategie di marketing delle aziende agricole	BELLETTI GIOVANNI
7030958	CIRELLI ALESSIO	Large Language Models applicati alla comunicazione di marketing	GUERCINI SIMONE
7058965	COMANDUCCI VALENTINA	Il ruolo del Private Equity nel finanziamento delle imprese: il caso Satsipay	GIANNOZZI ALESSANDRO
7015485	CORADESCHI CAROLINA	Il caso Loro Piana: L'importanza delle operazioni M&A per il gruppo LVMH	GIANNOZZI ALESSANDRO
7052695	CORTESI FLAVIA	Evoluzione della comunicazione nel Fashion Marketing: Digitalizzazione e Social Media	DONVITO RAFFAELE
7049523	DE TONI ANDREA	Il bilancio d'esercizio - il caso di "Cartiere Carrara S.P.A"	BAGNOLI LUCA
6181723	DEL PRETE LEONARDO	Il marketing correlato al benessere, allo sport e al personal branding sportivo: l'impiego nel calcio di alto livello	DONVITO RAFFAELE

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 509/99)

1821085	SACCHETTINI SABRINA	La scissione mediante scorporo	TURELLI SILVIA
---------	------------------------	--------------------------------	----------------

Tesi di laurea del 23 Febbraio 2024 ore 11.30**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof. Francesco Dainelli, Prof.ssa Elena Gori. Supplente Prof.ssa Sara Lombardi****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7024990	ED DAOUDY ZOHAIK	Reward-Based Crowdfunding: Il caso di Kickstarter	GAI LORENZO
7052703	FACCINI LORENZO	Il bilancio d'esercizio: il caso "Marchesi Antinori"	BAGNOLI LUCA
7047114	FERRUCCI FRANCESCO LEONARDO	VALUTARE I MERCATI FINANZIARI E I LORO RISCHI	CIOLI VALENTINA
6377267	GALEOTTI GIORGIA GINEVRA	La finanza comportamentale	GIANNOZZI ALESSANDRO
7047640	GARCIA JOAKYM RENATO	Asset management: il rapporto tra investitori istituzionali e i fund manager e gli effetti sul sistema economico-finanziario	CIOLI VALENTINA
7052356	GENNARI LORENZO	Initial Public Offering : il caso Ferrari	GIANNOZZI ALESSANDRO
7037284	GORI MARIA VITTORIA	Il co-branding come strategia di marketing nel luxury market: il caso "The Hacker Project"	FARAONI MONICA
6394300	GRIFONI ALESSANDRO	Le agenzie di rating e l'impatto sul mercato finanziario	GIANNOZZI ALESSANDRO
7049597	HU JIETING	L'organizzazione di eventi e le pubbliche relazioni per la comunicazione aziendale: il caso delle imprese della moda	MILANESI MATILDE
7035498	IACOMETTI SARA	FinTech, la rivoluzione nei sistemi di pagamento: il caso studio Satispay	GIANNOZZI ALESSANDRO
7050901	INNOCENTI ALESSIO	FINANZA E SOSTENIBILITÀ Gli investimenti sulla green economy	GIANNOZZI ALESSANDRO
7053246	ISEPPI SARA	Finanza sostenibile: analisi dei nuovi strumenti di debito e benefici per le aziende. Il caso Enel.	CIOLI VALENTINA
7033425	KASA SEBASTIANO	Finanza comportamentale: Analisi dei bias decisionali	GIANNOZZI ALESSANDRO

7024131	KIM KYEONGWON	Economia Ecologica e i suoi strumenti per un futuro sostenibile	DISTEFANO TIZIANO
7032421	LATANZA FEDERICO	Sostenibilità Aziendale. Il caso Moncler.	SARTI DARIA
7012318	LESCI MARIKA	Il Diversity Management, una nuova frontiera per la creazione del valore nel settore della moda: il caso Giorgio Armani	SARTI DARIA
7054665	LILLA LORENZO	Fashion Heritage Marketing come strumento per valorizzare il patrimonio di un brand: Il Caso Gucci Ancora	DE MASI SARA
7028725	LLANO ALMACHI MARIA DE LOURDES	Il Digital Marketing nell'Edilizia: Caso Edilziacrobatica Spa.	BERTI DANIO
7028015	MAFFUCCI ANNALISA	I RISCHI FINANZIARI: VALUTAZIONE E COPERTURA	CIOLI VALENTINA

Tesi di laurea del 23 Febbraio 2024 ore 15.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.ssa Emanuela Dreassi, Prof. Vittorio Emanuele Ferrante. Supplente Prof. Andrea Marescotti****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7036585	MASI YLENIA	Lavorare al femminile: tra barriere e discriminazioni. Il caso Elisabetta Franchi	SARTI DARIA
7047546	NICCOLINI LAVINIA	Gli Influencer di marketing nei contesti Business-to-Business	MILANESI MATILDE
7049023	NODARI ALESSANDRO	La gestione dei rifiuti nel contesto dell'economia circolare e la rendicontazione del bilancio di sostenibilità: il caso Revet S.p.A.	CECCHI MASSIMO
7012894	PISANESCHI CHIARA	La comunicazione farmaceutica: il caso dei prodotti etici	MILANESI MATILDE
7041241	POCCIANI MARIA NOVELLA	"Brand identity come driver strategico: analisi dei valori fondamentali di LVMH"	ZAMPI VINCENZO
7005403	RIGUTINI ANDREA	Responsabilità Socio-Ambientale dell'Impresa	GORI ELENA
7029629	SALVESTRINI SIMONE	Il fenomeno delle Multi-Club Ownerships nell'industria del calcio: il caso City Football Group	BECAGLI CLAUDIO
7025967	SELMI LEONARDO	Comunicazione Digitale: Programmatic Advertising	GUERCINI SIMONE
7046508	SENESI TOMMASO	AGENZIE DI RATING: IL LORO RUOLO DURANTE LE CRISI FINANZIARIE E IL COUNTRY CREDIT RATING	CIOLI VALENTINA
7030101	SHULI ORSEJDA	Il ruolo della politica monetaria e macroprudenziale nel salvaguardare l'inflazione: Il caso dell'Albania	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
7052056	STEFANELLI GAIA	Strategie di sostenibilità delle imprese	CAPONE FRANCESCO
7051437	TAFA SHELQERE	La redazione del bilancio di esercizio: il caso Stefano Distribuzione Spa	CECCHI MASSIMO

6223086	TOLA VANESA	Omnichannel marketing: l'integrazione continua tra canali online e offline. Il caso di Luisa Via Roma.	GRAZZINI LAURA
7036314	TONFONI TOMMASO	Il ruolo degli influencer nel settore vivaistico. Analisi comparativa di influencer europei.	BERTI DANIO
7034985	VEGNI STEFANO	Il ruolo degli incubatori nell'ambito delle start-up e dell'innovazione	GIANNOZZI ALESSANDRO
7037136	VENTURINI SOFIA	LA RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA DEGLI ENTI (D. Lgs. 231/2001)	USAI NICCOLO'
5956874	ZILERI DAL VERME CLEMENTE	Il turismo enogastronomico, sviluppi e prospettive future	MARESCOTTI ANDREA
7052152	ZINGARELLO LUCREZIA	La redazione del bilancio di esercizio: il caso Point Studio S.r.l.	CECCHI MASSIMO