

Tesi di laurea del 11 Febbraio 2021 ore 14.30
SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Pier Francesco Lotito, Andrea Marescotti, Supplente Prof. Vittorio Emanuele Ferrante

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

| MATRICOLA | NOMINATIVO | TITOLO TESI | RELATORE |
|------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 6320597 | AIT SMIMINE FADWA | "Islam: tra religione e finanza" | GIANNOZZI ALESSANDRO |
| 5954971 | ALBANO NICOLO' | Teoria dei giochi e beni comuni: analisi delle imprese coesive | BONCINELLI LEONARDO |
| 6105381 | AMADORI CLARISSA | Le Stock Options come strumento di incentivazione al management | GIANNOZZI ALESSANDRO |
| 5975515 | BAVERESI MATTIA | Influenza generazionale ed evoluzione del mercato nei processi di marketing | GUERCINI SIMONE |
| 6307377 | BELLI FRANCESCA | Nutella nella storia della pubblicità di Ferrero | ORLANDI ANGELA |
| 6136417 | BENASSAI GREGORIO | Resilienza organizzativa a fronte dell'emergenza Covid-19: il caso Pellemoda s.r.l | FARAONI MONICA |
| 6208896 | BOGDANI BRIXHILDA | Decisioni di struttura finanziaria | GIANNOZZI ALESSANDRO |
| 7001327 | BONECHI LEONARDO | Riprogettazione delle modalità d'iscrizione ad un centro sportivo tramite Conjoint Analysis e questionario digitale | BERNI ROSSELLA |
| 6377906 | CALAMASSI ELENA | I Titoli di Stato come strumenti finanziari. Interventi a sostegno della crisi da COVID-19 e il caso Eurobond | GIANNOZZI ALESSANDRO |
| 6002315 | CAPPETTI PIETRO | IL BILANCIO D'ESERCIZIO: IL CASO DI A.E.R. AMBIENTE ENERGIA RISORSE S.P.A. | BAGNOLI LUCA |
| 7010592 | CASTELLUZZO VINCENZO | Il Panorama delle Start up digitali in Italia: un confronto con le più grandi economie dell'Unione Europea | GIANNOZZI ALESSANDRO |
| 6185274 | CIALFI SIMONE | PARTNER RELATIONSHIP MANAGEMENT E EVOLUZIONE DEL CALL CENTER | GUERCINI SIMONE |

Tesi di laurea del 11 Febbraio 2021 ore 15.30
SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci
Membri: Prof.ri Pier Francesco Lotito, Andrea Marescotti, Supplente Prof. Vittorio Emanuele Ferrante

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

| MATRICOLA | NOMINATIVO | TITOLO TESI | RELATORE |
|------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 5633214 | CIGNONI COSTANZA | La marca del distributore nel settore della pasta. | BELLETTI GIOVANNI |
| 6385012 | COLOMPIGNA GIULIA | Private Equity investments nel settore del fashion & luxury: il caso Valentino Fashion Group | GIANNOZZI ALESSANDRO |
| 6352522 | CORSINI ALESSANDRO | Tesla e la conversione elettrica del settore automotive | PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO |
| 5982950 | DARAIO CHIARA | “DALLA RESPONSABILITA’ SOCIALE DELL’IMPRESA ALLA CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO DURANTE L’EMERGENZA EPIDEMIOLOGICA DA COVID-19: IL CASO FERRARI” | DE MASI SARA |
| 6290746 | DI GIURA MICHELE | La Corporate Social Responsibility nel Settore Automobilistico: i Casi Volkswagen e BMW | FARAONI MONICA |
| 6015926 | ECLIZIETTA LEONARDO | Strumenti di marketing digitale per i team di Motogp. Il caso Ducati Pramac | BERTI DANIO |
| 6197158 | FABBRI MATILDE | IL MARCHIO DI FATTO | ABRIANI NICCOLO' |
| 5936173 | FALCONE SARA | Relazioni fiduciarie impresa-cliente nell'era della Trust Economy. Il caso Trustpilot. | BERTI DANIO |
| 6344094 | FRANCINI BENEDETTA | Il successo è sostenibile: le performance della finanza etica | GIANNOZZI ALESSANDRO |
| 5798208 | GALLAZZI GABRIELE | Il settore della moda italiano: analisi delle società quotabili 2015-2019, il caso "Valentino s.p.a." | GRASSINI LAURA |
| 6379976 | GIACHI ILENIA | Venture capital e start-up: il caso Satisfay | GIANNOZZI ALESSANDRO |
| 5998418 | GIAMBENE LUCA | “Processo di management in ambito di illiquidità d’impresa da lockdown” | BELLUCCI MARCO |

Tesi di laurea del 11 Febbraio 2021 ore 16.30
SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci
Membri: Prof.ri Pier Francesco Lotito, Andrea Marescotti, Supplente Prof. Vittorioemanuele Ferrante

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

| MATRICOLA | NOMINATIVO | TITOLO TESI | RELATORE |
|------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 5281974 | GIUSTI MONICA | Euristiche e bias comportamentali: l'effetto ancoraggio nel marketing. | BONCINELLI LEONARDO |
| 6160078 | GORI FRANCESCA | Digital Innovation e FinTech: fare banca in un mondo digitale, il caso Gruppo Sella | GAI LORENZO |
| 5500994 | KAKOUA SABINE | la CEMAC: una zona economica convalescente | FERRANTE VITTORIOEMANUELE |
| 6188721 | MAGLIERI MARCO | Marketing esperienziale: Il caso Golden Goose | FARAONI MONICA |
| 6297061 | MANZO AURORA | Il mercato del trasporto aereo: gli effetti del COVID-19 e le prospettive future. | ZAMPI VINCENZO |
| 6297077 | MANZO BENEDETTA | I rischi aziendali e l'Enterprise Risk Management. Il caso Luxottica. | CIOLI VALENTINA |
| 6396558 | MARRI GAIA | I fabbisogni finanziari e le scelte di copertura di medio-lungo termine. Analisi di un caso concreto di emissione di Corporate Bond. | CIOLI VALENTINA |
| 5783722 | MARTINELLI ELISA | IN STORE CUSTOMER EXPERIENCE NELLE STRATEGIE DI LUXURY RETAIL. | RANFAGNI SILVIA |
| 6166094 | MARTINI ANNA | Il rating: l'attività delle agenzie esterne e il sistema interno delle banche | IELASI FEDERICA |
| 5797476 | PRONESTI' VALERIA | Il mercato del vino in Italia: il caso Chianti Classico DOCG | MARESCOTTI ANDREA |
| 5654719 | ROMOLINI MARTINA | La politica industriale Un possibile strumento di crescita per l'Italia | FERRANTE VITTORIOEMANUELE |
| 6368024 | TERZANI DEL ROSO VIERI | La gestione del rischio in agricoltura: la normativa e le asimmetrie tra Nord e Sud Italia | MARESCOTTI ANDREA |

Tesi di laurea del 12 Febbraio 2021 ore 9.00
SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Annalisa Luporini Florence, Ilaria Colivicchi, Supplente Prof. Erick Longo

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

| MATRICOLA | NOMINATIVO | TITOLO TESI | RELATORE |
|------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 6180252 | MATTEUCCI ISABELLA | LA FILIERA DELL'ALTA MODA DURANTE IL COVID-19:LE STRATEGIE ATTUATE | FARAONI MONICA |
| 5973945 | MAZZANTINI FEDERICA | Il budget come strumento di analisi predittiva: il caso Lapi Chimici | BELLUCCI MARCO |
| 5638686 | MEZZOTERO ANTONIO LEONARDO | Strategia e diversificazione. Il caso streaming di Amazon | CAPONE FRANCESCO |
| 6344888 | MONTAGNONI ADELE | Le nuove frontiere del marketing: Branding Sensoriale e Neuromarketing | RANFAGNI SILVIA |
| 6374865 | NANNETTI BEATRICE | Il rating delle PMI: il punto di incontro tra banca e impresa | IELASI FEDERICA |
| 6370831 | NESCI MIRELLA | Influencer marketing: come è cambiata la comunicazione ai tempi del Covid-19. | RANFAGNI SILVIA |
| 5817379 | OUGHAZZAF FATIMA | Il Bilancio d'esercizio di un'eccellenza italiana: La Cesenate SpA | CECCHI MASSIMO |
| 6336233 | PALANCIUC NICOLETA | La gestione della dimensione digitale negli istituti di credito locale. Il caso ChiantiBanca | BERTI DANIO |
| 6160834 | RIZZO SIMONA | Il marketing bancario. I modelli distributivi tra tradizione e innovazione. | IELASI FEDERICA |
| 6351778 | SALVATICI AGATA | La redazione del bilancio di un'azienda agricola Mugellana | CECCHI MASSIMO |

Tesi di laurea del 12 Febbraio 2021 ore 10.00
SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Annalisa Luporini Florence, Ilaria Colivicchi, Supplente Prof. Erick Longo

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

| MATRICOLA | NOMINATIVO | TITOLO TESI | RELATORE |
|------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 6332976 | SANTORO ALESSANDRO | Marketing non convenzionale nell'era del digitale | RANFAGNI SILVIA |
| 6371918 | SCIATTI SIMONE | Il settore dell'intimo: impatto e conseguenze economiche del Coronavirus | GORI ELENA |
| 6352988 | SUN ELENA | E-commerce: il caso di Alibaba | BECAGLI CLAUDIO |
| 6367175 | TAMMARO MARCO | Internazionalizzazione attraverso l'e-commerce: gli effetti da Covid-19 | GUERCINI SIMONE |
| 5767372 | TIELLI DARIO | Il Fair Play Finanziario, caratteristiche, obiettivi e conseguenze sui bilanci delle società calcistiche: il caso A.C.Milan | CIOLI VALENTINA |
| 6196732 | TORCHIA MARTA MARIA | L'intelligenza artificiale a supporto delle operazioni di selezione del personale | BECAGLI CLAUDIO |
| 6377623 | TRONCI SARA | Evoluzione delle strategie di crescita: il caso Netflix | ZAMPI VINCENZO |
| 6127880 | VALMA CAMILLA | I megatrend del mercato beauty e la loro influenza nella controversa acquisizione di Kylie Cosmetics. | ZAMPI VINCENZO |
| 5867429 | VELINHO ARLETH DA CONCEICAO JULIO | L'IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO: EVASIONE E PROSPETTIVE | IELASI FEDERICA |
| 6170326 | VEZZOSI NICCOLO' | L'anatocismo: regolamentazione e gestione | IELASI FEDERICA |
| 6288195 | ZHANG LUISA XIAO LE | L'impatto dei fattori politici sui Social Network: il caso TikTok | BECAGLI CLAUDIO |