

Tesi di laurea 08 Ottobre 2024 ore 14.30

Polo delle Scienze Sociali - Edificio D15/0.05

Commissione Professori:

Moliterni Rocco (Presidente)	Donvito Raffaele	
Aiello Gaetano	Innocenti Niccolò	Milanesi Matilde
Dainelli Francesco	Grazzini Laura	Ranfagni Silvia

Corso di laurea MAGISTRALE in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

ORE	MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
	7110961	ALBERTI ELENA	Green Marketing e Packaging Alimentare: un'analisi sistematica della letteratura	GRAZZINI LAURA	Ranfagni Silvia
14,30	7112573	DOLFI LORENZO	L'impatto dell'influenza dei fattori culturali sulle scelte di consumo e nelle strategie di retailing: il caso "I Gigli"	RANFAGNI SILVIA	Innocenti Niccolò
14,30	7102532	GABBRIELLI SOFIA	L'automazione nel marketing pubblicitario: il Programmatic Advertising	MILANESI MATILDE	Donvito Raffaele
14,30	7101580	BESSI MASSIMILIANO	La revisione dell'informativa prospettica: un modello di valutazione delle assumptions dei piani industriali	DAINELLI FRANCESCO	Moliterni Rocco
15,30	7101013	CORTESE BEATRICE	Beyond the Surface: Connessioni tra Brand Activism e Comportamento Attentivo attraverso un'indagine di Neuromarketing	DONVITO RAFFAELE	Grazzini Laura
15,30	7078148	RICCI MICHELE	Healthcare & Wellness Marketing: l'evoluzione della comunicazione digitale	AIELLO GAETANO	Milanesi Matilde
15,30	7091699	TARASCONE MICHELE	ESG Authenticity: analisi di sostenibilità nel fast fashion e nel luxury fashion	AIELLO GAETANO	Innocenti Niccolò
16,00					