

Tesi di laurea del 15 Ottobre 2022 ore 9.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18****Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci****Membri: Prof.ri Laura Grassini e Vittorioemanuele Ferrante. Supplente Prof. Vincenzo Cavaliere****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
5633842	ALESSANDRINI ALICE	La mutualità nelle società cooperative.	MORI PIER ANGELO
7028113	ARROTI MATILDE	Strategie di diversificazione nel settore della moda dal "luxury" al "fast fashion": analisi di alcune evidenze empiriche	FARAONI MONICA
7024627	BALDINI ELIA	Il Lean Thinking come orientamento strategico applicato ai processi produttivi di un calzaturificio: Il caso Les Femmes srl	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7024155	BARGELLINI MATILDE	Il marketing artistico e culturale: un focus sull'arte contemporanea	DONVITO RAFFAELE
7027995	BECCHI LAURA	Nuove tendenze del digital marketing nei marchi di lusso	MILANESI MATILDE
7012807	BERGAMO BEATRICE	Scelte strategiche del "Buy Now Pay Later". Studio dei casi aziendali Klarna e Scalapay.	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7013608	BERNARDI AGNESE	Opportunità e problematiche della filiera corta: il caso "Pane del Mugello"	BELLETTI GIOVANNI
7034131	BERTINI MIRKO	Le società quotate sull'Euro-Next Growth Milan: i dati sugli amministratori	ZORZI ANDREA
7027070	BETTAZZI ALBERTO	Fusioni e Acquisizioni, il fenomeno delle Killer Acquisitions nel settore tecnologico.	GIANNOZZI ALESSANDRO
7033439	BONETTI SIMONE	Il bilancio d'esercizio: il caso "Sammontana S.p.A."	BAGNOLI LUCA
7032429	BOSO ELENA	I percorsi di sviluppo per vie esterne: il caso Microsoft	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7011206	BRACALI CHIARA	Il fenomeno del fashion renting: una panoramica sulle aziende e sui consumatori	DONVITO RAFFAELE
7024146	BRACCINI NICCOLÒ	Confutazione della teoria dei mercati efficienti attraverso la finanza comportamentale	GIANNOZZI ALESSANDRO
7015046	BRINI FRANCESCO	Analisi storico-tecnica del tema della bolla speculativa e relativi metodi di previsione nell'economia moderna.	GIANNOZZI ALESSANDRO
7032422	BRUNO FEDERICO	Il bilancio d'esercizio : il caso "Agraria Checchi"	BAGNOLI LUCA

7012332	BRUNO TOMMASO	Dai mutui subprime alla grande recessione: un'analisi della crisi in Italia.	BARGIGLI LEONARDO
7032623	BÀ GABRIELE	Project Financing: il caso "Ponte Belvedere dell'Aquila"	GIANNOZZI ALESSANDRO
5966950	CALISTRI LORENZO	Il bilancio d'esercizio: ACF Fiorentina	BAGNOLI LUCA
7012296	CANESCHI SIMONE	Analisi del posizionamento della pasta Bio nella GDO: caso Esselunga Bio e Vivi Verde Coop	BELLETTI GIOVANNI
7032443	CANIGGIA MATTEO	Borsa e processo di quotazione. Il caso: El.En.S.p.A.	GIANNOZZI ALESSANDRO
7029531	CAPACCI BERNARDO	Acquisizioni e fusioni per competere nei settori ad alta intensità di capitale: il caso Stellantis	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7011617	CARDINI ASYA	LE POLITICHE DI PRODOTTO NEL SETTORE COSMETICO: IL CASO LUDOVICO MARTELLI SPA	CIAMPI FRANCESCO
7010257	CARDINI GAIA	Finanza sostenibile: i Green Bond e il caso Electrolux	GIANNOZZI ALESSANDRO
7036599	CARMECI LORENZO	Le piattaforme per ridurre lo spreco alimentare: il caso Too Good To Go	BELLETTI GIOVANNI
7026238	CASSOLA SEBASTIANO	Il bilancio d'esercizio: il caso "Centro Distribuzione Merci C.D.M. Soc. Coop."	BAGNOLI LUCA
7013540	CASTRIOTA- SCANDERBEG ALESSANDRO GIORGIO MARIA FERDINANDO	Strategie di marketing online nella cantieristica velica da diporto	BERTI DANIO

Tesi di laurea del 15 Ottobre 2022 ore 10.30**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18****Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci****Membri: Prof.ri Laura Grassini e Vittorioemanuele Ferrante. Supplente Prof. Vincenzo Cavaliere****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7004306	CECCARELLI NICCOLÒ	Dall'out of home advertising al digital advertising: l'evoluzione del messaggio pubblicitario	DONVITO RAFFAELE
7025933	CESARANO VALERIA	SPAC come alternativa al processo di IPO	GIANNOZZI ALESSANDRO
7036709	CHITI FRANCESCO	Gamification Marketing: aspetti teorici e focus sulle imprese business-to-business	MILANESI MATILDE
6328927	CODA - GIORGIO LUCA	Modello di regressione lineare multipla	GRASSINI LAURA
7010919	COFONE MARCO	Il bilancio d'esercizio: il caso AC Milan	BAGNOLI LUCA
7025951	CRACIUN VALI FLORINEL	Value Investing: descrizione teorica ed applicazione pratica con il caso Micron Technology, Inc.	GIANNOZZI ALESSANDRO
7025962	DALMASSO IACOPO	Il bilancio d'esercizio: il caso Pelletteria Richemont Firenze S.r.l.	BAGNOLI LUCA
7028797	DANERI ANNA	Tecnologia blockchain, monete digitali e bitcoin: applicazioni e futuro	GIANNOZZI ALESSANDRO
7025963	DARONE LORENZO	La gestione del rischio politico nelle supply chain	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7029549	DAUTAJ ENRIK	Influenze tecnologiche nei mercati finanziari: verso una rivoluzione nel mondo degli investimenti?	GAI LORENZO
6367008	DELLA ROVERE LAPO	LA GDO E LA RELAZIONE CON LE PMI FORNITRICI: IL CASO DE I MEDICEI SPA	BELLETTI GIOVANNI
7012458	DELLE ROSE LAURA	"The blue ocean strategy" concetto e applicazione: il caso "The student hotel"	FARAONI MONICA
6355380	DI NOIA JACOPO	La celebrity brand strategy: il brand Cristiano Ronaldo nel contesto Juventus F.C.	FARAONI MONICA
7024132	DURADONI GIOVANNI	Il contratto di leasing: sviluppi recenti	BUCELLI ANDREA
7033170	ENNAS SOFIA	Le società quotate sull'Euronext Growth Milan: costruzione di un dataset sugli organi di controllo	ZORZI ANDREA

7011435	ESITINI FABIO	Finanziamenti erogati dallo Stato Italiano a titolo di sostegno economico alle imprese. Analisi delle conseguenze per le imprese nel momento di crisi Covid e post-Covid.	GIANNOZZI ALESSANDRO
7011439	ESPOSITO BRUNELLA	Il supply chain finance: un processo strategico	FISSI SILVIA
7036926	ESPOSITO LUDOVICA	La Sostenibilità nell' Agroalimentare: Consumo e Comunicazione Sostenibili	DONVITO RAFFAELE
7012320	ESPOSITO TOMMASO	Rendicontazione non finanziaria: analisi teorica ed empirica incentrata sul valore della comunicazione	ZAMBELLI SIMONA
7027079	FABRIZI ALESSANDRO	Penetrazione del mercato e diversificazione: due direttrici strategiche di sviluppo a confronto. I casi 'Conad' e 'El Corte Inglés'	DE MASI SARA
6291873	FALCICCHIO COSTANZA	L'identità di marca come elemento strategico essenziale nel settore del lusso: il caso Tiffany & Co.	FARAONI MONICA
7016434	FALCINI FRANCESCO ROLANDO	Le private label a primo prezzo nel comparto del food: un'analisi comparata delle principali catene distributive	BELLETTI GIOVANNI
7034709	FIORDI BENEDETTA	IL BILANCIO D'ESERCIZIO: IL CASO "DATA ACCESS S.R.L."	BAGNOLI LUCA
6386094	FOCARDI ALESSANDRO	Finanza sostenibile: i Green bond	GIANNOZZI ALESSANDRO
7034600	FORTUNATI MATTEO	La gestione snella della catena di approvvigionamento	SARTI DARIA
7014085	FRANCESCHI GINEVRA	L'analisi dell'ambiente competitivo e la strategia a livello Corporate: il caso di Mediaset S.p.A.	FARAONI MONICA

Tesi di laurea del 15 Ottobre 2022 ore 12.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18****Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci****Membri: Prof.ri Laura Grassini e Vittorioemanuele Ferrante. Supplente Prof. Vincenzo Cavaliere****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7030309	FRANCO ALESSANDRA	Processo di acquisizione come strumento di creazione del valore ed evoluzione del business: il successo di Meta.	DE MASI SARA
7025945	FRIGO ILARIA	Il bilancio d'esercizio: il caso The Bridge S.p.a.	BAGNOLI LUCA
7035941	GAI ALESSANDRO	Il bilancio d'esercizio: il caso "NUOVA COMAUTO S.P.A."	BAGNOLI LUCA
7006200	GALARDI LORENZO	Fintech: la rivoluzione dei servizi finanziari	GAI LORENZO
7015020	GAROFALO GIULIO	Gli errori nelle valutazioni contabili: le soluzioni proposte dal principio OIC 29	FISSI SILVIA
7025964	GERINI JASMINE	L'impatto della digitalizzazione sulle strategie di distribuzione musicale: Il caso Spotify.	FARAONI MONICA
7030977	GHERI ELEONORA	Differenziazione e sostenibilità come vantaggio competitivo: il caso Barilla	FARAONI MONICA
7027207	GIMIGNANI EMMA	Lo sviluppo del prodotto come strategia di diversificazione: il caso Körber Tissue	FARAONI MONICA
7012459	GINANNI GIACOMO	Fair play finanziario e indice di liquidità delle società di calcio	GIANNOZZI ALESSANDRO
7030967	GIULIANO MATTEO	Private equity come alternativa al canale bancario per supportare la filiera produttiva	GIANNOZZI ALESSANDRO
7035184	GIURGIU CATALIN CRISTIAN	Risk management: strumenti finanziari, bitcoin, criptovalute e la tecnologia blockchain. Il caso della crisi Russia-Ucraina	GIANNOZZI ALESSANDRO
7025972	GORI REBECCA	I nuovi strumenti Fintech: invoice trading e direct lending	GIANNOZZI ALESSANDRO
6283717	GRIFONI RICCARDO	La contabilità ambientale: un'analisi del caso Gucci	FISSI SILVIA
7030305	GUIDI GIOVANNI BATTISTA	Le reti di imprese e il caso del Consorzio del Cuio	SARTI DARIA

6192403	INGEGNERI SERENA	Il "Greenwashing" come mezzo di comunicazione nel fast-fashion: Analisi dei casi H&M e Zara	FARAONI MONICA
7034844	INNOCENTI LEONARDO	Industria 4.0, una panoramica sul quadro italiano	RICCHIUTI GIORGIO
5965489	LAGANELLA MICHELARCANG ELO	I prodotti alimentari a marchio del distributore nell' assortimento COOP: un' analisi empirica	BELLETTI GIOVANNI
7024629	LAROCCA PASQUALE	Prime fasi di vita di un'impresa: la raccolta di capitali	GIANNOZZI ALESSANDRO
7030295	LELLI EMANUELE	Il bilancio d'esercizio: il caso "Luisa via roma spa"	BAGNOLI LUCA
6156330	LICIU DELIA ELENA	Il viaggio del consumatore di prodotti cosmetici: bellezza virtuosa e contraddizioni	DONVITO RAFFAELE
7032406	LOIACONO DEBORA	Il bilancio d'esercizio: il caso "BMB Manifattura borse S.p.a."	BAGNOLI LUCA
7027078	LOTTINI GIULIA	Digital Marketing e strategia Omnichannel: il caso Moncler	FARAONI MONICA
7029526	LUCHI ILARIA	Initial Coin Offering e fonti di finanziamento innovative per le imprese	GIANNOZZI ALESSANDRO
7032990	MAESTRELLI SOFIA	Aumentare la produttività e la competitività d'impresa attraverso l'applicazione sinergica di pratiche Lean e Green: il caso Porsche	LOMBARDI SARA
7032435	MARCANTELLI ALESSIA	Venture Capital e metodi valutativi delle start-up. SICI: un caso fiorentino.	CIOLI VALENTINA
7041286	OLMASTRONI GIANMARIA	Il confronto tra finanza classica e comportamentale, con approfondimento sulle bolle speculative	ZAMBELLI SIMONA

Tesi di laurea del 22 Ottobre 2022 ore 9.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18****Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci****Membri: Prof.ri Antonio Villanacci e Angela Orlandi. Supplente Prof. Francesco Dainelli****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
5783950	MARCHESIELLO YURI	La gamification come strumento per lo sviluppo dell'engagement nel processo di co-creazione del valore: i casi Nike Run Club e Lego Ideas	FARAONI MONICA
7014467	MARCHI TERESA	Consulenza finanziaria: influenza psicologica sugli investimenti e ruolo della fiducia	GIANNOZZI ALESSANDRO
6378433	MARGIACCHI MARTA	L'importanza del brand nel settore del lusso: il caso Ferrari s.p.a.	FARAONI MONICA
7024636	MASSAI FEDERICO	Il bilancio d'esercizio. Il caso di una parafarmacia.	CECCHI MASSIMO
5460312	MAUTONE RAFFAELE	L'IMPATTO DEL COVID-19 SU GLOBALIZZAZIONE E SUPPLY CHAIN: IL CASO IBSA NEL SETTORE FARMACEUTICO	FARAONI MONICA
6389341	MERCANTELLI GIULIA	L'Argentina all'inizio del XXI secolo: un country report	RICCHIUTI GIORGIO
7028793	MERCATANTI ARIANNA	L'ascesa delle criptovalute: funzioni e criticità	RICCHIUTI GIORGIO
7036462	MERLINI LORENZO	L'inflazione delle materie prime: cause ed effetti	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
7030300	MESSORI ELISA	La Comunità Autonoma di Madrid: indotti economici e strategie	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHERO
7010605	MIGLIORINI DARIO	Analisi del raggiungimento della parità del tasso di cambio tra Euro e Dollaro	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
6204173	MORINI TOMMASO	Virtual Reality Marketing : il Metaverso come strumento per lo sviluppo della "brand experience"	FARAONI MONICA
6288923	MUGNAIONI ANDREA	Possibile contributo del vertical farming alla sicurezza e sostenibilità alimentare	MARESCOTTI ANDREA
7028018	MUNTEANU ILARIA	Strategie di crescita per vie esterne nel mondo della moda. L'acquisizione di Stone Island da parte di Moncler	ZAMPI VINCENZO

6352566	NOCENTINI FRANCESCO	Guerra in Ucraina: dalle sanzioni alla Russia alla crisi energetica	GIOFFRE' ALESSANDRO
7025930	NOTAROBERTO MICHELA	Lo scacco matto di SWIFT: cambiano le regole del conflitto	IELASI FEDERICA
7024145	NOVELLI MARTINA	Intelligenza Artificiale e Marketing: prospettive teoriche e analisi di casi	MILANESI MATILDE
7035187	OTTANELLI VITTORIA	Marketing e Metaverso: uno sguardo all'industria della moda	MILANESI MATILDE
6163525	PALMERANI NICCOLÒ	Caratteristiche ed evoluzione dei distretti rurali in Toscana. Il caso del Distretto Rurale della Toscana del Sud.	MARESCOTTI ANDREA
7014653	PANERAI MARGHERITA	ANALISI DEL BILANCIO: IL CASO "LANIFICIO LUIGI RICCERI S.P.A"	CECCHI MASSIMO
7033886	PAONESSA VALERIA	L'approccio lean thinking a supporto dell'efficienza organizzativa: il caso Poste Italiane Spa	LOMBARDI SARA
7032412	PASQUINI NICCOLÒ	L'organizzazione del Sistema Sanitario Nazionale: il caso Azienda Sanitaria Locale (ASL) Toscana Centro	LOMBARDI SARA
7025928	PAVONE ANTONELLA	L'organismo di vigilanza e la responsabilità amministrativa delle S.p.A.: il rischio di danno ambientale e il caso della ex ILVA.	LENZI DILETTA
7006194	PERIA CLAUDIA	Employer branding: attrarre e mantenere talenti in modo strategico	SARTI DARIA
7011848	PERUZZI CLARISSA	L'impatto delle Private Labels sul mondo del consumo: analisi del caso Coop Italia	MARESCOTTI ANDREA
6382010	PICCIOLI DUCCIO	"La valorizzazione delle risorse umane come leva per il vantaggio competitivo aziendale: i casi Netflix e Biogen"	LOMBARDI SARA

Tesi di laurea del 22 Ottobre 2022 ore 10.30**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18****Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci****Membri: Prof.ri Antonio Villanacci e Angela Orlandi. Supplente Prof. Francesco Dainelli****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7030973	PISANI ARIANNA	La risposta delle banche alla mobilità sostenibile	IELASI FEDERICA
7029056	POLO MATTIA	Il modello di business – Caso Airbnb	MILANESI MATILDE
7013558	POLVANI CLAUDIO	Il mercato del caffè in Italia	MARESCOTTI ANDREA
7032402	PRISCO ILARIA	Blockchain per il Marketing: una tecnologia disruptive per l'autenticità e la tracciabilità di filiera. Analisi del caso Apuana SB.	RANFAGNI SILVIA
7037139	RASPANTI NICCOLÒ	METAVERSO il mercato 3.0 dell' impresa : la nuova frontiera del marketing e il futuro della Metamoda	BECAGLI CLAUDIO
7035495	RICCI VITTORIA	Blockchain e il settore dell'energia: un nuovo modello per il management e l'integrazione delle Distributed Energy Resources	BECAGLI CLAUDIO
4926963	ROCCA CAROLINA	Rolex: Strategie di un marchio leader nel settore dell'orologeria	ZAMPI VINCENZO
5997292	ROSI SILVIA	L'uso delle variabili dummy nell'analisi delle serie storiche: il caso Gi.Metal srl	MALTAGLIATI MAURO
7024136	RUSSI MARIA PIA	La sostenibilità come strategia: dal riciclo al processo produttivo	BECAGLI CLAUDIO
5994440	SANTINI NAOMI	Analisi di bilancio: gli indici come strumenti di lettura	GORI ELENA
7025940	SARRA RICCARDO	L'impatto dell'intelligenza artificiale sulle imprese	BECAGLI CLAUDIO
5965512	SIFONETTI ALESSANDRO	Vantaggi e svantaggi della filiera corta. Analisi del contesto calabrese.	MARESCOTTI ANDREA
7024997	STECCHI MASSIMILIANO	Tendenze e strumenti di marketing digitale per le imprese business-to-business	MILANESI MATILDE
6187466	STRAFACI MATTIA PIETRO	Crisi e sviluppo dell'agricoltura e delle aree rurali della Calabria.	MARESCOTTI ANDREA

7030952	SVETTI IRENE	Analisi comparativa di alcuni Website Builder Software. Il caso di Sparkleapp.com	BERTI DANIO
7016049	TALAMUCCI LORENZO	Data Envelopment Analysis: modelli e applicazioni	MALTAGLIATI MAURO
7032382	TEMPESTINI COSIMO	L'evoluzione dei modelli rischio-rendimento e il rischio di mercato	CIOLI VALENTINA
7011603	TOMASSINI GREGORIO GIULIO	E-Leader: evoluzione teorica ed esperienze operative	SARTI DARIA
7033506	VANNELLI FILIPPO	Tasso di interesse della BCE nel contesto della nuova inflazione	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
7028012	VENNI FRANCESCA	Il ruolo dei social media nella comunicazione della responsabilità sociale delle imprese	MILANESI MATILDE
6174483	VENTURI MARGHERITA	L'evoluzione nella gestione dei rischi aziendali: dal Risk Management all'Enterprise Risk Management.	CIOLI VALENTINA
7041679	VITALI SAYAKA	Il processo di risk management. Tre casi di studio sul rischio reputazionale	CIOLI VALENTINA
6351817	ZHENG DANIELE	Finanza decentralizzata: reazione delle banche italiane	CIOLI VALENTINA
7010914	ZOUGGARI NADIA	Effetti del cambio euro-dollaro sul commercio interatlantico	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
7030979	ZUFFANELLI MARTINA	L'evoluzione del commercio interatlantico: una prospettiva di teoria economica	BECAGLI CLAUDIO