

**Tesi di laurea del 17 Ottobre 2020 ore 9.00**  
**Polo delle Scienze Sociali Edificio D6**

**Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci**

**Membri: Prof.ri Vincenzo Cavaliere, Marco Barnabani. Supplente Prof. Mauro Maltagliati**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
5404093	AJDINI MIRELA	La sostenibilità sociale dei prodotti autentici, tracciabili e rintracciabili	DONVITO RAFFAELE
6184220	BALLINI MARTINA	Il worker buyout e la rinascita delle aziende. Il caso Centro Moda Polesano.	FARAONI MONICA
6342474	BARBETTI FLAVIO	Controllo di gestione: due imprese del settore agroalimentare a confronto	BELLUCCI MARCO
6204290	BARTALINI ANDREA	La Diversificazione e il caso Kodak, come il Covid 19 ha cambiato le strategie dell'Impresa	FARAONI MONICA
5473701	BARTOLETTI GIULIA	La filantropia in Italia e il ruolo delle fondazioni: il caso Dynamo Academy	MORI PIER ANGELO
6287741	BEONI NADIA	Lo sviluppo d'impresa nel settore della moda junior: il caso Miniconf SpA.	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
6355263	BIOTTI CAROLINA	Minibond: strumenti alternativi per il finanziamento delle PMI	GIANNOZZI ALESSANDRO
6124416	BOCCI LORENZO	Strategie e strumenti per la valorizzazione dei prodotti tradizionali: il caso del Fico Secco di Carmignano	BELLETTI GIOVANNI
6364389	BONECHI PAOLO	Il Bilancio di esercizio. Il caso FABO S.P.A.	BAGNOLI LUCA
6377956	BORGIOLI GABRIELE	Il Leveraged buyout: attualità, contesto fiscale e il caso Gruppo Ferretti	GIANNOZZI ALESSANDRO

6122791	BRANZI LUDOVICA	Il sistema monetario a cambio aureo: il crollo degli accordi di Bretton Woods	ETRO FEDERICO GABRIELE
6387232	BRESCHI VIRGINIA	Distretto tessile pratese: il bilancio di Lanificio Breschi S.r.l.	BAGNOLI LUCA
6351867	BRIZZI ELEONORA	Evoluzione dei metodi di analisi della concorrenza negli studi di Marketing strategico	GUERCINI SIMONE
6392613	BULLI ELISA	Elementi di valutazione di progetto. Come i carbon credits possono incrementare il valore di progetto: Un caso concreto.	ROGGI OLIVIERO
6374526	BURRONI MARTA	Covid 19 e settore turistico: una prima interpretazione dell'impatto sulle strategie aziendali	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
6374409	BUTTITTA STEFANIA	Bilancio d'esercizio: il caso Carra s.r.l.	BAGNOLI LUCA
6296512	CACCHIO ELEONORA	Un nuovo modello di sostenibilità: l'economia circolare che trae risorse da sprechi e rifiuti	BORSACCHI LEONARDO
6364967	CARUBIA GABRIELE	L'importanza di governare il cambiamento e il rischio dell'inerzia strategica	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
6348862	CINQUE PAOLO	OIC ED IL BILANCIO D'ESERCIZIO. UN CASO REALE: H-FARM.	BAGNOLI LUCA
6321046	CIPRIANI MARCO	Il fenomeno dell' Insider trading: il caso De'Longhi	GIANNOZZI ALESSANDRO
6378849	COLETTA CHIARA	Il bilancio d'esercizio e PC OIC n.16: Il caso aziendale della Pattern S.p.A.	BAGNOLI LUCA
6328949	CROCETTA VITTORIA	Moda e Covid-19: effetti della pandemia e strategie attuate dalle case di moda del lusso	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO

4531552 D'ORIO GESSICA PSD2 e l'evoluzione dei sistemi di pagamento GAI LORENZO

**Tesi di laurea del 17 Ottobre 2020 ore 10.30  
Polo delle Scienze Sociali Edificio D6**

**Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci**

**Membri: Prof.ri Vincenzo Cavaliere, Marco Barnabani. Supplente Prof. Mauro Maltagliati**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
5938248	CALAMANDREI DAVIDE	MODELLI DI BUSINESS E STRATEGIE DI DIVERSIFICAZIONE NELLE SOCIETA' CALCISTICHE: IL CASO A.C. MILAN	FARAONI MONICA
6353293	D'UVA FEDERICO	Cyber Risk e Risk Management	GIANNOZZI ALESSANDRO
6127741	DASCALU ALIN OCTAVIAN	Il passaggio da private a public: il caso Sanlorenzo SpA	GIANNOZZI ALESSANDRO
6254134	DE VITA DANIELE PIO	Il finanziamento della crescita delle PMI attraverso i minibond	GIANNOZZI ALESSANDRO
6375647	DI FRUSCIA JURI	M&A e differenze culturali: il caso Amazon e Whole foods	FARAONI MONICA
6307400	FAETI COSIMO	La Blockchain: sviluppi futuri sulla raccolta di capitale per le imprese	GIANNOZZI ALESSANDRO
6386850	FANETTI SAMUELE	Cultura organizzativa e inerzia strategica: il caso Nokia	FARAONI MONICA
6173289	FERRARI MATTEO	Il Peer to Peer Lending: la nuova frontiera dei prestiti personali	GIANNOZZI ALESSANDRO

6172324	FERRARO NICCOLÒ	La contabilità semplificata e la contabilità ordinaria. Un confronto.	FISSI SILVIA
5988710	FRANCESCHI ELENA	Innovazione tecnologica e digitalizzazione nel periodo di lockdown. Il caso SIN	FARAONI MONICA
6194801	FRATTI LAPO	Le principali difficoltà economico-finanziarie incontrate dalle imprese italiane durante l'emergenza coronavirus	FISSI SILVIA
5817929	FROSINI MATTEO	Economia circolare e termovalorizzazione per la gestione dei rifiuti: il caso dell'impianto di Montale.	PINELLI PATRIZIA
6374609	FRULLI FRANCESCO	Storia e analisi delle banche di investimento: il caso Goldman Sachs.	GAI LORENZO
6370875	FUGALI IRENE	Open innovation: dalla condivisione di tecnologie e competenze alla creazione di ecosistemi dell'innovazione	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
6342468	GAZZARRINI VIOLA	La redazione del bilancio d'esercizio: il caso Program.	BAGNOLI LUCA
6375570	GHIGGI ANDREA	IL FINANZIAMENTO DI UN'AZIENDA: il ruolo dei Business Angels e la piccola realtà di ACBC	GIANNOZZI ALESSANDRO
6081282	GIANASSI ELISA	La tutela del "secondary meaning"	TURELLI SILVIA
6296712	GIULIANO BENEDETTA	Bancocentrismo del sistema imprenditoriale italiano e strumenti alternativi di finanziamento	GIANNOZZI ALESSANDRO
6367864	GOTI BERNARDO	La risposta europea alla pandemia di Covid-19: Un piano per la ripresa e il progresso	GAI LORENZO

6325197	GRAGNOLI GEMMA	La revisione in un contesto di continuo sviluppo tecnologico	GORI ELENA
6289050	GRECO MARTINA	Responsabilità sociale d'impresa: il caso Meic Service S.p.a.	BELLUCCI MARCO
6348995	GROSSI CLAUDIO	Modelli di pricing per obbligazioni catastrofali: pandemie e processi di Poisson	GIANNOZZI ALESSANDRO
6291017	VENTURI MATTEO	I Non Performing Loans: analisi, regolamentazione e recenti sviluppi.	IELASI FEDERICA