

Tesi di laurea del 23 Ottobre 2019 ore 14.30
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Vincenzo Cavaliere, Carla Rampichini

Membro supplente: Prof.ssa Daria Sarti

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 509/99)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
804218	MESSORI LUCA	SISTEMI BANCARI A CONFRONTO: BANKIA E MONTE DEI PASCHI DI SIENA. "EXIT STRATEGY" ITALO - SPAGNOLA	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHERO	

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
6204501	ABRARDO ALICE	Contributo economico dell'Agricoltura Sociale alla multifunzionalità delle imprese agricole	BELLETTI GIOVANNI	
6278342	ADAMO PIETRO	Analisi dei crediti: OIC 15 e il caso Publiacqua	BAGNOLI LUCA	
6124094	AGNOLONI FRANCESCO	LA CRISI ECONOMICA E FINANZIARIA GRECA	BARGIGLI LEONARDO	
5777458	AMODEO MARIAFRANCESCA	Federalismo fiscale e perequazione	DORIGO STEFANO	
6118992	ANELLO DILETTA	L'impatto della flat tax nei Paesi che l'hanno sperimentata	CORDEIRO GUERRA ROBERTO	
5952545	ANTONINI ANGELICA	La tecnologia blockchain come soluzione alle problematiche di distribuzione cinematografica: il caso Cinezen Blockchain Entertainment AB.	FARAONI MONICA	

5783433	BACCI LORENZO	La plastica nel confezionamento dei prodotti ortofrutticoli: un'indagine nei punti vendita toscani	BELLETTI GIOVANNI
5861631	BALDINI DILETTA	La commercializzazione dei prodotti tradizionali nei circuiti locali. Il caso del Valdarno	BELLETTI GIOVANNI
6175948	BALDINI ELENA	Valutazione delle partecipazioni in una holding	GIANNOZZI ALESSANDRO
5429716	BALESTRIERI MARTINA	Le strategie nel settore della produzione di birra: la sfida delle birre craft	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5831498	BALLI TOMMASO	Il potere di mercato di Nike e il caso LeBron James	BONCINELLI LEONARDO
6192875	BARNI ALLEGRA	Il bilancio d'esercizio e i Principi contabili Oic: il caso Antonio Mattei Srl	BAGNOLI LUCA
5682237	BASTIANELLI LORENZO	Aspetti cross-culturali nell'acquisizione di imprese nei mercati industriali	GUERCINI SIMONE
6118964	BAYON AZZURRA	Il rischio dell'inerzia strategica: alcuni casi aziendali	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5972402	BELTRAMI GIOVANNI	Le migrazioni giovanili qualificate: il fenomeno del brain drain	ROMEI PATRIZIA
5616226	BELZAINO SALVATORE	Filiera corta: un'opportunità per consumatori e produttori	BELLETTI GIOVANNI
6117148	BENSI MARTINA	La filiera corta: opportunità e limiti nelle aziende dell'area fiorentina	BELLETTI GIOVANNI
4626678	BENVENUTI ALESSANDRO	Moneta bancaria e debito pubblico	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
6000389	BERNARDI BIANCA	Il processo di selezione del personale nel settore dell'alta moda: i casi Kering e Gucci	CAVALIERE VINCENZO

6162854	BERNESCHI LAURA	Il bilancio d'esercizio e gli OIC 13 e gli OIC 14: il caso Frescobaldi	BAGNOLI LUCA
5974327	BERNINI ERMANNO	Crescita economica tra innovazione e istruzione	ETRO FEDERICO GABRIELE
6187911	BERTI FRANCESCA	Il bilancio d'esercizio e i PC OIC n.16 e 24: il caso Abiogen Pharma s.p.a	BAGNOLI LUCA
6392035	BERTI SAMUELE	Real Estate Investment Trusts: una prospettiva internazionale ed italiana	GIANNOZZI ALESSANDRO
6006216	BERTOLOTI GIULIA	ANALISI SULL'ECESSIVO UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA	BONCINELLI LEONARDO
5759438	BIAGIOLI CAMILLA	MiFID 2: prospettiva e innovazione della consulenza finanziaria	GIANNOZZI ALESSANDRO

Tesi di laurea del 23 Ottobre 2019 ore 15.45
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Vincenzo Cavaliere, Carla Rampichini

Membro supplente: Prof.ssa Daria Sarti

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5979466	BIGAZZI MARIA DILETTA	Riflessione ed errori impulsivi nelle scelte: Cognitive Reflection Test	BONCINELLI LEONARDO	
5992608	BINI THOMAS	Leasing finanziario: da 70 anni fonte di finanziamento per la crescita di piccole e grandi imprese	FISSI SILVIA	
6191176	BITI FEDERICO	Il bilancio e i principi contabili OIC 15 e 19: il caso Acf Fiorentina S.p.a.	BAGNOLI LUCA	

6142103	BLUNDO MARTINA	" Three Lines of defense model " e i processi di gestione dei rischi d'impresa	GIANNOZZI ALESSANDRO
5790634	BOLOGNESI NADIA	Il Crowdfunding e il fenomeno del Peer-to-Peer Lending	GIANNOZZI ALESSANDRO
6207670	BONFIGLIO MARIAROSARIA	Corporate Social Responsibility nel settore Food & Beverage	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
6017752	BONINI GIULIA	Le strategie di web wine marketing: il caso del Bolgheri DOC	BELLETTI GIOVANNI
6185218	BORGIOLI EDOARDO	Seed Financing: metodi di finanziamento iniziale delle Startups	GIANNOZZI ALESSANDRO
5980180	BORINO NICCOLO'	La valutazione delle rimanenze nel bilancio d'esercizio: i casi Esselunga e Coop	BAGNOLI LUCA
5638753	BOVIO COSTANZA	Upselling e crossselling, i trucchi delle aziende low cost	DONI NICOLA
5954660	BRUNETTI FRANCESCO	Bilancio d'esercizio e banche dati: trasparenza e comunicazione con gli stakeholder	BAGNOLI LUCA
6132277	BRUNETTI MATTEO	Valutazione delle strategie in contesti dinamici: le opzioni reali	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
6157578	BRUSA SAVERIO	Il bilancio d'esercizio del bike sharing: i casi	BAGNOLI LUCA
6200038	BURCHI CHIARA	Dal marketing al neuromarketing: strumenti e metodologie per interpretare la mente del consumatore	DONVITO RAFFAELE
5251036	CAGLIOTI MATTIA	I modelli di business relativi al calcio: analisi comparativa	FARAONI MONICA
5985318	CAICONTI BEATRICE	SPEAKING GREEN: Come comunicare la sostenibilità	MILANESI MATILDE

5614828	CALAMAI LORENZO	Giochi di reciprocità	BONCINELLI LEONARDO
6161650	CALIA MATTIA	Filiera vitivinicola in Sardegna: Vermentino di Gallura DOCG	BELLETTI GIOVANNI
6156685	CAPORALINI TANYA	EFFETTI DELL'INDICAZIONE DI PROVENIENZA DELLE MATERIE PRIME NELLE ETICHETTE ALIMENTARI: IL CASO DEL MIELE	BELLETTI GIOVANNI
6165062	CAPPELLI FRANCESCO	CARATTERE VESSATORIO DELLE CLAUSOLE E RECENTI SVILUPPI GIURISPRUDENZIALI	MERELLO MARIA
6011681	CARAMAZZA EMANUELE	L'efficace gestione del Turnaround: il caso NWG S.p.A.	CIAMPI FRANCESCO
5965867	CARLIER MATTEO	Lending-based crowdfunding, un fenomeno mondiale: Analisi teorica ed empirica del modello	GIANNOZZI ALESSANDRO
6126931	CASINI IRENE	L'utilizzo degli strumenti finanziari derivati nella gestione del rischio di cambio	GIANNOZZI ALESSANDRO
5632171	CAVALLARI FEDERICA	Sostenibilità ambientale e sociale nel settore moda: il caso Gucci	FARAONI MONICA
5280592	CHIRIAC ROXANA OANA	Strategie di performance marketing nel settore del cioccolato artigianale. Il caso Vestri Cioccolato S.r.l	BERTI DANIO
5972602	CIOLI FRANCESCA	Asimmetria informativa: Analisi dei problemi e delle possibili soluzioni	BONCINELLI LEONARDO
5758640	CIRRINCIONE LUCA	Analisi del libro "Evolution of Social Contract" di Brian Skyrms	BONCINELLI LEONARDO

Tesi di laurea del 24 Ottobre 2019 ore 12.00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Laura Grassini, Giovanni Belletti

Membro supplente: Prof.ssa Emanuela Dreassi**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
6141876	CINI FEDERICA	La strategia di diversificazione: il caso Trenitalia	FARAONI MONICA	
6178695	CORONEO STEFANO COSIMO	IFRS 9 e la valutazione del rischio di credito delle imprese	GIANNOZZI ALESSANDRO	
6014950	CORSANI MARTINA	Recupero, utilizzazione e valorizzazione di residui e sottoprodotti della filiera olivicola-olearia	ROMANI ANNALISA	
6178962	COSTA GIACOMO	La crisi dell'allevamento ovino e il ruolo della cooperazione. Il caso "Caseificio Val d'Orcia"	BELLETTI GIOVANNI	
5782340	D'ALESSANDRO VITTORIA	L'esclusività della marca: il caso Maison Goyard	FARAONI MONICA	
6118758	D'AMICO ANTONELLA	Big Data e Sentiment Analysis. Il Classificatore Naive Bayes	GRASSINI LAURA	
5798408	DEL PIANO MATTIA	La Gestione del Rischio di Cambio	GIANNOZZI ALESSANDRO	
5948374	DI FERDINANDO ALESSIA	“Sugar tax”: strumento di tassazione per contrastare l’obesità. Pro e contro.	DONI NICOLA	
5760718	DI PASQUALE MICHELE	Il Crowdfunding come fenomeno aziendale: Il caso PostPickr	DAINELLI FRANCESCO	
5463469	DONATELLI ANDREA	L'immunizzazione finanziaria attraverso lo studio dei teoremi di Redington e Fisher-Weil	IANNIZZOTTO ANTONIO	
5992903	EMANUELLI LUISA	Analisi di performance degli iscritti ai corsi di studio triennali della Scuola di Economia dell'ateneo fiorentino	BERTACCINI BRUNO	

6165690	ESPOSITO FRANCESCO	Acceleratori d'impresa e sviluppo dell'imprenditorialità	BECAGLI CLAUDIO
6182955	FABBRI FRANCESCA	Blockchain e smart contracts: potenziale impatto sui tradizionali modelli di business del settore dell'intrattenimento musicale	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
6190766	FABIANO GIACOMO	"Le agenzie di rating, garanti di una corretta informativa sui mercati finanziari"	GIANNOZZI ALESSANDRO
5981940	FAGGI MARTINA	Il rischio di cambio e gli strumenti di copertura: il caso SI-LOG srl	GIANNOZZI ALESSANDRO
6164602	FAINI ANDREA	Introduzione all'analisi tecnica con applicazione sul mercato forex	GRASSINI LAURA
5977707	FASCIANA IRENE	La diversificazione nel settore del lusso: il caso LVMH	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
6185024	FIDANZATI COSTANZA	Identità organizzativa: revisione e sviluppo del concetto	SASSETTI SARA
5633503	FONTANELLI JACOPO	Manager e leader: la gestione delle risorse umane	CAVALIERE VINCENZO
6171920	FRUSTACI RAFFAELE	Sostenibilità e digitale nel mondo del retail: il caso Coop	DONVITO RAFFAELE
6170487	GABBRIELLI LAURA	La crescita per acquisizioni: il caso Walt Disney	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
6166638	GAGGINI CATERINA	LA TEORIA DELLE AREE MONETARIE OTTIMALI. TRATTATO DI MAASTRICHT E PROCESSO DI CONVERGENZA EUROPEO	RICCHIUTI GIORGIO
6171631	GENOVESE AURORA	Responsabilità sociale d'impresa e green economy nel mercato del caffè: il caso Lavazza	FARAONI MONICA
5769936	GENTILE ANDREA DOMENICO	Opportunità, prospettive e politiche di sviluppo turistico sostenibile in Calabria	ROMEI PATRIZIA

5790240 GHERI FILIPPO Real Estate e Financial Derivatives: overview normativa, fiscale e finanziaria dei prodotti derivati immobiliari GIANNOZZI ALESSANDRO

Tesi di laurea del 24 Ottobre 2019 ore 14.30
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Laura Grassini, Francesco Dainelli

Membro supplente: Prof.ssa Emanuela Dreassi

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
6157617	GIOLLI DAVID	La commercializzazione di prodotti ecosostenibili: il ruolo del retailer e delle eco-labels	DONVITO RAFFAELE	
5318339	GIOVANNELLI DANIELE	Modello di Hotelling: possibili applicazioni e limiti	FERRANTE VITTORIOEMANUELE	
6182822	GIOVANNETTI MARCO	La gestione del rischio e il reporting integrato: un'analisi delle imprese italiane	GIANNOZZI ALESSANDRO	
5937216	GIRALDI ELEONORA	Controllo di Gestione: prassi operative e nuovo obbligo legale	RUSSOTTO MARIA LUCETTA	
6192964	GJERGJI LORIANA	Controllo di gestione nelle PMI: dagli obblighi alle criticità . L'adeguato assetto organizzativo per la progettazione di un corretto controllo di gestione	RUSSOTTO MARIA LUCETTA	
5593515	GONNELLI GINEVRA	Data Analytics e Big Data: base per i processi decisionali delle aziende.	BERTI DANIO	
5979761	GORI NOEMI	La gestione dei portafogli finanziari: I fondi pensione	GIANNOZZI ALESSANDRO	

5266651	GRANATA NOEMI	Il contratto di godimento in funzione della successiva alienazione di immobile (cd. Rent to Buy)	ALCARO FRANCESCO
6170982	GUANTINI MATTEO	Evoluzione del retail marketing farmaceutico. Tendenze emergenti ed esperienze aziendali	GUERCINI SIMONE
5992464	GUERRI GIORGIO	Search Engine Marketing: Alcune evidenze empiriche	FARAONI MONICA
4956734	INNOCENTI LAURA	Il rating ESG come strumento di valutazione dell'impresa nella prospettiva sostenibile	GIANNOZZI ALESSANDRO
6160878	LAZZERETTI FRANCESCO	Crisi aziendali e cambiamento organizzativo: il ruolo della lean organization	CAVALIERE VINCENZO
5618018	LEPRI LORENZO	Piani Integrati di Filiera: l'esperienza della Coop. Agricola Firenzuola	BELLETTI GIOVANNI
5977624	LIPPI CHIARA	Social Media Marketing e Influencer. Il caso Instagram	DONVITO RAFFAELE
6143735	LISI BERNARDO	Il contratto di Franchising nel settore ristorativo: benefici e criticità per le aziende contraenti. Il caso di Arranger Consulting srl	DAINELLI FRANCESCO
6004646	MANZUOLI SELENE	CAPM: assunti teorici e applicazioni	MANCINO MARIA ELVIRA
5763176	MARASCO VIRGINIA	Reputazione della marca e gestione della crisi. Stato dell'arte e studio di casi	GUERCINI SIMONE
6146860	MARIANI FILIPPO	SVILUPPO ECONOMICO E POLITICO DELL'UNGHERIA: LA DEMOCRAZIA ILLIBERALE DI VIKTOR ORBÁN	FILISTRUCCHI LAPO
6142292	MASOLINI TOMMASO	Un anno di svolta: l'introduzione in Italia della fatturazione elettronica B2B e B2C	FISSI SILVIA

5643845	MATTIOLI BEATRICE	Il mercato del vino naturale: i risultati di un'indagine sulle aziende associate a VinNatur	MARESCOTTI ANDREA
6181090	MAZZOLI SIMONE	Evoluzioni del mercato del vino: il caso Tannico	MARESCOTTI ANDREA
6259239	MELI REBECCA	"Comportamento e motivazioni di acquisto dei consumatori ai Farmer's Market: i risultati di un'indagine ad Arezzo."	MARESCOTTI ANDREA
5781130	MELOCCHI LORENZO	Trasformazione digitale e logistica: impatto e problematiche dell'adozione delle nuove tecnologie nel supply chain management	CAPONE FRANCESCO
6189464	MENGONI ALESSIO	E-commerce: le ragioni dello sviluppo attraverso l'analisi settoriale e di bilancio	GORI ELENA
6198924	MENICHETTI MARCO	LE SOCIETÀ DI CAPITALI MANIFATTURIERE DI LUCCA, PISTOIA, PRATO E FOCUS SUL DISTRETTO PRATESE: ANALISI DEI BILANCI 2004-2017	TOCCAFONDI SIMONE
5625986	MEUCCI LORENZO	Strategie ed impatto ambientale nel distretto industriale di Santa Croce sull'Arno	CAPONE FRANCESCO

Tesi di laurea del 24 Ottobre 2019 ore 15.45
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Domenico Menicucci, Vittorioemanele Ferrante

Membro supplente: Prof. Marcantonio Catelani

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5836965	MOHAMED ALY HUSSAM ALY ZENHOM AHMED	Lo sviluppo del turismo del vino in toscana: Il caso della cantina Antinori	MARESCOTTI ANDREA	

5938098	MORESI ANDREA	Balanced Scorecard: una Meta-analisi della Letteratura Disponibile	VERRUCCHI FEDERICO
5767322	MORONI ILARIA	Il marketing esperienziale nel mercato dei beni di lusso	RANFAGNI SILVIA
5583306	NALDINI ELISA	La Riforma delle Banche di Credito Cooperativo	IELASI FEDERICA
6151380	NARDI SABRINA	Rischio reputazionale e comunicazione d'impresa: aspetti teorici e casi a confronto	MILANESI MATILDE
6164935	NARDINI GABRIELE	Il criterio del costo ammortizzato nella valutazione di crediti e debiti	GORI ELENA
6208191	NEMBRINI ANGELA	Il rapporto Banca-Impresa alla luce dell'innovazione digitale	IELASI FEDERICA
6194990	NOTARI MARTINA	Il brand building nel settore vitivinicolo: il caso Frescobaldi	ZAMPI VINCENZO
5784182	NUTI LETIZIA	La finanza etica e gli investimenti sostenibili e responsabili	CIOLI VALENTINA
5984158	NUTRICATI CATERINA	Gli effetti economici della protezione delle indicazioni geografiche: il caso del Cioccolato di Modica IGP	MARESCOTTI ANDREA
5419002	PACE REBECCA	NUOVI PARADIGMI DI MARKETING PER LA GREEN ECONOMY. IL CASO DEL CASTELLO DEL TREBBIO	RANFAGNI SILVIA
6204189	PAGLIAI TOMMASO	Significato di locale nel sistema alimentare: un'analisi della distribuzione ortofrutticola al dettaglio nell'area pistoiese	MARESCOTTI ANDREA
5981651	PALLI LORENZO	Impiego dell'analisi tecnica nei mercati finanziari	MALTAGLIATI MAURO
5978828	PAPINI FEDERICO	La finanza dell'innovazione in un'impresa high tech: il caso "BLEB Technology"	CIOLI VALENTINA

6187444	PARENTI GIULIO	Il Bilancio e l'analisi di Bilancio di una Cooperativa	CECCHI MASSIMO
5653210	PASCARELLA ALESSIA	Investimenti sostenibili e responsabili: gli indici SRI	IELASI FEDERICA
6160662	PASSIGNANI IVAN	Analisi di bilancio della società Italia Srl	CECCHI MASSIMO
6137627	PESCI ARIANNA	La web tax in Italia: verso un'equa imposizione fiscale delle grandi imprese multinazionali digitali	CORDEIRO GUERRA ROBERTO
6189420	PIERI LAURA	Il Rating e la sua evoluzione nello Stato Italiano	IELASI FEDERICA
6151524	PINOTTI FRANCESCO	Decreto crescita 2019, reddito di cittadinanza e nuove misure economiche	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
6189331	PROSPERI ANDREA	La gestione integrata dei rischi aziendali: le conseguenze del deterioramento dei mutui subprime	CIOI VALENTINA
6163236	PUCCI LAPO	Fiscalità delle monete virtuali: il caso Bitcoin	CORDEIRO GUERRA ROBERTO
5981867	PUGLIE FABIO	Servizi d'investimento e finanziari sul web: il trading online	CIOI VALENTINA
6182000	QUERCIA FEDERICO	Il processo di trasformazione digitale della piccola e media impresa: caratteristiche, criticità e studio di casi	MILANESI MATILDE
5653476	RANDISI ALEX	La crisi aziendale e i processi di risanamento. Il caso Electrolux	FARAONI MONICA
5650135	RASTELLI PIERFRANCESCO	Evoluzione del turismo e della ricettività a Montecatini Terme	ROMEI PATRIZIA
6185468	RIBEZZO GIULIA	Il ruolo del marketing nell'agribusiness sostenibile: alcuni casi a confronto	RANFAGNI SILVIA

Tesi di laurea del 24 Ottobre 2019 ore 17.00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci**Membri: Prof.ri Domenico Menicucci, Vittorioemanuele Ferrante****Membro supplente: Prof. Marcantonio Catelani****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
6136712	LUCARINI ROBERTO	Exchange - Traded Fund: Struttura e principi di funzionamento	GIANNOZZI ALESSANDRO	
5772458	RINALDI JACOPO	Da Start Up a Internet Company: il caso di Xiaomi	FARAONI MONICA	
6151702	ROMANI CAMILLA	Le scritture contabili di assestamento: trasformazione da valori di conto a valori di bilancio	GORI ELENA	
6004096	RUBERTI ALESSANDRO VINCENZO	"Big Data Analytics", analisi dei dati come strategia vincente: caso Walmart e Macy's	FARAONI MONICA	
5824075	SABELLI LORENZO	Esperienza ed emozione come nuove frontiere del marketing	RANFAGNI SILVIA	
5971369	SACCONE LEONARDO	I cambiamenti dei consumi alimentari degli italiani attraverso i dati ISTAT	MARESCOTTI ANDREA	
5653793	SALAMA SHADI OMDA	La strategia di internazionalizzazione: il caso Ferrero	FARAONI MONICA	
6156518	SANSI CHIARA	La gestione del brand nelle imprese del lusso: peculiarità e dinamiche in atto	RANFAGNI SILVIA	
6016075	SANTORU FRANCESCO	Finanza della Cultura, del Cinema e di Netflix	CIOLI VALENTINA	
6181228	SCARABICCHI MANUELE	Finanza sostenibile: il piano d'azione dell'Unione europea	IELASI FEDERICA	
6194956	SCARPELLI GIACOMO	Bilancio d'Esercizio: Il caso Co.Ta.Fi.	NARDINI IACOPO	

6008919	SETTESOLDI LEONARDO	L'analisi di bilancio di un'azienda operante nel distretto tessile pratese: il caso "Nontex s.p.a."	GORI ELENA
5523625	SEVERINO SARA	L'organizzazione e la gestione del personale in un'azienda internazionale: il caso Tessilform S.p.A.	VARRA LUCIA
6106224	SOLOMITCHI IGOR	Evoluzione e biologia del lusso. Il caso LUISAVIAROMA. Il nuovo lusso è offline	ZAMPI VINCENZO
6164080	STADERINI ILARIA	Aspetti economici sullo spreco alimentare: l'esperienza del Banco alimentare in Toscana	MARESCOTTI ANDREA
5789659	TESTA LORENZO	Metodi di selezione degli investimenti : il caso Berkshire Hathaway	CIOLI VALENTINA
6126286	TINTI LAURA	Il crowdfunding: tipologie e prospettive di sviluppo	IELASI FEDERICA
5997214	TREGHINI DAVIDE	Budget di produzione e acquisto: la realtà in un'azienda dell'aretino	VERRUCCHI FEDERICO
6016631	TUCCI MARCO	Hedge Funds: fondi di copertura e strategie alternative di investimento	GORI ELENA
6204395	TURCI LORENZO	Il Processo di Risk Management e l'HDV	CIOLI VALENTINA
5797860	URSO GIORGIA	Nuovi paradigmi di marketing politico. Strumenti di relazione online: alcuni casi di studio	BERTI DANIO
5781946	VESTRI INGRID	Fitness economy: come la rete ridefinisce la relazione cliente-palestra e il comportamento del consumatore	BERTI DANIO
5628661	VICHI VERONICA	Gli effetti economici della protezione delle indicazioni geografiche. Caso: olio di Seggiano DOP	MARESCOTTI ANDREA
5602366	VIGNOLI VIERI	Il ruolo degli investitori istituzionali nella corporate governance	LUPORINI FLORENCE ANNALISA

5591256	VILLELLA RICCARDO	Redazione del bilancio d'esercizio: il caso Antinori Agricola S.R.L.	CECCHI MASSIMO
6184892	ZHENG FABIO	L'evoluzione della strategia di Uber	ZAMPI VINCENZO
5833313	ZHOU ZI XUAN	Analisi sul mercato delle aste online: il caso eBay	DONI NICOLA