

## Tesi di laurea 13 Ottobre 2025 - Ore 9:00-13:30

### Polo delle Scienze Sociali - Edificio D15/0.05

#### Commissione Professori:

Donvito Raffaele (Presidente)	Grazzini Laura
Paci Andrea	Milanesi Matilde
Segreto Luciano Renato	Sara De Masi
Dainelli Francesco	

#### Corso di laurea MAGISTRALE in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

N MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
1 7092742	ARRIGHI TOMMASO	Performance sportive e valore azionario: il caso Ferrari in Formula 1	DAINELLI FRANCESCO	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
2 7149544	CAPPALISA	Il manifatturiero toscano tra vulnerabilità e traiettorie innovative	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	SEGRETO LUCIANO RENATO
3 7149545	PREVITI GIULIA	Il fenomeno della "Queen Bee": Una revisione sistematica della letteratura	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	Sara De Masi
4 7152959	FUSAROLI CHIARA	Fan engagement e comunicazione digitale: il caso A.C.F. Fiorentina	GRAZZINI LAURA	DONVITO RAFFAELE
5 7136304	BASSOLINO ANDREA	Previsione del default aziendale e sistemi di intelligenza artificiale: cosa propone ChatGPT?	DAINELLI FRANCESCO	Alessio Mengoni
6 7138672	GRADI ASIA	Rebranding e sostenibilità: analisi dell'effetto del packaging design sull'intenzione d'acquisto	GRAZZINI LAURA	MILANESI MATILDE
7 7150016	MARTINI EMMA	Il rapporto tra lusso e sostenibilità	MILANESI MATILDE	GRAZZINI LAURA
8 7150017	MAGHERINI DUCCIO	Il Capitalismo algoritmico	SEGRETO LUCIANO RENATO	DAINELLI FRANCESCO

9 7134738	MAZZA VALERY	Restyling e rebranding del lusso: il caso aziendale Jaguar Land Rover	MILANESI MATILDE	SEGRETO LUCIANO RENATO
# 7143960	PACISCOPI GABRIELE	Valutazione e sistemi direzionali di controllo delle aziende del settore vitivinicolo	DAINELLI FRANCESCO	MILANESI MATILDE
# 7149192	SACCOCCI LUCREZIA	Dal concept al brand: sviluppo strategico e validazione sperimentale nel caso Fùmun.	MILANESI MATILDE	GRAZZINI LAURA

# Tesi di laurea 14 Ottobre 2025 - Ore 9:00-12:30

## Polo delle Scienze Sociali - Edificio D15/0.05

### Commissione Professori:

Donvito Raffaele (Presidente)	Grazzini Laura
Ciappei Cristiano	Becagli Claudio
Zampi Vincenzo	Leoni Leonardo
Guercini Simone	

### Corso di laurea MAGISTRALE in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

N	MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
1	7149778	BANELLI GIULIO	M&A ed un approccio semplificato per standardizzare la valutazione delle PMI: il caso Rifinizione Nuove Idee S.p.A.	CIAPPEI CRISTIANO	GUERCINI SIMONE
2	7136965	GNERUCCI LAPO	Innovazioni digitali nel mondo del calcio: le nuove frontiere tecnologiche dello sport più amato al mondo	ZAMPI VINCENZO	BECAGLI CLAUDIO
3	7139800	NESI COSTANZA	Comunicazione sostenibile nel settore automotive di lusso: l'influenza di messaggi green sulle percezioni dei consumatori.	GRAZZINI LAURA	DONVITO RAFFAELE
4	7150459	NICCHI GUGLIELMO GREGORIO	Metodi multicriterio per la selezione delle strategie di recupero nella Closed-Loop Supply Chain: una revisione sistematica e applicazione sperimentale	LEONI LEONARDO	GUERCINI SIMONE
5	7149193	PUGLIESE AURORA	Personal Branding: L'importanza dell'autenticità nella relazione Influencer - Brand - Consumatore	GRAZZINI LAURA	ZAMPI VINCENZO

6 7136703	SAVOIA FEDERICA	Quando il marketing parla di salute: etichette FOP tra persuasione e informazione	GRAZZINI LAURA	LEONI LEONARDO
7 7113227	VOLPI NOEMI	Chatbot per la gestione dei reclami aziendali B2B: il caso Adria Mobil	CIAPPEI CRISTIANO	LEONI LEONARDO
8 7138673	IACOMETTI MATILDE	Bias cognitivi e decisioni d'acquisto: il potere della FoMO nell'era digitale	GRAZZINI LAURA	ZAMPI VINCENZO