

Tesi di laurea 14 Ottobre 2021 ore 15.00

SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020

Commissione Prof.ri:

Rocco Moliterni (Presidente)

Donvito Raffaele

Rocchi Benedetto

Filistrucchi Lapo

Zampi Vincenzo

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
7017542	BIANCHINI GRETA	La scelta dell'e-commerce specializzato in prodotti di bellezza: risultati empirici di una ricerca quantitativa	DONVITO RAFFAELE	Rocco Moliterni
7028204	BOTTAI MATTEO	Le Initial Coin Offering (ICO) come strumento di fundraising: un'analisi complessiva a livello internazionale e un focus sullo scenario delle startup italiane	ZAMPI VINCENZO	Filistrucchi Lapo
7010415	MARZULLO SIMONE	L'impatto della digitalizzazione sull'internazionalizzazione dei retailer. Gli esiti di un'analisi qualitativa su tre retailer della moda.	DONVITO RAFFAELE	Zampi Vincenzo
7036144	CALVANELLI ALESSIA	Covid-19: vinti e vincitori nel settore farmaceutico	FILISTRUCCHI LAPO	Rocco Moliterni
7004851	QUISPE CANARI ELSI ELENA	INFLUENZA DELLA CULTURA SUL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE: GLI ESITI DI UN'ANALISI EMPIRICA	DONVITO RAFFAELE	Rocchi Benedetto

Tesi di laurea 15 Ottobre 2021 ore 9.00

Polo di Novoli - Edificio D15/0.05

Commissione Prof.ri:

Rocco Moliterni (Presidente)

Ciappei Cristiano

Giannozzi Alessandro

Capone Francesco

Paci Andrea

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
7037476	GENOVESE AURORA	Le politiche di remunerazione dei manager. Tempo di cambiamenti alla ricerca di una maggiore "fairness"	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	Moliterni Rocco
7030627	FRATINI MANUELA	L'impatto economico dell'Industria 4.0 nei processi produttivi: il caso Tecnomet S.r.l.	CIAPPEI CRISTIANO	Capone Francesco
7032863	GONELLA GUENDALINA	Friedman cinquant'anni dopo: dall'individualismo liberista alla Corporate Social Responsibility	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	Giannozzi Alessandro
7036785	RIBEZZO GIULIA	E-grocery sostenibile: comunicare la sostenibilità tramite piattaforme d'acquisto online	CIAPPEI CRISTIANO	Moliterni Rocco
7035577	PIERINI MATTEO	Confronto della governance societaria e delle performance delle principali aziende postali europee a seguito della liberalizzazione del settore postale	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	Capone Francesco
7036786	SANSI CHIARA	Le innovazioni digitali nel processo di internazionalizzazione: il ruolo dell'e-commerce. Aspetti teorici ed evidenze empiriche.	CIAPPEI CRISTIANO	Giannozzi Alessandro

Tesi di laurea 15 Ottobre 2021 ore 14.30

Polo di Novoli - Edificio D15/0.05

Commissione Prof.ri:

Rocco Moliterni (Presidente)

Bini Laura

Guercini Simone

Cavaliere Vincenzo

Segreto Luciano Renato

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
7017302	CASTELLINO GIUSEPPE	Psicologia della persuasione e Marketing nel contesto digitale.	GUERCINI SIMONE	Moliterni Rocco
7008886	FERLITO FEDERICA	La relazione tra l'Accountability e la Knowledge Sharing in un'ottica di pratiche innovative nello Human Resource Management	CAVALIERE VINCENZO	Bini Laura
7045161	MARULLO MUSCIANISI VERONICA	Digitalizzazione dei canali della moda e del lusso: confronto fra imprese durante la pandemia	GUERCINI SIMONE	Segreto Luciano Renato
5426392	VANGELISTI MARCO	Analisi di bilancio e gestione del rischio di un'impresa nel settore Oil&Gas. Il caso Nuovo Pignone.	BINI LAURA	Moliterni Rocco

Tesi di laurea 15 Ottobre 2021 ore 15.30

Commissione Prof.ri:

Rocco Moliterni (Presidente)

Bini Laura

Guercini Simone

Cavaliere Vincenzo

Segreto Luciano Renato

SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
7033760	BURCHI DILETTA	Sistema Moda e Sostenibilità: Passato, Presente e Futuro.	SEGRETO LUCIANO RENATO	Guercini Simone

7017303	IANNI NICOLE	“L'adozione dei concetti e degli strumenti del Neuromarketing negli istituti di ricerca di mercato”	GUERCINI SIMONE	Cavaliere Vincenzo
6439398	MUSUMECI FEDERICA	Il knowledge sharing e l'impresa collaborativa come drivers per la creazione di valore	CAVALIERE VINCENZO	Bini Laura