

Tesi di laurea 21 Febbraio 2024 ore 9.00

Polo di Novoli - Edificio D15/0.05

Commissione Prof.ri:

Moliterni Rocco (Presidente)

Ciappei Cristiano

Filistrucchi Lapo

Paci Andrea

Aiello Gaetano

Dainelli Francesco

Capone Francesco

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

ore	MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
	7063731	ACCARDI GIORGIO	Da Impresa Locale a Protagonista Globale: il Ruolo Strategico della Quotazione per Sesa Spa	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	Moliterni Rocco
	7081136	CIULLI GABRIELE	"Nanismo d'impresa - Studio dei fattori interni al modello italiano"	CIAPPEI CRISTIANO	Filistrucchi Lapo
	7092995	COSMI MARCO	L'importanza del settore delle batterie elettriche nei rapporti sino- europei	FILISTRUCCHI LAPO	Aiello Gaetano
	7088277	DI BARI GIULIANA	Davide contro Golia: valutazione sulle possibilità di una causa antitrust contro Coca-Cola	FILISTRUCCHI LAPO	Paci Andrea
	7091978	FERRATI CATERINA	La previsione dei dati di Bilancio di una PMI mediante l'uso dell'intelligenza artificiale	DAINELLI FRANCESCO	Moliterni Rocco
	7092994	MARRANO ALBERTO	Gli ecosistemi dell'innovazione nel settore Health Care Toscano	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	Capone Francesco
	7072772	LA MONICA ALESSIA LUNA	Valutazione ambientale e Environmental Social Economic Value Added (ESEVA) di un'azienda reale: il caso studio Syfar s.r.l.	CIAPPEI CRISTIANO	Dainelli Francesco
	7093337	LISELLA FRANCESCA	Le frodi aziendali: cosa ci insegna il caso Theranos sull'importanza dei sistemi di governance	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	Moliterni Rocco
	7075965	NANNINI DANIELE	"Lo sviluppo di un modello di misurazione della sostenibilità nella filiera moda: un approccio innovativo applicato alle concerie italiane"	AIELLO GAETANO	Capone Francesco

Tesi di laurea 23 Febbraio 2024 ore 14.30

Polo di Novoli - Edificio D15/0.05

Commissione Prof.ri:

Moliterni Rocco (Presidente)

Ciappei Cristiano

Donvito Raffaele

Ciampi Francesco

Ranfagni Silvia

Milanesi Matilde

Becagli Claudio

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

ore	MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
	7064806	BENVENUTI ALLEGRA	Il neuromarketing per il mercato dei dipinti d'arte: gli esiti di una ricerca empirica sui dipinti figurativi iconici	DONVITO RAFFAELE	Moliterni Rocco
	7073910	SILANO GIADA	Analisi dei testi e delle immagini nella ricerca di marketing online: il caso dei Wine Resorts	RANFAGNI SILVIA	Milanesi Matilde
	7106216	RABAH ISABELLA	Gli aspetti comportamentali del decision-making: caso Manifattura Maiano S.P.A.	CIAPPEI CRISTIANO	Ranfagni Silvia
	7102540	SARCOLI FRANCESCO	Il pensiero di Sun Tzu e la sua applicazione in ambito aziendale	CIAPPEI CRISTIANO	Becagli Claudio
	7048452	CORTI GAIA	Luxury Fashion Brand, Metaverso e Digital Identity: gli esiti un'indagine esplorativa	DONVITO RAFFAELE	Milanesi Matilde
	7104097	LAPINI LORENZO	La ristrutturazione del debito: un'analisi bibliometrica.	CIAPPEI CRISTIANO	Moliterni Rocco
	7072567	NUZZI GRETA	L'imprenditore: caratteristiche e attitudini tra le radici della tradizione e le sfide delle nuove tendenze	CIAPPEI CRISTIANO	Ciampi Francesco
	7092990	PETRI PETRA	IL BUSINESS PLAN PER LE START UP: IL CASO LOQUI	CIAMPI FRANCESCO	Becagli Claudio