

Tesi di laurea del 20 Febbraio 2025 ore 15.00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni

Membri: Prof.sse Nedka Dechkova Nikiforova e Agnese Alamanni

Supplente: Prof.ssa Maria Lucetta Russotto

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7047283	BENELLI LUDOVICA	NFT – Non Fungible Token e il loro ruolo in sport ed arte	CIOLI VALENTINA
7077198	BENEVIERI MATILDE	La Finanza Comportamentale e il ruolo dell'overconfidence nelle decisioni di investimento	GIANNOZZI ALESSANDRO
7076652	BENOCCI FRANCESCA	La rivoluzione del Sentire: il Potere del Marketing Tribale ed Esperienziale nella Berlino che non dorme	DONVITO RAFFAELE
7081451	BONANNINI LUCA	L'importanza nelle scelte di finanziamento e la gestione dei rischi finanziari: il caso delle startup	CIOLI VALENTINA
7030917	BOVANI BRANDO	La comunicazione dell'internazionalità e i punti vendita del settore del lusso	GUERCINI SIMONE
7049024	CALVANI SARA	I fattori ESG per la valutazione d'azienda: un'analisi panoramica	GIANNOZZI ALESSANDRO
7077618	CASCIO SIMONE	Il bilancio di esercizio: il caso Enegan S.p.A	BAGNOLI LUCA
7074109	CECCONI ALESSANDRA	Analisi di bilancio della Società di calcio Juventus FC, con focus sul caso plusvalenze	GORI ELENA
7076521	CHEN MIAOMIAO	Un nuovo sport che crea occupazione in Italia: il PADEL	GORI ELENA

7079701	CHILLERI MATTEO	Il ruolo del private equity nella crescita aziendale: teoria e analisi dell'operazione Lapi Gelatine realizzata dal fondo SICI SGR	GIANNOZZI ALESSANDRO
7078714	CHITI NICCOLÒ	Il bilancio d'esercizio: il caso "Unicoop Firenze Società Cooperativa"	BAGNOLI LUCA
7078394	CIABATTI LEONARDO	Alia Servizi Ambientali: luci e ombre della nascita della Multiutility Toscana	GORI ELENA
7075142	CORGNOLI ELISA	Modello di sostenibilità d'impresa nel lusso italiano: il caso Brunello Cucinelli	GORI ELENA
7048648	DI NAPOLI BARBARA	Le mense scolastiche a KM 0 e la filiera corta: promozione dell'educazione alimentare consapevole	BELLETTI GIOVANNI
7077200	EVANGELISTI EMMA	Le strategie di marketing delle start-up: il caso Spotify	FARAONI MONICA
7048619	FALCINI ANNA	Il posizionamento del brand nel settore della cosmetica: il caso L'Oréal	FARAONI MONICA
7054036	GAMBINERI SAMUELE	Indagine sul mercato contadino di Bibbiena. Competitors, & Consumatori	BELLETTI GIOVANNI
7049020	GOCLLARI SARINA	Il ruolo della cultura aziendale nella gestione della crisi: un confronto tra imprese familiari e grandi imprese	FARAONI MONICA
7076605	GOLIN ALESSANDRO	GLI STRUMENTI DI FINANZIAMENTO IMMOBILIARE: UN'ANALISI COMPARATA TRA REITs, SIHQ e SIINQ	GIANNOZZI ALESSANDRO
7026308	IGLIORI PIER LUCA	"L'utilizzo del Fairtrade nel settore della floricoltura": il caso di Floratoscana Soc. Agr. Coop.	BELLETTI GIOVANNI
7053243	INNOCENTI ASIA	Nascere imprenditore. Un destino segnato: il caso Elon Musk	FARAONI MONICA

7052037	LAMI DAVIDE	Storia della pubblicità della Golf	ORLANDI ANGELA
7072213	LIKA GESIANA	Tecniche di Shelf Marketing per promuovere qualità e tradizione: il caso del Parmigiano Reggiano DOP nei punti vendita della moderna distribuzione	BELLETTI GIOVANNI

Tesi di laurea del 20 Febbraio 2025 ore 17.00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni

Membri: Prof.sse Laura Grassini e Agnese Alamanni

Supplente: Prof.ssa Maria Lucetta Russotto

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7072821	LIPPI VALENTINA	Innovazione del Modello di Business nel Turismo Erasmus: Il caso di Travelliving	FARAONI MONICA
7075312	LIUTI FRANCESCO	La sicurezza cibernetica in banca: analisi dei rischi informatici e delle strategie di protezione	IELASI FEDERICA
5580809	LOPEZ RIVERA JHOSEFA CARMENLUZ	Normative e tipologie di cooperative sociali in Europa: un'analisi del caso toscano "Sintesi Minerva"	GORI ELENA
5648384	MACRI' LORENZO	Divieto di patto leonino e patti parasociali	TURELLI SILVIA
7048115	MALFETTONE FABRIZIO	Il Ruolo dell'Idrogeno nella transizione energetica: Analisi dei Veicoli a Idrogeno e delle Prospettive di Sviluppo Tecnologico	PINELLI PATRIZIA
7028715	MANGA SYLVIE INGRID	La redazione del bilancio di esercizi: Il caso NUOVO PIGNONE INTERNATIONAL S.R.L	CECCHI MASSIMO

7077639	MANNELLI MARTINA	L'adozione delle tecnologie digitali nel settore tessile e l'impatto della legge Industria 4.0: caso Lavatura La Fonte s.r.l.	SARTI DARIA
7072441	MARANGHI MARTA	Strategie di rebranding nel settore moda: Gucci e Dior, due casi a confronto	RANFAGNI SILVIA
7050907	MELLINI ALICE	Strategie di crescita aziendale: analisi delle acquisizioni di L'Oréal	CAPONE FRANCESCO
7073199	MEUCCI LEONARDO	Le asimmetrie informative nei mercati e nelle decisioni aziendali: analisi teorica	CIOLI VALENTINA
7081986	MOCALI REBECCA	"Leader espatriati: le difficoltà nella gestione internazionale di risorse umane"	MORI MARTINA
7078719	MUGNAI LORENZO	La finanza nel calcio: come le società calcistiche riescono a creare valore	CIOLI VALENTINA
7081203	NATALE GABRIELE	Simulazioni Monte Carlo: fondamenti statistici e applicazioni al Risk Management	BOCCI CHIARA
7048617	PASCUCCIO FRANCESCO	Le fasi di sviluppo di una startup, dall'idea alla leadership di mercato, il caso ByteDance	INNOCENTI NICCOLO'
7085962	PAZZAGLIA STELLA	DISOCCUPAZIONE E PNRR	GIOFFRE' ALESSANDRO
7033916	PIGNATELLI FRANCESCO	Negoziato e comunicazione per il tessile e abbigliamento: il caso Nike	GUERCINI SIMONE
7074313	SALIMBENI FRANCESCA	CONCORRENZA SLEALE PER APPROPRIAZIONE DI PREGI: UN'ANALISI GIURISPRUDENZIALE	TURELLI SILVIA
7078723	SALVADORI SAMUELE	Sponsorizzazioni e naming rights: il valore economico delle partnership commerciali nel calcio	CIOLI VALENTINA

7048698	SCARSELLI MATTEO	La copertura dei rischi finanziari: il contingent capital e le tecniche di riassicurazione	CIOLI VALENTINA
7084733	SEGANTINI VIOLA	Lusso italiano tra Borsa e indipendenza: quotarsi o rimanere privati?	CIOLI VALENTINA
7057047	SKORNIKOVA DIANA	Modelli di economia circolare in Italia: analisi di casi di studio e prospettive future	BECAGLI CLAUDIO
7076158	TARENTINI CARLOTTA	La progettazione delle mansioni come strumento di motivazione: analisi delle tecniche e dei modelli innovativi per migliorare la produttività aziendale	LOMBARDI SARA
7079460	TREFOLONI LAPO	Investire per il pensionamento anticipato, Applicabilità e Sostenibilità del Movimento F.I.R.E.	CIOLI VALENTINA
7073696	VIVARELLI GIULIA	Finanza comportamentale e bolle finanziarie	ZAMBELLI SIMONA
7044030	ZANI VERONICA	Analisi dei "Key Performance Indicators" per la valutazione dell'efficacia della campagne di marketing	MILANESI MATILDE