

Tesi di laurea del 11 Febbraio 2021 ore 14.30
SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Pier Francesco Lotito, Andrea Marescotti, Supplente Prof. Vittorio Emanuele Ferrante

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
6320597	AIT SMIMINE FADWA	"Islam: tra religione e finanza"	GIANNOZZI ALESSANDRO
5954971	ALBANO NICOLO'	Teoria dei giochi e beni comuni: analisi delle imprese coesive	BONCINELLI LEONARDO
6105381	AMADORI CLARISSA	Le Stock Options come strumento di incentivazione al management	GIANNOZZI ALESSANDRO
5975515	BAVERESI MATTIA	Influenza generazionale ed evoluzione del mercato nei processi di marketing	GUERCINI SIMONE
6307377	BELLI FRANCESCA	Nutella nella storia della pubblicità di Ferrero	ORLANDI ANGELA
6136417	BENASSAI GREGORIO	Resilienza organizzativa a fronte dell'emergenza Covid-19: il caso Pellemoda s.r.l	FARAONI MONICA
6208896	BOGDANI BRIXHILDA	Decisioni di struttura finanziaria	GIANNOZZI ALESSANDRO
7001327	BONECHI LEONARDO	Riprogettazione delle modalità d'iscrizione ad un centro sportivo tramite Conjoint Analysis e questionario digitale	BERNI ROSSELLA
6377906	CALAMASSI ELENA	I Titoli di Stato come strumenti finanziari. Interventi a sostegno della crisi da COVID-19 e il caso Eurobond	GIANNOZZI ALESSANDRO
6002315	CAPPETTI PIETRO	IL BILANCIO D'ESERCIZIO: IL CASO DI A.E.R. AMBIENTE ENERGIA RISORSE S.P.A.	BAGNOLI LUCA
7010592	CASTELLUZZO VINCENZO	Il Panorama delle Start up digitali in Italia: un confronto con le più grandi economie dell'Unione Europea	GIANNOZZI ALESSANDRO
6185274	CIALFI SIMONE	PARTNER RELATIONSHIP MANAGEMENT E EVOLUZIONE DEL CALL CENTER	GUERCINI SIMONE

Tesi di laurea del 11 Febbraio 2021 ore 15.30
SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci
Membri: Prof.ri Pier Francesco Lotito, Andrea Marescotti, Supplente Prof. Vittorio Emanuele Ferrante

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
5633214	CIGNONI COSTANZA	La marca del distributore nel settore della pasta.	BELLETTI GIOVANNI
6385012	COLOMPIGNA GIULIA	Private Equity investments nel settore del fashion & luxury: il caso Valentino Fashion Group	GIANNOZZI ALESSANDRO
6352522	CORSINI ALESSANDRO	Tesla e la conversione elettrica del settore automotive	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5982950	DARAIO CHIARA	“DALLA RESPONSABILITA’ SOCIALE DELL’IMPRESA ALLA CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO DURANTE L’EMERGENZA EPIDEMIOLOGICA DA COVID-19: IL CASO FERRARI”	DE MASI SARA
6290746	DI GIURA MICHELE	La Corporate Social Responsibility nel Settore Automobilistico: i Casi Volkswagen e BMW	FARAONI MONICA
6015926	ECLIZIETTA LEONARDO	Strumenti di marketing digitale per i team di Motogp. Il caso Ducati Pramac	BERTI DANIO
6197158	FABBRI MATILDE	IL MARCHIO DI FATTO	ABRIANI NICCOLO'
5936173	FALCONE SARA	Relazioni fiduciarie impresa-cliente nell'era della Trust Economy. Il caso Trustpilot.	BERTI DANIO
6344094	FRANCINI BENEDETTA	Il successo è sostenibile: le performance della finanza etica	GIANNOZZI ALESSANDRO
5798208	GALLAZZI GABRIELE	Il settore della moda italiano: analisi delle società quotabili 2015-2019, il caso "Valentino s.p.a."	GRASSINI LAURA
6379976	GIACHI ILENIA	Venture capital e start-up: il caso Satisfay	GIANNOZZI ALESSANDRO
5998418	GIAMBENE LUCA	“Processo di management in ambito di illiquidità d’impresa da lockdown”	BELLUCCI MARCO

Tesi di laurea del 11 Febbraio 2021 ore 16.30
SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci
Membri: Prof.ri Pier Francesco Lotito, Andrea Marescotti, Supplente Prof. Vittorio Emanuele Ferrante

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
5281974	GIUSTI MONICA	Euristiche e bias comportamentali: l'effetto ancoraggio nel marketing.	BONCINELLI LEONARDO
6160078	GORI FRANCESCA	Digital Innovation e FinTech: fare banca in un mondo digitale, il caso Gruppo Sella	GAI LORENZO
5500994	KAKOUA SABINE	la CEMAC: una zona economica convalescente	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
6188721	MAGLIERI MARCO	Marketing esperienziale: Il caso Golden Goose	FARAONI MONICA
6297061	MANZO AURORA	Il mercato del trasporto aereo: gli effetti del COVID-19 e le prospettive future.	ZAMPI VINCENZO
6297077	MANZO BENEDETTA	I rischi aziendali e l'Enterprise Risk Management. Il caso Luxottica.	CIOLI VALENTINA
6396558	MARRI GAIA	I fabbisogni finanziari e le scelte di copertura di medio-lungo termine. Analisi di un caso concreto di emissione di Corporate Bond.	CIOLI VALENTINA
5783722	MARTINELLI ELISA	IN STORE CUSTOMER EXPERIENCE NELLE STRATEGIE DI LUXURY RETAIL.	RANFAGNI SILVIA
6166094	MARTINI ANNA	Il rating: l'attività delle agenzie esterne e il sistema interno delle banche	IELASI FEDERICA
5797476	PRONESTI' VALERIA	Il mercato del vino in Italia: il caso Chianti Classico DOCG	MARESCOTTI ANDREA
5654719	ROMOLINI MARTINA	La politica industriale Un possibile strumento di crescita per l'Italia	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
6368024	TERZANI DEL ROSO VIERI	La gestione del rischio in agricoltura: la normativa e le asimmetrie tra Nord e Sud Italia	MARESCOTTI ANDREA

Tesi di laurea del 12 Febbraio 2021 ore 9.00
SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Annalisa Luporini Florence, Ilaria Colivicchi, Supplente Prof. Erick Longo

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
6180252	MATTEUCCI ISABELLA	LA FILIERA DELL'ALTA MODA DURANTE IL COVID-19:LE STRATEGIE ATTUATE	FARAONI MONICA
5973945	MAZZANTINI FEDERICA	Il budget come strumento di analisi predittiva: il caso Lapi Chimici	BELLUCCI MARCO
5638686	MEZZOTERO ANTONIO LEONARDO	Strategia e diversificazione. Il caso streaming di Amazon	CAPONE FRANCESCO
6344888	MONTAGNONI ADELE	Le nuove frontiere del marketing: Branding Sensoriale e Neuromarketing	RANFAGNI SILVIA
6374865	NANNETTI BEATRICE	Il rating delle PMI: il punto di incontro tra banca e impresa	IELASI FEDERICA
6370831	NESCI MIRELLA	Influencer marketing: come è cambiata la comunicazione ai tempi del Covid-19.	RANFAGNI SILVIA
5817379	OUGHAZZAF FATIMA	Il Bilancio d'esercizio di un'eccellenza italiana: La Cesenate SpA	CECCHI MASSIMO
6336233	PALANCIUC NICOLETA	La gestione della dimensione digitale negli istituti di credito locale. Il caso ChiantiBanca	BERTI DANIO
6160834	RIZZO SIMONA	Il marketing bancario. I modelli distributivi tra tradizione e innovazione.	IELASI FEDERICA
6351778	SALVATICI AGATA	La redazione del bilancio di un'azienda agricola Mugellana	CECCHI MASSIMO

Tesi di laurea del 12 Febbraio 2021 ore 10.00
SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Annalisa Luporini Florence, Ilaria Colivicchi, Supplente Prof. Erick Longo

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
6332976	SANTORO ALESSANDRO	Marketing non convenzionale nell'era del digitale	RANFAGNI SILVIA
6371918	SCIATTI SIMONE	Il settore dell'intimo: impatto e conseguenze economiche del Coronavirus	GORI ELENA
6352988	SUN ELENA	E-commerce: il caso di Alibaba	BECAGLI CLAUDIO
6367175	TAMMARO MARCO	Internazionalizzazione attraverso l'e-commerce: gli effetti da Covid-19	GUERCINI SIMONE
5767372	TIELLI DARIO	Il Fair Play Finanziario, caratteristiche, obiettivi e conseguenze sui bilanci delle società calcistiche: il caso A.C.Milan	CIOLI VALENTINA
6196732	TORCHIA MARTA MARIA	L'intelligenza artificiale a supporto delle operazioni di selezione del personale	BECAGLI CLAUDIO
6377623	TRONCI SARA	Evoluzione delle strategie di crescita: il caso Netflix	ZAMPI VINCENZO
6127880	VALMA CAMILLA	I megatrend del mercato beauty e la loro influenza nella controversa acquisizione di Kylie Cosmetics.	ZAMPI VINCENZO
5867429	VELINHO ARLETH DA CONCEICAO JULIO	L'IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO: EVASIONE E PROSPETTIVE	IELASI FEDERICA
6170326	VEZZOSI NICCOLO'	L'anatocismo: regolamentazione e gestione	IELASI FEDERICA
6288195	ZHANG LUISA XIAO LE	L'impatto dei fattori politici sui Social Network: il caso TikTok	BECAGLI CLAUDIO