

Tesi di laurea del 15 Ottobre 2022 ore 9.30**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/1.18****Corso di laurea in ECONOMIA E COMMERCIO (ex 270/04)****Commissione: Presidente Prof. Nicola Doni****Membri: Prof.ri Francesco Guidi Bruscoli e Lucia Buzzigoli**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7026232	ANTONINI GIANMARCO	M&A nel settore automotive: il caso Stellantis	GIANNOZZI ALESSANDRO
7024272	BALLI MIRKO	Costruire un portafoglio azionario efficiente	SCANDOLO GIACOMO
7014379	BALLONI TOMMASO	Sardexpay: una moneta complementare in aiuto agli imprenditori.	BONCINELLI LEONARDO
7024728	BARTOLI THOMAS	Creazione e sviluppo di una immagine turistica di una città : il caso di Firenze	ROMEI PATRIZIA
6363818	BATTAGLINI FILIPPO	La Teoria Dei Giochi: L'evoluzione della disciplina, dall'economia allo sport, analisi incentrata sul caso specifico della Formula 1	BONCINELLI LEONARDO
7031966	BIANCHI ILARIA	Obiettivo competenze: analisi economica del ruolo dell'istruzione e delle competenze nello sviluppo umano e nella crescita economica	GRAZZINI LISA
7012895	BINDI GIANLUCA	Abilità cognitive nella scelta del consumatore, il ruolo della Numeracy e della riflessività cognitiva	PANIZZA FOLCO
7008509	BONFORTE MARIA PIA	Le Organizzazioni Nonprofit: l'Associazione MUS.E	MORI PIER ANGELO
7025704	BRANCHINA NICOLÒ	Le opportunità della finanza decentralizzata	GIANNOZZI ALESSANDRO
5653048	CAPPELLETTI COSIMO	"Fiducia delle imprese e dei consumatori: metodologia di rilevazione e analisi descrittiva dei principali dati Istat durante e dopo la pandemia."	BUZZIGOLI LUCIA
7031324	CECCONI MIRKO	Canali di trasmissione della politica monetaria	BARGIGLI LEONARDO

6020335	CELA KLARA	COVID-19 in Italia: manovre pubbliche per affrontare la difficoltà politico-sociale	GRAZZINI LISA
7024626	CERRONI LAPO	Strumenti di finanza innovativa per le imprese: crowdfunding e ICOs	GIANNOZZI ALESSANDRO
7011279	D'AMBRISI ADRIANO	L'impatto della digitalizzazione sul mercato della musica registrata con focus sugli effetti di Spotify	DONI NICOLA
7032522	DE STEFANO ALESSIA	Lago Ciad: analisi geoeconomica di una crisi ambientale e politica	ROMEI PATRIZIA
7025943	ERRICHIELLO VINCENZO	Le società quotate sull'Euronext Growth Milan: costruzione di un dataset sugli amministratori	ZORZI ANDREA
7024634	ESPOSITO FRANCESCO	La trasformazione digitale dell'ecosistema musicale: il cambiamento di valore nel settore e la nuova visione degli artisti come imprenditori	VALORI VINCENZO
7024633	ESPOSITO MARCO	Temi di finanza comportamentale	VALORI VINCENZO
6000573	FATTORINI GIULIA	Mobilità Green: analisi degli aspetti economici e sociali. Verso un futuro sostenibile?	ROMEI PATRIZIA
7003954	FERRONI GIORGIA	I Minibond: fondamenti teorici, giustificazione e casi di studio	GIANNOZZI ALESSANDRO
7025970	FONTANI GIACOMO	L'INDICE ARMONIZZATO DEI PREZZI AL CONSUMO: ANALISI DELLE SUE CARATTERISTICHE E CONFRONTO TRA ALCUNI PAESI DELL'UNIONE EUROPEA	BUZZIGOLI LUCIA
7028551	FOSSI TOMMASO	Optimal versus Naive Diversification: Is the 1/N Portfolio Strategy the perfect benchmark?	SCANDOLO GIACOMO

Tesi di laurea del 15 Ottobre 2022 ore 11.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/1.18****Corso di laurea in ECONOMIA E COMMERCIO (ex 270/04)****Commissione: Presidente Prof. Nicola Doni****Membri: Prof.ri Francesco Guidi Bruscoli e Patrizia Romei**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
6342157	FUOCHI MANFREDI	FINANZA COMPORTAMENTALE: i bias cognitivi e le implicazioni sulle scelte degli investitori	BONCINELLI LEONARDO
7028831	GIORGI TOMMASO	Big Data e Machine Learning: applicazioni in ambito economico-aziendale	DREASSI EMANUELA
7029535	GRAPPOLINI ELEONORA	Evasione fiscale: un'analisi economica del caso italiano	GRAZZINI LISA
7009441	LA SALA DAVIDE	Innovazione nei metodi di ricerca e prenotazione delle strutture alberghiere: il caso Hotel Vento del Sud	GUIDI BRUSCOLI FRANCESCO
6213738	MINATTI MOONPUGDEE JIRAYU	INFLAZIONE E COVID-19 "Uno sguardo sulla dinamica del tasso di inflazione durante la pandemia"	FERRANTE VITTORIOEMANUEL E
7003951	MITITELU ANCUTA	L'evoluzione del Welfare Aziendale verso un futuro più sostenibile	BINI LAURA
7024265	NAPPO IACOPO	Commercio internazionale in un ottica quantitativa: cosa insegna il modello di gravità.	GIOVANNETTI GIORGIA
7031053	NESTI LEONARDO	Distretto vivaistico pistoiese: la sua genesi, il suo sviluppo, le sfide dei prossimi anni	BELLANDI MARCO
7025715	NICOLAE ANA MARIA	Analisi economica delle azioni positive. Il quadro europeo e il caso italiano.	GIOFFRE' ALESSANDRO
7034605	PALANDRI FILIPPO	La Political Economy della politica monetaria	PETRETTO ALESSANDRO
6377762	PISILLO MARTA	Gli effetti del Covid-19 nel settore alberghiero	GORI ELENA
6179683	PITTALIS FRANCESCA	Sostenibilità. Brand Ecofriendly come vantaggio competitivo.	BECAGLI CLAUDIO

7028117	RICCI MANUELE	Redazione del bilancio di esercizio: il caso Baccetti Trasporti S.p.A.	CECCHI MASSIMO
7005903	ROSI ALESSIO	Blockchain e criptovalute: la nuova frontiera del fintech	BOCCHIALINI ELISA
7025935	SAURA FRANCESCO	Economia comportamentale della musica: le teorie del processo decisionale applicate all'industria musicale	VALORI VINCENZO
7027066	SEGHIERI NICCOLÒ	EFFETTI E COMPLICAZIONI DEGLI INCENTIVI: UN'APPLICAZIONE AI CONTRATTI DI LAVORO	DONI NICOLA
6160573	SPAGNOLO VALERIE LILLE MARCELLA	Un sistema alimentare a basso impatto in Italia. Utopia o possibilità concreta?	ROMEI PATRIZIA
7025710	STEFANELLI LAILA	Sostenibilità tra Finanza e Innovazione	BECAGLI CLAUDIO
7011083	STIVALA GIUSEPPE	Il miracolo economico italiano: una rassegna della letteratura	MAGLIULO ANTONIO
5187560	TETKA JEAN DE DIEU	STRATEGIA DI COOPETIZIONE IN UNA CRISI PANDEMICA: CASO DEL COVID-19	CAVALIERE VINCENZO
7024264	VESPRI ELISA	L'impatto delle tecnologie digitali sul retail marketing	AIELLO GAETANO
6154976	ZANOBINI FABIO	Strumenti del marketing online del vino	ZAMPI VINCENZO