

Tesi di laurea del 16 Ottobre 2021 ore 9.30
Polo di Novoli - Edificio D6/0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Vittorioemanuele Ferrante e Annalisa Luporini Supplente Prof.Mauro Maltagliati

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
6123145	ALTERINI IRENE	NEUROMARKETING. IL RUOLO DELLE EMOZIONI NEL PROCESSO DECISIONALE DEL CONSUMATORE.	DONVITO RAFFAELE
7012283	AMBUCHI SERENA	Neuromarketing, strumentazione ed ambiti di applicazione: alcune evidenze nel settore alimentare	DONVITO RAFFAELE
6383020	ANDREI FRANCESCO	Sistema economico argentino con riferimento alle critiche promosse da parte del FMI	GIANNOZZI ALESSANDRO
7006858	ANDREINI NICOLA	“CONFLITTI DI INTERESSE E HOSTILE TAKEOVER: CASO NETFLIX VS CASO UBIBANCA”	CIOLI VALENTINA
7010967	ANICHINI ELIA	Leadership, verso un orientamento partecipativo/condiviso: il caso della leadership "gentile" di Enel S.p.A	CAVALIERE VINCENZO
7010968	ANICHINI ENEA	La Responsabilità Sociale d'Impresa: il caso Ferrarelle S.p.A	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7005057	ARCURI ANGELA	Covid-19 e bilancio 2020: le norme a sostegno delle imprese e gli effetti sul bilancio d'esercizio	BAGNOLI LUCA
6358609	ARRIGHI TOMMASO	Il bilancio d'esercizio: il caso Telecom Italia S.p.A.	BAGNOLI LUCA
6343090	BALLERINI GIOVANNI	L'analisi di bilancio come strumento di valutazione dell'andamento aziendale: il caso Alma S.P.A.	CECCHI MASSIMO
7013230	BAMBAGIONI LEONARDO	Vendite allo scoperto: dinamiche ed effetti sui mercati	GIANNOZZI ALESSANDRO
6357994	BARNESCHI FEDERICO	La teoria dei giochi e le sue applicazioni nella risoluzione dei conflitti per le risorse d'acqua	BONCINELLI LEONARDO
7011611	BARONTINI SIMONE	Criptovalute: analisi, rischi e prospettive di lungo termine	ZAMBELLI SIMONA

7011436	BELLINI ALESSIA	Cento anni di storia. Evoluzione dell'advertising nel settore dei beni di lusso: il caso Gucci.	ORLANDI ANGELA
7015023	BERTI MARCO	Luxury watchmaking e web. Analisi comparativa di alcune imprese del settore	BERTI DANIO
5673422	BILOGHE BI- OMVEGUE MARIETTE LONNY	Efficacia degli influencer come impatto della strategia aziendale in Africa Subsahariana.	GORI ELENA
7013205	BINI DIEGO	Initial Public Offering - Quotarsi o non quotarsi?	GIANNOZZI ALESSANDRO
7006187	BOTTAI DAVID	La responsabilità sociale d'impresa attraverso i rating etici	GIANNOZZI ALESSANDRO
7012287	BRACCO REBECCA	Welfare aziendale: l'organizzazione come risposta ai bisogni delle persone	SARTI DARIA
7013212	BROGELLI CATERINA	Imprese e sostenibilità: il caso Greenchic	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
6116061	BRUNORI BENEDETTA	È solo una questione di caratteri? Le criticità linguistiche e culturali dell'international branding in Cina.	DONVITO RAFFAELE
7016132	BULLETTI TOMMASO	Il turnaround financing in Italia: analisi sui vulture funds italiani e le loro modalità operative.	GIANNOZZI ALESSANDRO
6297388	CALDART VITTORIA	Analisi dell'evoluzione dei modelli di rischio e rendimento: l'importanza della figura dell'investitore	GIANNOZZI ALESSANDRO
6123828	CASINI MARGHERITA	Crowdfunding: esiti di un'analisi sul caso Meyer.	DONVITO RAFFAELE
7012328	CASTRI FABIO	LA VALUTAZIONE DEL POTENZIALE TRAMITE LA TECNICA DELL'ASSESSMENT CENTER E LA PROGRAMMAZIONE DELLE CARRIERE, CON RIFERIMENTO ALLO SVILUPPO DEI TALENTI.	CAVALIERE VINCENZO
5956080	CAVERNI MONIKA	L'influenza del mercato della Fiducia sulle aziende: i casi Tesla e GameStop	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7012327	CHELI ALESSANDRO	Analisi e prospettive della quotazione all'AIM Italia. Il caso Powersoft S.p.A.	GIANNOZZI ALESSANDRO
7012276	CHIRCO LISA FRANCESCA	Mercato degli alimenti funzionali: analisi del comparto dei prodotti iperproteici	BELLETTI GIOVANNI
7004460	COLONNA MATTEO	Finanza comportamentale: investitore razionale vs investitore irrazionale	ZAMBELLI SIMONA
7010262	CONTI GIULIA	E-leadership: una scelta opportuna per la gestione futura dei team. Analisi e testimonianze a confronto.	SARTI DARIA

7011236	FANI NICCOLÒ	Oligopolio: diritti televisivi nel mondo del calcio	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
6163153	FRATINI SAMUELE	Le monete digitali tra presente e futuro	FERRANTE VITTORIOEMANUELE

Tesi di laurea del 16 Ottobre 2021 ore 11.00
Polo di Novoli - Edificio D6/0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Vittorioemaneuele Ferrante e Annalisa Luporini Supplente Prof.Mauro Maltagliati

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
6283412	PIERATTINI ALESSANDRO	Le Occasioni Sprecate del Decennio 2009 – 2019. La crisi finanziaria e la ripresa italiana alla vigilia della pandemia.	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
7012816	PIEROZZI ANDREA	Teoria dei Giochi: la disciplina delle decisioni. Analisi dei concetti generali, conoscenza, pensieri e razionalità degli individui seguendo il manuale di G. Bonanno.	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
7012309	CORTOPASSI FEDERICA	Innovazione e tecnologia nelle startup: il caso Easyfit	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7014066	COSMI MARCO	Il posizionamento sul mercato dei prodotti biologici: Il caso Naturasi	BELLETTI GIOVANNI
7012467	COZZANI LORENZO	Delisting: tra scelta e imposizione	GIANNOZZI ALESSANDRO
7006433	CUADROS VALLEJO LUIS EDWIN	Il bilancio d'esercizio: il caso "Molinari"	BAGNOLI LUCA
5993107	CURCI CHIARA	Il sistema di contabilità analitica: il metodo di ribaltamento dei costi indiretti applicato dall'Università di Firenze	FISSI SILVIA
5958155	D'ANIELLO JACOPO	Il modello di business e la on-demand food delivery: il caso Deliveroo	FARAONI MONICA
7013206	DELLO SBARBA DEMETRA	Le operazioni di M&A : il caso Intesa SanPaolo-UBI Banca	GIANNOZZI ALESSANDRO
6469270	ENNED ANAS	IPO, come e perché le aziende diventano pubbliche: il caso Franco Umberto Marmi	CIOLI VALENTINA
7012815	ERMINI AURORA	Paradisi fiscali: perché esistono e come contrastarli a livello europeo	ETRO FEDERICO GABRIELE

7004210	FALASCHI PIETRO	Il Bilancio d'esercizio e PC OIC n.15: il caso ACF Fiorentina	BAGNOLI LUCA
7008791	FALSETTINI MATTIA	Calcio: Business o Sport? Strategie e governance delle società calcistiche	DE MASI SARA
6371085	FATTORI GINEVRA	La focalizzazione, strategia di posizionamento vincente: alcuni casi a confronto.	FARAONI MONICA
7012292	FENI ERICA	titoli di debito pubblico, meccanismi d'asta e mercati di riferimento	GIANNOZZI ALESSANDRO
7012331	FERRATI CATERINA	Intelligenza Artificiale nel marketing e l'uso dei chatbot: il caso di Sephora	FARAONI MONICA
6033279	FIGLIOMENI DARIA	Analisi dell'immunizzazione finanziaria semi-deterministica Teorema di Fisher e Weil	CONGEDO MARIA ALESSANDRA
7013577	FRATTA ALESSIA	Green bond: veramente sostenibili o ambientalismo di facciata? L'impegno di Intesa San Paolo verso la transizione ecologica.	GIANNOZZI ALESSANDRO
7013539	GABELLI TOMMASO	Cambiamento, adattamento e innovazione nel settore musicale: Il caso di Spotify	DE MASI SARA
6359164	GALILEI ALESSIO	IL PROCESSO DI DIGITALIZZAZIONE DELLE PMI ITALIANE: L'ACCELERAZIONE CAUSATA DAL COVID-19	FARAONI MONICA
6172918	GALLIGANI GIULIA	Business models e la loro evoluzione digitale. Il caso "SKINFIRST"	CAPONE FRANCESCO
6360444	GALLINI LEONARDO	Il bilancio d'esercizio: il caso "S.r.l. Fiorentina Oil Company"	BAGNOLI LUCA
7009883	GEREZGHER ABRAHA HANNA	Il bilancio d'esercizio: il caso Kering Italia SPA	BAGNOLI LUCA
6127763	GHERARDESCHI LAVINIA	Panoramica sui metodi di valutazione multi-attributo: dalla letteratura ai casi di studio	BERNI ROSSELLA
7008499	GIANI GABRIELE	La strategia di internazionalizzazione e il made in Tuscany: il caso Frescobaldi	FARAONI MONICA
7013607	GIANI TOMAS	Marketing emozionale e marketing esperienziale: un' applicazione al settore museale	DE MASI SARA
7003918	GINESTRINI MARTINA	Corporate Social Responsibility come rappresentazione dell'identità aziendale. Analisi di due casi di studio: Ferragamo S.p.A. e Monnalisa S.p.A.	SARTI DARIA

6370336	GIOVANELLI CHIARA	Filiera corta e ruolo delle piattaforme digitali: L'alveare che dice sì	BELLETTI GIOVANNI
7004457	GIUNTA ANDREA MATTEO	Austerità espansiva e andamenti anticiclici dei moltiplicatori. Il rapporto debito/PIL	RICCHIUTI GIORGIO
7004059	GRASSO VALENTINA	Neuromarketing. Il cervello e le scelte di acquisto: possibili implicazioni per le politiche di marca.	DONVITO RAFFAELE
7005698	GUERRINI FILIPPO	Il digital marketing nel business-to-business: strumenti ed opportunità emergenti	MILANESI MATILDE

Tesi di laurea del 23 Ottobre 2021 ore 9.30

Polo di Novoli - Edificio D6/0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Domenico Colucci e Marco Barnabani Supplente Prof.Vincenzo Cavaliere

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
6383242	GUIDOTTI ILARIA	Comunicazione di adattamento da parte di imprese operanti in contesti internazionali nel settore agroalimentare.	MILANESI MATILDE
6359453	HRITCU ANA MARIA	Digital marketing: strumenti e strategie per l'innovazione delle PMI	MILANESI MATILDE
7015022	INCAGLI DAVIDE	Uniti da un filo: le strategie di promozione internazionale del Consorzio Promozione Filati	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7009007	IODICE EDOARDO	Titolo: Disruptive Innovation: alcune evidenze empiriche.	FARAONI MONICA
6383814	KENGUE JIOZANG DIANE	L'impatto dei principi contabili IAS/IFRS sulle performance aziendali: caso NTV (Italo)	FISSI SILVIA
7012809	LA PORTA LORENZO	Social trading: fenomeno temporaneo o nuovo approccio agli investimenti?	GIANNOZZI ALESSANDRO
6302311	LABAGNARA LORENA	La finanza sostenibile e i green bond	GIANNOZZI ALESSANDRO

7004826	LANDI AZZURRA	FAKE-NEWS NELL'EMERGENZA COVID-19: UN'INDAGINE SULL'ATTENZIONE DEI CONSUMATORI VERSO LE ETICHETTE DEGLI INTEGRATORI ALIMENTARI.	RAMPICHINI CARLA
7004304	LETTIERI BLANCA	LA CARTOLARIZZAZIONE DEI CREDITI IN SOFFERENZA: INTESA SAN PAOLO E LA PRIMA CARTOLARIZZAZIONE GREEN	IELASI FEDERICA
7011614	LISELLA FRANCESCA	GESTIONE E AMMINISTRAZIONE DELLE RISORSE UMANE IN AZIENDA: IL CASO FERRERO	FISSI SILVIA
5483776	LISI LUCA	La valorizzazione collettiva dei prodotti tradizionali: il caso Aglione della Valdichiana	BELLETTI GIOVANNI
7012462	LUCCHESI MARTINA	Gli strumenti di finanziamento per le imprese e la loro funzione di sostegno durante la pandemia	FISSI SILVIA
7012299	LUNARDO MARIACATERINA	La comunicazione digitale: dalle origini all'impatto della pandemia da Covid-19	RANFAGNI SILVIA
7006738	MAGNOLFI SARA	Irrazionalità: un modo per essere più razionali? Teoria ed evidenza empirica.	ZAMBELLI SIMONA
7014360	MALAGIGI NICCOLÒ	Finanza sostenibile e cambiamenti climatici	CIOLI VALENTINA
7005406	MANNARINO MARTINA	L'impatto della pandemia sulle scelte di acquisto dei consumatori: i nuovi consumi online nel settore delle GDO	RANFAGNI SILVIA
7010599	MARCHI GAIA	Il settore artigianato artistico ed orafo nell'era 4.0. Un caso pratico: il laboratorio artistico Epoché	ZAMPI VINCENZO
6307216	MARRANO ALBERTO	La sostenibilità aziendale e la sua comunicazione: il caso della Salvatore Ferragamo S.p.A.	FARAONI MONICA
6293776	MARSILI ALESSANDRO	I prodotti di IV Gamma: caratteristiche e tendenze di mercato	MARESCOTTI ANDREA
7014057	MARTINI EDOARDO	Vivaismo pistoiese: caratteristiche e prospettive	MARESCOTTI ANDREA
7011612	MARTINI MIRKO	Analisi delle dinamiche aziendali e strategiche attraverso il bilancio: il caso "Bar Mirko s.r.l."	CECCHI MASSIMO
7004534	MARTINOZZI LORENZO	Il crowdfunding nel panorama Fintech: il caso Synbiotec s.r.l.	IELASI FEDERICA
7010739	MAZZARACCHIO PIETRO AMEDEO	Fonti di finanziamento alternative per le PMI italiane: alcune evidenze empiriche	CIOLI VALENTINA

7012271	MECCA GIULIA	Il conflitto di interesse azionisti-management: il ruolo delle stock option con l'avvento della New Economy	CIOLI VALENTINA
7008516	MENCI GIULIO	BILANCIO MENCI & C. S.P.A.	CECCHI MASSIMO
7009378	MORELLI LAURA	Tra comportamento di consumo e scelte di marketing: il fenomeno del reselling nel mercato dello streetwear	RANFAGNI SILVIA
7011620	MOTTOLA GAIA	Finanza alternativa e Crowdfunding	CIOLI VALENTINA
6324660	NIERI MATILDE	Lusso e Sostenibilità: il caso Salvatore Ferragamo	RANFAGNI SILVIA
7003684	NOCENTINI SARA	Internet of Medical Things come valore e innovazione: il caso Medtronic	FARAONI MONICA
7015016	NOFERI LUCREZIA	Modelli di risoluzione delle crisi bancarie: Bail-In vs Least Cost Test	IELASI FEDERICA
7005059	ORLANDI IRENE	L'economia circolare nel mondo della moda: il caso Kering	ZAMPI VINCENZO

Tesi di laurea del 23 Ottobre 2021 ore 11.00

Polo di Novoli - Edificio D6/0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Domenico Colucci e Marco Barnabani Supplente Prof.Vincenzo Cavaliere

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7004168	ORSI MARTINA	Fondo Atlante: ricapitalizzazioni bancarie e gestione dei crediti deteriorati	IELASI FEDERICA
7013749	PAGLIAI ELENA	Consumo e produzione responsabili: gli indicatori europei e il progresso verso il "Sustainable Development Goal 12".	MALTAGLIATI MAURO
7012817	PAOLETTI LEONARDO	L'Impatto del Covid-19 sul Settore Alberghiero: Il Caso Starhotels S.p.A	GORI ELENA
7013211	PAOLI GIORGIO	EVOLUZIONE DELLA FIERA COME STRUMENTO DI MARKETING PER L'IMPRESA	GUERCINI SIMONE
6204773	PAOLI MARTINA	Strategie di riconversione industriale post Covid-19: alcune evidenze empiriche	FARAONI MONICA
7013203	PASQUINELLI DUCCIO	Exchange Traded Funds e Strategie d'investimento per le imprese	CIOLI VALENTINA

7003541	PASTORELLI SOFIA	Fiat 500: un mito che accompagna l'evoluzione della pubblicità italiana	ORLANDI ANGELA
7013599	PERRETTI CHIARA	Il commercio equo e solidale: caso degli standard Fairtrade	MARESCOTTI ANDREA
6039823	PERRI LORENZO	Risposta alla crisi pandemica e Next Generation EU per un'Europa più resiliente, verde e innovativa	ARCURI MARIA CRISTINA
7008494	PETRI PETRA	Management correlato al rischio finanziario interno: il caso Sammontana	CIOLI VALENTINA
6180179	PIAZZA GIACOMO	Non Performing Loan (NPL) : cosa sono, come sono generati e regolati. La loro gestione ed evoluzione nei contesti di crisi osservati.	CIOLI VALENTINA
7011246	PICCINNO IRENE	La redazione del bilancio: il caso Eurocar	CECCHI MASSIMO
7009006	PIERATTINI REBECCA	Il bilancio come strumento di valutazione dell'andamento aziendale: il caso Roofy s.r.l	CECCHI MASSIMO
6333708	POUANSI YTEMBE VALERIE DU CLAIR	FONDI COMUNI DI INVESTIMENTO E FINANZIAMENTO DI MICROPROGETTI	CIOLI VALENTINA
7009388	PROETTO GIULIA	Gestione del personale e employer branding ai tempi del Covid-19	VARRA LUCIA
7013574	PROIETTI CAMILLA	"La sostenibilità nelle imprese: aspetti sociali nel caso della Fashion Industry".	MILANESI MATILDE
6023759	RAHARINIAINA MARONAMBININ A VERONIQUE	Il microcredito come strumento di sviluppo sociale e finanziario. Il caso del Madagascar	IELASI FEDERICA
6383292	RAMAZZOTTI CHIARA	Nuovi paradigmi di consumo nel mercato "second hand". Alcuni casi di piattaforme C2C.	BERTI DANIO
7008520	ROSELLINI FRANCESCA	Il marketing orientato all'esperienza: il caso dell'app IKEA Place.	FARAONI MONICA
6399300	SAGGESE LAURA	L'E-COMMERCE NEL SETTORE DELLA MODA DEL LUSSO	GUERCINI SIMONE
7011668	SAWAS DANA	Il ruolo promozionale dei Contingent Value Right	CIOLI VALENTINA
7009380	SCARNICCI CHIARA	Imprenditorialità ed innovazione: il caso di Fatture in Cloud	CAPONE FRANCESCO
7012272	SELLARULO CHIARA	Gestione e componenti del rischio di credito: ruolo dei derivati nella crisi finanziaria e caso Lehman Brothers.	CIOLI VALENTINA

7012312	SERENI FRANCESCO	L'IMPORTANZA DELLA CULTURA ORGANIZZATIVA ALL'INTERNO DELL'IMPRESA: IL CASO UPS.	BECAGLI CLAUDIO
7004276	SPERDUTO SIRIA	Decisioni di investimento in condizioni di capital rationing	CIOLI VALENTINA
5452284	TE MELI XHUANA	Evoluzione dei metodi di pagamento digitale	IELASI FEDERICA
6398390	THIAM SOKHNA DIARRA	L'IMPATTO DEL COVID-19 SULLE IMPRESE ITALIANE DEL SETTORE TESSILE, MODA E ACCESSORIO: CASO FERRAGAMO	BECAGLI CLAUDIO
7012440	TOSI FEDERICA	Reputazione, feedback e selezione avversa: evidenze dai mercati e aste online	DONI NICOLA
7015017	VECCHIO SARA	L'evoluzione della contabilità bancaria.	GORI ELENA
7009699	VEZZOSI SIMONE	L'IMPORTANZA DI RINNOVARSI PER MANTENERE IL PROPRIO VANTAGGIO COMPETITIVO: IL CASO WEROAD	ZAMPI VINCENZO
7006198	VITO RICCARDO	Finanza comportamentale: la psicologia nelle decisioni finanziarie	CIOLI VALENTINA