

Tesi di laurea del 17 Ottobre 2025 ore 9.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof. Stefano Clo', Prof.ssa Sara Lombardi****Supplente: Prof.ssa Ilaria Colivicchi****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7111114	ACCIAI CHIARA	L'influenza dei bias cognitivi nelle scelte di investimento: un confronto tra operatori istituzionali ed investitori retail	GIANNOZZI ALESSANDRO
7079163	AL OMARI SARA	La valutazione d'impresa tra rischio e valore nel contesto post-pandemico: il caso Moncler	GIANNOZZI ALESSANDRO
7111066	ALTERINI CHIARA	L'Evoluzione del Retail tra Fisico e Digitale: Il Ruolo Strategico del Punto Vendita nel Settore dell'Arredamento per la Casa. Un'Analisi comparativa di Natuzzi e Poltronesofà	DONVITO RAFFAELE
7117852	ANDREINI GIANMARIA	Distribuzione non normale dei rendimenti azionari e teoria del Cigno nero	GIANNOZZI ALESSANDRO
7110182	AZOTO ALESSANDRA	Il settore dei semiconduttori. Un caso aziendale	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7115257	AZZATO MATTEO	Il bilancio d'esercizio: il caso "Paci Paolo Siderurgica S.R.L."	BAGNOLI LUCA
7117382	BALBI AURORA	Dalla gestione tradizionale alla relazione intelligente: il CRM nell'era dell'Intelligenza Artificiale	DONVITO RAFFAELE
7052155	BALDI GIULIA	Il Risk Management nel settore moda: impatto dei criteri ESG e sostenibilità	GIANNOZZI ALESSANDRO
7113200	BANDELLI LORENZO	Leveraged Buyout: funzionamento, vantaggi e rischi di un'acquisizione con leva finanziaria	GIANNOZZI ALESSANDRO

7116005	BARBAGLI SIMONE	Analisi del settore delle energie rinnovabili in Italia	GRASSINI LAURA
7078093	BARDI MATTEO	Il bilancio d'esercizio: il caso Nana Bianca srl	BAGNOLI LUCA
7115292	BARHOUMI YOUSRA	L'impatto dell'intelligenza artificiale sulla contabilità aziendale	GORI ELENA
7120997	BARLETTA BARBARA	La Finanza Alternativa al Sistema Bancario per le PMI: il ruolo del Private Equity e Analisi di un Caso Aziendale	GIANNOZZI ALESSANDRO
7052167	BARONI NICCOLÒ	La gestione finanziaria delle società calcistiche, il caso: ACF Fiorentina S.r.l.	GIANNOZZI ALESSANDRO
7111720	BATTISTELLO GIACOMO	Neuromarketing: come il cervello risponde agli stimoli pubblicitari	DONVITO RAFFAELE
7086103	BAVERESI MARTINA	Standardizzazione e adattamento nel fashion luxury	GUERCINI SIMONE
7073517	BAZE GIOELA	Le Banche come alleate della Sostenibilità d'impresa: Il Caso Prada nel Fashion System	GAI LORENZO
7114460	BECATTELLI SAMUELE	Rating creditizio: tra metodi attuali e nuove prospettive	GAI LORENZO
7113495	BERTI DIEGO	Finanza comportamentale: i bias cognitivi nei momenti di crisi	GIANNOZZI ALESSANDRO
7013585	BEZATI FJORDI	Il fascino del orologeria resiste alla tecnologia	GORI ELENA
7113653	BOCCIA ANTONIO	Il bilancio d'esercizio: Il caso Albini & Pitigliani S.p.A.	BAGNOLI LUCA
7083587	BOUALLALI OUSSAMA	Modello CAPM e rischi di investimento	GIANNOZZI ALESSANDRO
7024635	BRANCATO RICCARDO	Il bilancio d'esercizio: il caso "Marchesi Antinori SpA"	BAGNOLI LUCA
7116459	BROGI FEDERICO	La ricerca di marketing qualitativa: metodologie, evoluzione e istituti di riferimento	DONVITO RAFFAELE
7118876	BRUNETTI DAMIANO	La sostenibilità economica delle aziende agricole di montagna: il ruolo della multifunzionalità	BELLETTI GIOVANNI

Tesi di laurea del 17 Ottobre 2025 ore 11.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.ssa Elisa Bocchialini, Prof.ssa Sara Lombardi****Supplente: Prof.ssa Ilaria Colivicchi****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7076056	BRUNI PAOLO FERNANDO	Finanza sostenibile e Greenwashing: il caso Dieselgate	GIANNOZZI ALESSANDRO
7116227	BRUSCHI MARTA	"(Crisi) dopo crisi: la politica monetaria non convenzionale della BCE dal 2020 ad oggi."	GAI LORENZO
7051457	BUCUR ADRIAN ALEXANDRU	L'impatto economico dell'obsolescenza programmata: implicazioni sulla fiducia del consumatore e sulla certificazione di qualità	CATELANI MARCANTONIO
7114335	CAIAZZO MARTINA	Il prezzo dell'apparenza: moda e percezione in tempi di inflazione	BARGIGLI LEONARDO
7110509	CALABRÒ ALESSANDRO	L'evoluzione del controllo di gestione verso la sostenibilità nelle PMI italiane: il caso Fratelli Carli S.p.A.	BELLUCCI MARCO
7112839	CALUGI TOMMASO	Sostenibilità economica nei modelli di business del calcio: il caso Empoli F.C.	GORI ELENA
7079264	CALVELLI GIULIO	Arte e finanza: la necessità di regolamentazione per scindere tra opera d'arte e asset finanziario, rifacendosi al caso Art Invest Srl	GIANNOZZI ALESSANDRO
7072867	CALZOLAI ELENA	Il fenomeno del gender pay gap: un'analisi ragionata nelle imprese italiane	GORI ELENA
7114102	CAMPORESE NICCOLO'	Integrazione verticale nel settore automobilistico: il caso delle Gigafactory di Tesla Inc.	GORI ELENA
7079686	CAMPRIANI ANDREA	Il periodo d'oro dell'economia mondiale: Una ricostruzione dell'esperienza macroeconomica degli Stati Uniti dal 1944 al 1973	BARGIGLI LEONARDO

7032415	CANAPINI DELIA	Il caso Dr. Schär: valutazione d'azienda	GIANNOZZI ALESSANDRO
7110092	CANESCHI SAMUELE	Carbon pricing e sistema finanziario: implicazioni per le banche nella transizione ecologica	GAI LORENZO
7049370	CAPANNOLI ERIKA	Marketing vitivinicolo: i mercati internazionali e l'Argentina	DONVITO RAFFAELE
7112601	CAPONERI MARTINA	Responsabilità sociale d'impresa nel settore turistico: il caso del Kenya	BELLUCCI MARCO
7112597	CARAFFINI MATILDE	Il bilancio di esercizio: il caso "Dolce & Gabbana"	BAGNOLI LUCA
7114112	CAROZZINI FRANCESCO	Valutazione e trattamento del rischio: limiti dei modelli e potenzialità del giudizio umano	CIOLI VALENTINA
7113545	CASTIELLO LORENZO	Offerta Pubblica Iniziale (IPO): analisi delle anomalie di mercato e delle performance post-quotazione	CIOLI VALENTINA
7117403	CAVALIERE ROBERTA	Acquisition Financing e Leverage Buy Out: Aspetti teorici e analisi del caso Box	GIANNOZZI ALESSANDRO
6348856	CECCONI SARA	Le Criptovalute e la tecnologia Blockchain: Futuro della finanza digitale?	GIANNOZZI ALESSANDRO
7115589	CERRUTO MATTEI VINCENZO	Fondi comuni d'investimento e fondi sovrani: un'analisi del modello norvegese e ipotesi di applicazione in Europa	CIOLI VALENTINA
7052071	CHIOFALO FRANCESCA	L'organizzazione e la gestione del personale nei piccoli musei. Le sfide e le opportunità offerte dalla tecnologia	VARRA LUCIA
7111601	CIANCHI FRANCESCO	Il ruolo degli acceleratori di start-up nel sistema economico italiano: il caso Nana Bianca	GORI ELENA
7112116	CIANNI MARTINA	Il sistema economico italiano tra pandemia e ripresa: inflazione, salari e lavoro	BARGIGLI LEONARDO
7113498	CINGOTTINI GIACOMO	Il bilancio d'esercizio: il caso "STOSA S.P.A."	BAGNOLI LUCA
7072869	CLLINI LAURA	"Fintech e Innovazione: L'Analisi del Caso Revolut e il Confronto con le Banche Tradizionali"	DEL SARTO NICOLA

Tesi di laurea del 17 Ottobre 2025 ore 14.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof. Stefano Clo', Prof.ssa Elisa Bocchialini****Supplente: Prof.ssa Sara Lombardi****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7111991	CONTI FILIPPO	Il Private Equity: aspetti teorici e analisi del caso Ducati-Investindustrial	GIANNOZZI ALESSANDRO
7032296	COPPINI ANDREA	Il framework COSO per l'Enterprise Risk Management: analisi, applicazione, confronto con standard internazionali e prospettive evolutive	GIANNOZZI ALESSANDRO
7111275	CORSI CARLOTTA	Il bilancio d'esercizio: il caso Baker Hughes	BAGNOLI LUCA
7111592	CORTI VITTORIA	Analisi finanziaria comparata tra Mercedes-benz e Tesla: performance, struttura finanziaria e strategie a confronto nel settore automotive	GIANNOZZI ALESSANDRO
7112619	COSI FILIPPO	Tassazione e politica fiscale in Italia: analisi economica, impatti sociali e prospettive di riforma	BARGIGLI LEONARDO
7077628	COSTA CARMINE	Corporate Governance e Transizione Energetica nel Settore Aereo: Analisi Comparativa dei Rischi e delle Strategie Finanziarie tra Compagnie di Bandiera e Low-Cost	CIOLI VALENTINA
7124757	COZZANI SARA	Rischio e rendimento nei mercati finanziari: concetti fondamentali e implicazioni per l'investitore	GIANNOZZI ALESSANDRO
7115956	CURIONI GAIA	Certificazioni di prodotto: qualità percepita e impatto sulle decisioni di acquisto	BORSACCHI LEONARDO
5313523	DAMI FILIPPO	LEGO: Storia, declino e rinascita – Dall'orlo del fallimento al successo tra gli adulti	DONVITO RAFFAELE
7110091	DAMIANO SARA	Neuromarketing: fondamenti, strumenti di analisi e ambiti di applicazione	DONVITO RAFFAELE

7052934	DE LAZZER TOMMASO	Lo studio della variabilità dei processi produttivi attraverso lo strumento statistico delle carte di controllo	CATELANI MARCANTONIO
7112603	DEL RIO GIULIA	Finanza comportamentale: tolleranza al rischio e bias cognitivi	CIOLI VALENTINA
7111523	DUGINI TOMMASO ROLANDO	EVOLUZIONE DELLA COMUNICAZIONE NEL MARKETING CON L'AVVENTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE. UN FOCUS SUL SETTORE MEDICO OSPEDALIERO	DONVITO RAFFAELE
7076048	ENNAJIH MAROUAN	"Analisi del Rischio di Mercato: Modelli e Applicazioni nel Contesto Finanziario"	CIOLI VALENTINA
7027063	ERON MARICRIS	Come la certificazione contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità: il caso Lego	CATELANI MARCANTONIO
7070289	ESPOSITO LEONARDO	Intermediazione finanziaria avanzata: analisi delle banche d'investimento e del loro impatto sul sistema economico	GIANNOZZI ALESSANDRO
7076780	ESPOSITO MATTIA	Barriere tariffarie e marketing farmaceutico internazionale	GUERCINI SIMONE
7119262	FARINA NOEMI	"L'Intelligenza Artificiale nella Gestione Aziendale: Verso un Modello Ibrido tra Uomo e Macchina"	FARAONI MONICA
7110163	FERRARI LORENZO	Lusso su misura. Il ruolo della personalizzazione nella strategia di nicchia: il caso Noisy Style	FARAONI MONICA
7110821	FICO NICCOLO'	Il bilancio d'esercizio: il caso "Manteco s.p.a"	BAGNOLI LUCA
7113268	FORLIVESI SOFIA	Dal declino alla globalizzazione: la ristrutturazione di Fiat e la nascita di FCA	GIANNOZZI ALESSANDRO
6202886	FOROTTI STEFANO	Il Controllo di Gestione nelle Fondazioni di Origine Bancaria: Valutazione d'Impatto e Calcolo del Social Return On Investment. Il Caso della Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze	FISSI SILVIA
7077605	FROSALI IRENE	Rischio, rendimento e struttura finanziaria nel settore tech: il caso Spotify	GIANNOZZI ALESSANDRO
7076363	FUMELLI NICCOLÒ	La "mano invisibile" della consulenza aziendale: un'analisi sistemica dell'impatto delle società di consulenza sulla finanza aziendale globale	CIOLI VALENTINA
7115592	GABRIELE MATILDE	Il bilancio d'esercizio: il caso "Richard Ginori Srl"	BAGNOLI LUCA

Tesi di laurea del 17 Ottobre 2025 ore 16.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof. Nicola Del Sarto, Prof. Alessandro Giofrè****Supplente: Prof.ssa Sara Lombardi****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7051142	GALLI GIOVANBATTISTA TETSUJI	Effetti del Bitcoin sui mercati finanziari	CIOLI VALENTINA
7084420	GENTILE CALOGERO	Strategie di outsourcing IT delle multinazionali e il ruolo dell'intelligenza artificiale: il caso di Tata Consultancy Services (TCS)	DE MASI SARA
7051173	GHEORGHE ANDREA ADRIAN	Share buybacks e creazione di valore: evidenza dal mercato italiano	GIANNOZZI ALESSANDRO
7076416	GIACCAI ANDREA	Etica, performance e marketing: la lettura di un legame emergente	RANFAGNI SILVIA
7115952	GIANI MARTINA	Il retromarketing e la riscoperta del vinile	RANFAGNI SILVIA
7115942	GJINI SAMUEL	Il Rapporto ICE - L'Italia nell'economia internazionale 2024-2025	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7074312	GORDINI LORENZO	Corporate governance e gestione del rischio d'impresa: il caso Dieselgate di Volkswagen	CIOLI VALENTINA
7113267	GUGLIELMO ANDREA	L'organizzazione del lavoro nella Grande Distribuzione Organizzata nell'era di Industria 4.0: impatto dell'automazione sui processi e sul carico di lavoro dei dipendenti – il caso Conad	SARTI DARIA
7076357	GURAMBA ANDREEA MIHAELA	Luxury Branding: Fenomeno dell'Appropriazione Culturale nel caso di Luis Vuitton	RANFAGNI SILVIA
7028000	HOXHAI ZEILA	La certificazione della qualità nei brand di lusso: il caso Hermès	CATELANI MARCANTONIO
7079164	HUANG ELENA	Le immobilizzazioni immateriali in bilancio Un approfondimento sul marchio attraverso il caso Ferragamo	GORI ELENA

7115591	IACCHI LORENZO	Il salario minimo legale: il caso Spagna e le proposte di attuazione per l'Italia	ARAGIUSTO MASSIMO
7074193	IANNUZZI EGIDIO	DAL CONCETTO ALL'IMPATTO: digitalizzazione e fintech nei territori del Mezzogiorno	IELASI FEDERICA
7014376	IANNUZZI PIERPAOLO	Moda circolare e sostenibilità finanziaria: il caso del mercato second-hand	CIOLI VALENTINA
7080963	INDIANI SAMUELE	"Finanza comportamentale e Finanza aziendale. Interazioni ed influenze nelle decisioni d'impresa"	CIOLI VALENTINA
7121654	IOVINELLA ARIANNA	Il ruolo del Venture Capital nello sviluppo delle Start-Up	GIANNOZZI ALESSANDRO
7052919	KARANIKIC ANDREA	L'Unione Europea di fronte alle grandi crisi	MAGLIULO ANTONIO
6330712	LANZINI LORENZO	Controllo costi e gestione dei rischi nei progetti lapidei: un approccio integrato alla gestione delle commesse	GORI ELENA
7118670	LONATI ANNA	Blockchain e identità digitale: impatti sul settore finanziario	GIANNOZZI ALESSANDRO
7113183	LORENZI ANNALISA	Comunicazione integrata di marketing: teorie, strumenti e casi di successo	FARAONI MONICA
7117395	LORENZINI LAVINIA	Il bilancio d'esercizio: il caso "Azimut-Benetti S.p.A."	BAGNOLI LUCA
7110560	LUCCIANI TOMMASO	Dallo Swoosh alle Tre Strisce: il branding sportivo nell'ecosistema dei social media	RANFAGNI SILVIA
7047112	LUCIANI ARIANNA	Il ruolo delle recensioni online nel processo decisionale del consumatore. Analisi delle piattaforme di recensione	BERTI DANIO
7115576	MACCHI MATILDE	Analisi delle strategie di marketing tra lusso e fast fashion: caso Gucci e Zara	RANFAGNI SILVIA
7079703	MAGAZZINI ALESSANDRO	L'EVOLUZIONE DEL DISTRETTO VIVAISTICO PISTOIESE: IL RUOLO DEL DISTRETTO NELLA NUOVA ERA DEL VIVAISMO FUNZIONALE	MARESCOTTI ANDREA

Tesi di laurea del 18 Ottobre 2025 ore 9.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.ssa Agnese Alamanni, Prof.ssa Laura Grassini****Supplente: Prof.ssa Sara Lombardi****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7110921	MAGHERINI LUCA	La fragilità finanziaria delle PMI italiane: cause strutturali, impatti sulla liquidità e strumenti di rafforzamento	CIOLI VALENTINA
7076595	MAIELLO SABRINA	La redazione del bilancio di esercizio: il caso "Tricobiotos S.p.A."	CECCHI MASSIMO
7087554	MANCINI ALICE	Il personal branding nello sport: il caso Valentino Rossi	RANFAGNI SILVIA
7118143	MANECCHI TOMMASO	Valutazione dell'impresa per l'investimento in società consolidate e startup, con riferimento al private equity e al venture capital	CIOLI VALENTINA
7113485	MANGIAVACCHI ALESSANDRO	La Natura del Lavoro Imprenditoriale nelle Piccole Imprese: tra Impegno Personale e Caratteristiche Professionali	SARTI DARIA
7114456	MANNELLI PIETRO	La struttura del capitale dell'AC Milan: sostenibilità ed evoluzione finanziaria	CIOLI VALENTINA
7118403	MARCUCCI JULIA ALEXANDRA	Comprendere l'exit delle startup: innovazione, strategia e dinamiche di crescita	DEL SARTO NICOLA
7078383	MARIANI LEONARDO	Nike e le ragioni di un successo che dura da più di 50 anni	ZAMPI VINCENZO
7113339	MARIOTTI ANNA	Le conseguenze finanziarie degli errori di marketing internazionale: analisi di casi aziendali	CIOLI VALENTINA
7047782	MARRADI CHIARA	La redazione del bilancio di esercizio: il caso "Conceria Nuti Ivo S.p.A."	CECCHI MASSIMO
7111012	MAZZONI LORENZO	Lean Thinking e ottimizzazione dei processi produttivi: il caso IKEA	SARTI DARIA

7115944	MEZZANI VIRGINIA	Strategie di Buy-Back: il caso Meta Platforms Inc.	CIOLI VALENTINA
7110434	MEZZAROBBA MATTEO	Il rischio sovrano nei titoli di Stato: analisi di rendimenti e spread nei paesi ad alto rischio politico ed economico	CONGEDO MARIA ALESSANDRA
7109846	MIRGOUL KHADIJA	Welfare aziendale: un'analisi empirica del ruolo dello smart working nel benessere individuale	SARTI DARIA
7112689	MITTICA CHIARA	La società per azioni e la sostenibilità nel modello benefit: il caso Aboca	USAI NICCOLO'
7113479	MONTEVERDI VIRGINIA	Grandi slam e finanza aziendale: analisi economica e valore delle sponsorizzazioni nel tennis professionistico	CIOLI VALENTINA
7079692	MOSCHINI FRITSCHR FEDERICO	Energia e mobilità sostenibile: vincoli ambientali ed implicazioni economico-finanziarie per l'industria automobilistica	CIOLI VALENTINA
7125624	MUGNAINI CESARE	Engagement e dimensioni del lavoro per la figura dell'imprenditore in piccole imprese del commercio al dettaglio	SARTI DARIA
7084421	NAIMI CHADIA	La comunicazione nell'era digitale e dell'intelligenza artificiale: le tecniche persuasive del marketing	RANFAGNI SILVIA
7144796	NANNUCCI FILIPPO	L'evoluzione delle Fintech: analisi del caso Revolut	IELASI FEDERICA
7076978	NAWIMANA LIYANAGE NINNADHI KAWSHIKA	La crisi degli imballaggi: evoluzione normativa, impatti ambientali e nuove frontiere del riciclo	PINELLI PATRIZIA
7075738	NOCENTINI NICCOLÒ	Leva Finanziaria e Rischio d'Impresa nel Settore Agroalimentare: Analisi Comparativa tra Mutti S.p.A. e Zuegg S.p.A	CIOLI VALENTINA
7113341	NUTI ALESSIO	Marketing sostenibile e mercato del lusso: i casi Chanel e Prada	RANFAGNI SILVIA
7074631	PASQUALONI NICCOLÒ	L'importanza Del Settore Vinicolo Per L'Economia Italiana: Il caso del distretto di Bolgheri e Sassicaia	MARESCOTTI ANDREA
7111904	PATTERLINI GUIA	La reputazione nel marketing di relazione	GUERCINI SIMONE

Tesi di laurea del 18 Ottobre 2025 ore 11.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.ssa Laura Grassini, Prof.ssa Lucia Varra****Supplente: Prof.ssa Agnese Alamanni****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7082841	PEPE ANTONIO	"La quotazione delle PMI in Italia: focus sul mercato Euronext Growth Milan"	CIOLI VALENTINA
7112814	PETRONE GABRIELE	La struttura divisionale: analisi ed applicazione alle organizzazioni multinazionali	LOMBARDI SARA
7118207	PINNA CARTA MARCO	Valutazione delle Startup Innovative: Modelli, Criticità e Casi Applicativi	CIOLI VALENTINA
7109839	POLI EMMA	La struttura organizzativa divisionale: un focus su "The Walt Disney Company"	LOMBARDI SARA
7128298	POSARELLI CHIARA	Cross-cultural marketing : il caso dell'industria cosmetica	GUERCINI SIMONE
7114101	PRESENTI FRANCESCA	La struttura a matrice nell'ambito della macrostruttura organizzativa: tipologie, implicazioni e caso Barilla	LOMBARDI SARA
7122930	PRIAPO SARA	Nuove Tecnologie e Gestione delle Risorse umane	CAVALIERE VINCENZO
7107084	PUCCIANI VIRGINIA	L'importanza delle scritture contabili per il controllo dei segnali di crisi dell'Impresa	RUSSOTTO MARIA LUCETTA
7046313	QUATTRINI MARIA SUSANNA	Frodi in ambito finanziario: l'impatto sui sistemi di pagamento	BOCCHIALINI ELISA
7111111	RAMARLI LUCA	Il Lean Thinking applicato alle PMI italiane	CAVALIERE VINCENZO
7075316	RANERI SABRINA	L'evoluzione della banca digitale: il caso Revolut	BOCCHIALINI ELISA

7114100	RAPPINI TOMMASO	La redazione del bilancio di esercizio: il caso Il sicomoro società cooperativa sociale	CECCHI MASSIMO
7116458	RISALITI MATILDA	Economia Comportamentale e Scelte di Consumo: Il Potere Silenzioso dei Nudge	LUPORINI FLORENCE ANNALISA
7072741	RIZZO ROSAMARIA	La valorizzazione del capitale umano e relazionale come asset strategici d'impresa: il modello Olivetti	LOMBARDI SARA
7121655	ROCCHI SARA	Blue Ocean Strategy: principi teorici, applicazioni pratiche e criticità	ZAMPI VINCENZO
7113652	ROGAI ALESSANDRO	La quotazione in Borsa come decisione strategica	CIOLI VALENTINA
7046507	ROGGI GEREMIA	La Quotazione in Borsa tra Opportunità e Rischi: Analisi dell'Underpricing dell'IPO nel Caso Airbnb	CIOLI VALENTINA
7115583	ROSSI EUGENIO	ESG e sostenibilità finanziaria: leve strategiche per la creazione di valore a lungo termine	CIOLI VALENTINA
7049535	ROSSI SOFIA	"La redazione del bilancio di esercizio: il caso ADHR Group - Agenzia per il lavoro S.p.a"	CECCHI MASSIMO
7115254	SACCHI EMILIANO	La redazione del bilancio di esercizio: il caso Soleil International spa	CECCHI MASSIMO
7110605	SALAMI DUCCIO	Dai Social ai Mercati: L'Impatto di Internet sulle Decisioni Finanziarie	CIOLI VALENTINA
7116896	SCELSI LUCA	Gestire un'organizzazione globale: il caso dell'internazionalizzazione di Luxottica e la sua struttura organizzativa	LOMBARDI SARA
7073072	SENE MAMA DIEYNABA	L'impatto delle intelligenze artificiali nelle imprese: evoluzioni organizzative, lavorative ed etiche	LOMBARDI SARA
4534237	SEQUEIROS PAREJA OSCAR JONATHAN	La contabilizzazione delle misure fiscali emergenziali: un'analisi del periodo Covid-19 e delle sue implicazioni sul bilancio d'impresa	FISSI SILVIA
7076058	SERRAZANETTI CHIARA	L'intelligenza artificiale nella previsione della performance finanziaria: opportunità e limiti per le PMI	CIOLI VALENTINA

Tesi di laurea del 18 Ottobre 2025 ore 13.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.ssa Laura Grassini, Prof.ssa Lucia Varra****Supplente: Prof.ssa Agnese Alamanni****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7123639	SILVESTRI ALESSIO	Confronto transnazionale fra le strutture organizzative e piani strategici nelle società sportive calcistiche	CAVALIERE VINCENZO
7081017	SISINNI ANDREA	Gli investimenti nel settore calcistico : i modelli di business e le strategie competitive che abbattano le barriere all'entrata	ZAMPI VINCENZO
7121873	SOLDINI PIERGIORGIO	Effetti della struttura finanziaria sulla redditività aziendale: evidenze empiriche nel contesto Italiano	CIOLI VALENTINA
7113650	STANZANI GIULIA	La redazione del bilancio di esercizio: il caso "BLUCLAD S.P.A"	CECCHI MASSIMO
7114257	TALLARICO NICCOLÒ	La redazione del bilancio di esercizio: il caso Texmaterials S.r.l.	CECCHI MASSIMO
6159215	TAMEZE KENNGI CLARISSE	FINTECH: modalità di pagamento. Sicurezza e implicazioni nel settore finanziario	CIOLI VALENTINA
7110159	TESSANDORI GIULIA	L'intelligenza artificiale a supporto del coordinamento e controllo nell'organizzazione aziendale	LOMBARDI SARA
7032433	TODISCO-GRANDE CARLOS	L'evoluzione dei Sistemi di Pagamento: le Sfide della Cybersecurity	BOCCHIALINI ELISA
7112928	TONI SIMONE	Le valute digitali delle banche centrali: origini, impatti economico-finanziari e scenari futuri	CIOLI VALENTINA
7123438	TORRIANI LEONARDO	La crescita esponenziale de L'Antico Vinaio: Da piccola bottega fiorentina a impresa multinazionale. Analisi strategica di un caso di successo	ZAMPI VINCENZO

7114254	ULIVIERI FRANCESCA	L'APPROCCIO LEAN NELLA GESTIONE AZIENDALE: PRINCIPI E APPLICAZIONI NEI SETTORI HEALTHCARE E FASHION	CAVALIERE VINCENZO
7108063	USAI VALENTINA	Il ruolo del marketing sostenibile nella scelta del consumatore: "il caso SEBACH S.P.A"	GRAZZINI LAURA
7109840	VACANTE ARIANNA	Competenze e talento nel business del lusso: il modello LVMH	LOMBARDI SARA
7079160	VAIANI TOMMASO	Leonardo S.p.A. tra debito, sostenibilità e innovazione: una prospettiva finanziaria	COLIVICCHI ILARIA
7084153	VELO NATALIA	Disparità di genere e generazionale nella alfabetizzazione finanziaria	CIOLI VALENTINA
7115035	VERGNANO LUCA	Tutela della tipicità toscana: olio EVO e zafferano DOP di San Gimignano tra qualità certificata e frodi alimentari	PINELLI PATRIZIA
7130496	VODA' IRINA	Valutazione del rating creditizio nelle PMI: un caso di studio aziendale nel settore metalmeccanico	BOCCHIALINI ELISA
7076372	XU CRISTINA	LA RELAZIONE INSCINDIBILE TRA MARKETING E FINANZA NEL GUERRILLA MARKETING	CIOLI VALENTINA
7078387	ZEKATRINAJ EDOARDO	"L'impatto del Coronavirus sull'economia mondiale"	CIOLI VALENTINA
7111645	ZHENG ANGELA	"La Grande Menzogna dell'Altruismo: Una Prospettiva Critica attraverso la Teoria dei Giochi e gli Esperimenti sul Comportamento Prosociale"	CLO' STEFANO
7112687	BIANCALANI SARA	Il valore del brand come leva strategica del risk management: resilienza reputazionale e mitigazione dei rischi di mercato	CIOLI VALENTINA