

Tesi di laurea del 17 Luglio 2025 ore 14.30
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente prof.ssa Silvia Ranfagni

Membri: prof.ssa Maria Stefania Merello e prof. Antonio Bellizzi Di San Lorenzo

Supplente: prof. Vincenzo Cavaliere

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7114337	ALFAROLI EDOARDO	Le implicazioni di Trump 2.0 nel mondo e nell'automotive	GIANNOZZI ALESSANDRO
7052422	AMADORI VALENTINO	Il bilancio d'esercizio: il caso "Ferrari S.p.A."	BAGNOLI LUCA
7079472	ANGELINI FILIPPO	Sostenibilità nel distretto tessile pratese: modelli contabili per la gestione dei rifiuti e l'economia circolare	GORI ELENA
7113053	ANGIOLI ANDREA	Il bilancio d'esercizio: il caso "Lapi Gelatine S.P.A."	BAGNOLI LUCA
7077695	BALDI LEONARDO	Quando un'operazione di m&a si rileva più complessa del previsto: il caso Stellantis	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7120656	BALDINI GIOVANNI	L'ascesa e la caduta del Giappone: come inefficienze e distorsioni di mercato hanno trasformato una crescita inarrestabile nel cosiddetto "decennio perduto"	GIANNOZZI ALESSANDRO
7123441	BAMBI LORENZO	Vantaggio competitivo da differenziazione e leadership di costo: i casi Apple e Ryanair	CIAMPI FRANCESCO
7075880	BARDUCCI COSIMO	Criptovalute e la Risposta Europea: L'Euro Digitale come Quadro Alternativo	GAI LORENZO
7069414	BENDINELLI AGOSTINO	La sostenibilità della pelle: il caso studio Artigiano del Cuoio S.r.l.	DISTEFANO TIZIANO

7110817	BENELLI EDOARDO	La digitalizzazione dei processi aziendali: i casi Intesa Spa ed Eli Lilly	VARRA LUCIA
7048887	BETI MARJETA	Brand extension nel settore food: strategie e impatti sull'identità dei luxury fashion brand	GORI ELENA
7054193	BETTINI SAMUELE	KTM: Dalle Origini al Declino - Storia, Rischi e Strategie di un Colosso delle Due Ruote	GIANNOZZI ALESSANDRO
7083562	BILLE' SARA	La macroeconomia del Giappone: politiche interventiste, mercato del lavoro e apertura internazionale in evoluzione	BARGIGLI LEONARDO
7027082	BONI FEDERICO	La crisi del mercato del 2008 e l'impatto dei Credit Default Swap sulla stabilità finanziaria	GIANNOZZI ALESSANDRO
7079476	BORGIOLO STEFANO	Enterprise Risk Management, i principali standard e l'applicazione nel caso Acea	CIOLI VALENTINA
7054482	BRACCI FILIPPO	Neuromarketing and Packaging: le neuroscienze di fronte al comportamento del consumatore	DONVITO RAFFAELE
7111167	BUCCIANINI DIEGO	FINTECH NELLA FINANZA ALTERNATIVA: IL CASO VICEVERSA ED IL REVENUE-BASED FINANCING	GAI LORENZO
7112383	CACIAGLI FRANCESCO	Il mercato del lusso e il settore degli orologi di alta gamma	DONVITO RAFFAELE
7079169	CAIAZZO CHIARA	Finanza Sostenibile e i Criteri ESG : Teoria, Strumenti e Applicazione nel Caso di Intesa Sanpaolo	GIANNOZZI ALESSANDRO
7058543	CANNIZZARO ACHILLE WALTER	L'Impatto socio-economico dei Grandi Eventi sportivi sulle economie territoriali	GIANNOZZI ALESSANDRO
7117385	CAPACCI MATTIA	Analisi del bilancio: il caso Sugar S.R.L.	BAGNOLI LUCA

7076581	CARCANI NICCOLO	INVESTIMENTI E GESTIONE DEL RISCHIO FINANZIARIO: L'IMPATTO DELL' INTELLIGENZA ARTIFICIALE E IL CASO 4INVEST ADVISOR	GIANNOZZI ALESSANDRO
7049839	CARLI BIANCA	Modelli organizzativi sostenibili nella Grande Distribuzione Organizzata: il caso Conad	SARTI DARIA
7080076	CASAGLI ALESSIO	Trasformazione delle piccola-media impresa nel distretto tessile pratese dal 2015 al 2025: focus caso Orchidea s.r.l.	TOCCAFONDI DANIELA
7054056	CASAMONTI VERONICA	Il settore della gioielleria tra tradizione e innovazione: il caso Casamonti S.r.l.	GORI ELENA

Tesi di laurea del 17 Luglio 2025 ore 16.30
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente prof.ssa Silvia Ranfagni

Membri: prof.ssa Simona Zambelli e prof. Antonio Bellizzi Di San Lorenzo

Supplente: prof. Vincenzo Cavaliere

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7076366	CERUTI MICHELE	Operazioni di M&A nel settore Food : Il caso Eataly-InvestIndustrial	GIANNOZZI ALESSANDRO
7075930	CHINNÌ FILIPPO	"Il Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane: il caso Trenitalia S.p.A."	GIANNOZZI ALESSANDRO
7114609	CHITI LEONARDO	Il potere dello "startup thinking" nella strategia aziendale	CIAMPI FRANCESCO
7054224	CIABATTI AURORA	Benessere finanziario e benessere organizzativo: un connubio per il successo aziendale	GIANNOZZI ALESSANDRO
7031252	CONCIANI PAOLA	Marketing automation e segmentazione comportamentale: il caso Spotify tra intelligenza artificiale e personalizzazione	FARAONI MONICA
7025931	CORSANI SIMONE	Il Denaro: Evoluzione delle Valute FIAT e il loro Impatto sulla Società Moderna	GIANNOZZI ALESSANDRO
7078389	CUGNIGNI RICCARDO	IA: Affare o bolla	GIANNOZZI ALESSANDRO
7078379	D'ONISI ARIANNA	Finanza sostenibile nel settore della moda di lusso: un confronto tra Stella McCartney e Furla	GIANNOZZI ALESSANDRO
7114946	DI PAOLO MATTEO	Strategie di Finanziamento e Trade-Off del Debito nel Settore Tecnologico: il Confronto tra Apple e Xiaomi	GIANNOZZI ALESSANDRO

7072590	DI TRAPANI GAIA	L'Enterprise Risk Management e il suo impatto sulla performance aziendale: il ruolo dei software Zucchetti nella gestione integrata del rischio	GIANNOZZI ALESSANDRO
7013568	DOLENTE ERIKA	Analisi di bilancio: il caso 'The bridge s.p.a.'	BAGNOLI LUCA
7112310	FAGGI SAMUELA	Smart Working: un'Analisi Critica sugli Impatti Economici e Organizzativi	SARTI DARIA
7049097	FALCHINI ALESSIA	Green Marketing e Sostenibilità Online. Il Ruolo della Comunicazione Digitale nei Brand Eco-Friendly. Il caso di Ikea e la Sostenibilità Online	BERTI DANIO
7076355	FALSINI ANNA	Il settore del lusso e il Private Equity: un binomio di successo. Il caso Golden Goose Deluxe Brand	GIANNOZZI ALESSANDRO
7127722	FERRADINO MARTA HILKE MARIA	L'IA e la banca del futuro	IELASI FEDERICA
7077620	FERRUCCI GIULIA	Airbnb vs. Booking.com: la contabilizzazione dei ricavi nelle piattaforme digitali	FISSI SILVIA
6306717	FRANCHINO LORENZA	Da Emittente Televisivo allo Streaming: Evoluzione della Strategia Comunicativa della Rai nel Digitale	FARAONI MONICA
7078066	FRATINI LUCREZIA	Costruire e mantenere un vantaggio competitivo in un contesto Blue Ocean: La strategia di differenziazione di Nintendo	DE MASI SARA
7126877	GALLETTI NATHALIA	La gestione dei rischi nell'export	GIANNOZZI ALESSANDRO
7052609	GIGLI FILIPPO	La funzione sociale della pubblicità: premesse storiche ed evoluzione applicativa della Pubblicità Progresso in Italia	ORLANDI ANGELA
6401436	GLYKOU ROXANI	Digitalizzazione e Cambiamento Organizzativo	SARTI DARIA

7094503	GORI SARA	“Gli effetti della leva finanziaria sulla redditività e sul rischio d’impresa”	GIANNOZZI ALESSANDRO
7028022	GRIFONI TOMMASO	Innovazione e sostenibilità: le nuove frontiere per il successo di un'azienda. Il caso Motor Valley	SARTI DARIA
7078086	GUIDOTTI TOMMASO	Analisi delle performance finanziarie di Gattinoni Travel Store S.p.a.: un caso studio sul settore del turismo	GIANNOZZI ALESSANDRO

Tesi di laurea del 18 Luglio 2025 ore 9.00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente prof.ssa Silvia Ranfagni

Membri: prof.ssa Carla Rampichini e prof. Antonio Villanacci

Supplente: prof.ssa Maria Lucetta Russotto

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
5935991	JAURIGUE MEJRONICK ANGELO	Neuromarketing: come i brand influenzano le nostre scelte	RANFAGNI SILVIA
7081014	KAMEL ABDEL KAWY ALY MOHAMED	L'impatto della Politica Monetaria della BCE sui Mercati Finanziari: Analisi degli Effetti degli Annunci e delle Misure Non Convenzionali	IELASI FEDERICA
7072594	LANZINI PIETRO	La Finanza Sostenibile: "Il caso di Intesa Sanpaolo"	CIOLI VALENTINA
7079159	LATORRACA FRANCESCO	Dallo sviluppo alla trasferibilità di modelli quantitativi di valutazione aziendale: un approccio Excel-VBA applicato a "Campari S.p.A"	GIANNOZZI ALESSANDRO
7117388	LENZI FEDERICO	Criteri di Capital Budgeting: il progetto Viola Park di ACF FIORENTINA	GIANNOZZI ALESSANDRO
7056447	LEPORATTI MARCO	La crisi finanziaria del 2008: cause sistemiche, strumenti complessi e risposte regolatorie	GIANNOZZI ALESSANDRO
7078011	LIMBERTI LORENZO	Fininvest e la strategia finanziaria di Silvio Berlusconi	GIANNOZZI ALESSANDRO
7072528	LOVISI ALESSIA	Coinvolgimento lavorativo e sindrome da burnout: il caso degli imprenditori nelle PMI italiane	SARTI DARIA

7076791	LUCIOLI NICCOLÓ	L'Arte della Previsione: Neuromarketing e Intelligenza Artificiale nell'Analisi del Comportamento del Consumatore	RANFAGNI SILVIA
7075141	MACCIANTI CAROLINA	Valorizzazione dei Prodotti Locali: Analisi delle Preferenze dei Consumatori in un Contesto Agrituristicò	MARESCOTTI ANDREA
4261949	MADIONI MAURO	La nuova disciplina dell'Interpello tributario	CORDEIRO GUERRA ROBERTO
7047454	MARCHETTI ANDREA	Finanza ESG e rischio Stranded Asset: come costruire valore d'impresa nella transizione ecologica	CIOI VALENTINA
7025992	MECI ORELESÌ	La sostenibilità del caffè	MARESCOTTI ANDREA
7051211	MESSINA MARTA	La valutazione delle imprese in crisi, turnaround e opzioni reali. Il caso di Football Club Internazionale Milano S.p.A.	CIOI VALENTINA
7072210	MICILLO CARMELA	Governance inclusiva e performance aziendali: il ruolo della diversità di genere nei driver di valore e nel CdA	CIOI VALENTINA
7076377	MONGELLUZZI MARIZZA	Crisi del 1929 e crisi del 2008: analisi comparativa macroeconomica attraverso il modello AD-AS	GIOFFRE' ALESSANDRO
7049268	MUNGAI FEDERICO	L'era della produzione dei chip: i casi Intel e TSMC	INNOCENTI NICCOLO'
7074032	NANNELLI ALEX	Organizzazione, Strategia e Innovazione Digitale nelle PMI: il caso Valgarda Srl	SARTI DARIA
6392663	NICCOLAI LEONARDO	PMI: struttura finanziaria e possibilità di crescita	CIOI VALENTINA
7095303	NUCCI TOMMASO	Creazione e misurazione del valore Progetto di framework ERM-ESG per PMI	CIOI VALENTINA

7051190	ORLANDI MIRKO	Finanza Comportamentale e Dinamiche Speculative: Un'Analisi Teorica dei Bias Cognitivi e della Crisi del 2008	CIOLI VALENTINA
7030920	PADULA MATTEO	Il microcredito: strumenti di inclusione finanziaria a sostegno delle micro e piccole imprese	BOCCHIALINI ELISA
7076985	PANDORATO JESSICA	Golden Goose e l'IPO: Analisi Finanziaria e Confronto con Brand di Lusso Quotati	CIOLI VALENTINA
7076645	PIERAGNOLI MARTA	Imprese al bivio: la doppia sfida tra carenza di talenti specializzati e automazione (come le aziende affrontano il futuro del lavoro)	SARTI DARIA
7052358	PIERONI LEONARDO	L'INTERNAZIONALIZZAZIONE NELL'E-COMMERCE: IL CASO AMAZON	GUERCINI SIMONE

Tesi di laurea del 18 Luglio 2025 ore 11.00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente prof.ssa Silvia Ranfagni

Membri: prof.ssa Carla Rampichini e prof. Antonio Villanacci

Supplente: prof.ssa Maria Lucetta Russotto

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7076161	PISA FEDERICO	Il vetro tra tradizione e innovazione: percorsi di sostenibilità e gestione circolare	PINELLI PATRIZIA
7076362	POGGIALI MATTEO	Intelligenza Artificiale e il Futuro dei Progetti di Investimento	CIOLI VALENTINA
7075886	PREZIOSO MARCO	Il valore di mercato di SpaceX e il finanziamento tramite private equity	CIOLI VALENTINA
7123884	PROSPERO FRANCESCO	Valutazione d'impresa: dal bilancio di esercizio alla stima del valore	CIOLI VALENTINA
7031002	RIGHI ISOTTA	Principi, strumenti e applicazioni del Lean Thinking: il caso dell'Azienda Ospedaliera-Universitaria Senese (AOUS)	LOMBARDI SARA
7060223	ROMANO MATTIA	La redazione del bilancio di esercizio: il caso "Maintech S.r.l."	CECCHI MASSIMO
7072593	SANTINI LETIZIA	L'incertezza ambientale come sfida strategica: un'analisi del caso Barilla	LOMBARDI SARA
7041287	SCORNAIENCHI ENRICO	Strategie Competitive nel Settore dell'Orologeria di Lusso	CAPONE FRANCESCO
7037127	SEHIMI HABIBA	La finanza islamica nell'economia globale: differenze strutturali rispetto alla finanza occidentale	CIOLI VALENTINA
7073939	SEMINI ALESIA	Vini No-Low Alcohol (NOLO): opportunità e criticità di un mercato in fase di sviluppo	ZAMPI VINCENZO

5407728	SHAHAI SUELA	Il principio di uguaglianza, Diversità nel trattamento salariale di genere	LOTITO PIER FRANCESCO
7117311	SPATOLA FRANCESCO	Le opzioni: dalla copertura dei rischi al trading speculativo	CIOLI VALENTINA
7072546	TAULLARAJ ALESSIA	Zara: l'evoluzione della strategia competitiva del leader del fast fashion	ZAMPI VINCENZO
7069961	TINGHI ANGELICA	L'auto elettrica tra sfide e opportunità	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7073130	TORSOLI ALESSANDRO	Strategie di finanziamento per le startup in Toscana	CIOLI VALENTINA
7076723	TOSCHI OHARA	Brand Management nel Calcio: Strategie di Marketing dei Club di Successo	CAPONE FRANCESCO
7078263	TREFOLONI GIORGIA	Il ruolo della filiera corta nella promozione dei prodotti locali e dei comportamenti di consumo sostenibili: il caso Mercatale Valdarno	MARESCOTTI ANDREA
7077196	TRIFAN DENISA LOREDANA	Bias cognitivi e decisioni d'investimento: il caso Gamestop e il comportamento collettivo	CIOLI VALENTINA
7055541	VALDEZ JASMIN GIEXEL	"Finanza Sostenibile e Gestione del Rischio: Il Caso 24Bottles come Modello di Creazione di Valore Integrato."	CIOLI VALENTINA
7041701	VALDEZ LORENZO	Finanza sostenibile e valutazione d'impresa: effetti dei fattori ESG sul WACC nelle blue-chip italiane	CIOLI VALENTINA
7046924	VANGELISTI ANDREA	L'impatto finanziario delle politiche fiscali sulle imprese: un confronto tra Stati Uniti e Italia	CIOLI VALENTINA
7052060	VICIDOMINI PIERLUIGI	Accesso al Mercato e Distribuzione Farmaceutica	GUERCINI SIMONE
7079166	VISCUSI CRISTINA	Tra Economia Circolare e Agenda 2030: RAEE - Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche	CATELANI MARCANTONIO
7048155	ZHENG HUIZHI SARA	La strategia e il vantaggio competitivo: il caso di Pop Mart	CAPONE FRANCESCO
7052687	ZHOU JESSICA	I flussi migratori in Italia: La comunità cinese a Prato	ROMEI PATRIZIA