

**Tesi di laurea Luglio 2025**  
**Lunedì 7 Luglio ore 9:00-13:30**

**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D15/0.05**

**Commissione Professori:**

Donvito Raffaele (Presidente)

Faraoni Monica

Milanesi Matilde

Giannozzi Alessandro

Paci Andrea

Guercini Simone

Zampi Vincenzo

**Corso di laurea MAGISTRALE in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA**

<b>N MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>	<b>CORRELATORE</b>
1 7129986	DESSI CATERINA	Impatto ambientale del settore moda: parallelismo tra fast fashion e luxury fashion	DONVITO RAFFAELE	ZAMPI VINCENZO
2 7136964	GADDI EDOARDO	I Fondi di Private Equity migliorano le performance delle aziende acquisite?	GIANNOZZI ALESSANDRO	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
3 7137708	GOLINI GIULIA	Le declinazioni della Corporate Governance: il nomos e il telos. Un'analisi empirica delle imprese appartenenti all'indice STOXX Europe 50	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	GIANNOZZI ALESSANDRO
4 7045543	GRASSI FRANCESCO	"L'impatto dell'Intelligenza artificiale generativa sull'adozione del retail chatbot nel mercato italiano"	FARAONI MONICA	MILANESI MATILDE
5 7138286	MANETTI IRENE	Modelli di valutazione delle strategie ambientali: Il caso Baker Hughes	ZAMPI VINCENZO	DONVITO RAFFAELE
6 7124076	PAFFETTI COSTANZA	Il rapporto tra marca e territorio tra identità, strategie e valore condiviso: analisi di casi aziendali	MILANESI MATILDE	ZAMPI VINCENZO
7 7132298	PAGGETTI LETIZIA	L'accesso al mercato farmaceutico: il ruolo delle strategie aziendali, enti regolatori e prospettive future	GUERCINI SIMONE	FARAONI MONICA

7064804	SARACINO MIRKO	Analisi comparativa del settore moda-lusso tra Francia e Italia: la fondazione industriale per la continuità aziendale	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	GUERCINI SIMONE
8				
7134737	TANI GIANMARCO	Attrattività e competitività dal sistema-paese alla dimensione territoriale. L'Humus Locale: un modello di studio per il Gioiello Orbitale Toscano	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	MILANESI MATILDE
9				