

**Tesi di laurea del 26 Aprile 2017 ore 9,30
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

Presidente: Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Simone Guercini, Monica Faraoni

Corso di laurea in SCIENZE TURISTICHE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5087485	BENEDETTO ELEONORA	Paure e Ripercussioni sul Turismo: Terrorismo e Cyberterrorismo	BERTACCINI BRUNO	
5084350	CARRATO CATERINA	Il sistema bancario nel Rinascimento mediceo: il denaro fra potere e arte	GORI ELENA	
5147207	FANOI GRETA	Pistoia capitale italiana della cultura 2017	GORI ELENA	
5314272	GIANNINI LORENZO	Il Carnevale di Viareggio: tradizione e risorsa	GORI ELENA	
4942896	GORI MARGHERITA	L'agriturismo Borgo Vigna Vecchia e l'importanza della valorizzazione ambientale	ROMEI PATRIZIA	

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 509/99)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
4141652	PALAZZO MARINA	Il Credit Crunch durante la grande crisi 2008-2013	GAI LORENZO	
2261903	VERDI STEFANO	La valutazione del merito creditizio nell'erogazione di finanziamenti a mezzo cessione del quinto	FARAONI MONICA	

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5619795	BENCINI TOMMASO	La gestione dei talenti: problemi del percorso di carriera	CAVALIERE VINCENZO	
4939229	BENDINI ALESSANDRO	Il Mondo Islamico nel Medio Evo ed i rapporti con l' Occidente	PINELLI PAOLA	
5096640	BERTI STEFANO	Riforma dell'OIC 12: eliminazione e nuova riclassificazione degli oneri straordinari	MAINARDI MARCO	
5619412	BIANCHI TOMMASO	Acquisizione di Pirelli da parte di ChemChina	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5617686	BONFANTI GIULIO	Metodi di incentivazione e retribuzione degli agenti del network marketing offline	CAVALIERE VINCENZO	
5612503	BORRI FRANCESCO	I primi 10 istituti bancari europei: breve analisi di stabilità e di rendimento	GIANNOZZI ALESSANDRO	
5244407	BRUNI LEONARDO	Quoziente Strategico	BONCINELLI LEONARDO	
4911760	BURRONI FRANCESCA	Il vantaggio economico nel sistema moda: il caso Diesel	CIAMPI FRANCESCO	
4577586	CAPRIA AGOSTINO	L'espansione del mercato cinese in Europa: il caso Suning	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
4892900	CARRARA NICCOLÒ	L' approccio del consumatore all' e-commerce nel settore del turismo	FARAONI MONICA	

4780830	CASPRINI GIULIA	Multicanalità e Mobile: i nuovi casi di business. Il caso Decathlon	FARAONI MONICA
5608209	CATTANEO FEDERICO	Aumento di Capitale di UniCredit	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
4953671	CECI NICCOLÒ	L'internazionalizzazione del Gruppo Exor - FCA	ABRIANI NICCOLO'
5453327	CIAMPOLINI LUCREZIA	L' E-Commerce nel settore moda: il caso Luisa Via Roma	CIAMPI FRANCESCO
5592450	DERVISHAJ EDUARD	La rivoluzione dell'industria musicale. Il caso Spotify	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
4600351	DI FULVIO ANDREA	Insegnamento della Corporate Governance nelle Università italiane	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5623011	IERI MARCO	Lo sviluppo del business nel settore dell'energia. Il caso Estra S.p.A	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5607522	TURKU XHEMAL	Abercrombie: Strategie di un Brand in declino	FARAONI MONICA
5165283	VARRÀ MARCO	Il Caso Tesla: Elon Musk tra energia rinnovabile e sviluppo automobilistico	FARAONI MONICA

Tesi di laurea del 26 Aprile 2017 ore 11,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Presidente: Prof. Simone Guercini

Membri: Prof.ri Andrea Marescotti, Monica Faraoni

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

5585360	CIRELLI CHIARA	Controllo direzionale e sistema di budget nelle aziende sanitarie pubbliche e negli enti non profit	FISSI SILVIA
---------	----------------	---	--------------

5638220	DASMI COSTANZA	Strategia di odd even price nel settore della moda di lusso	DONVITO RAFFAELE
5470232	FABBRICIANI NICO	Il rating degli stati sovrani	GIANNOZZI ALESSANDRO
5448318	FERRARI VINCENZO	L'evoluzione della produzione e del commercio di vino in Campania	MARESCOTTI ANDREA
5448207	FORMENTINI ALICE	La progettazione degli investimenti per i servizi pubblici a domanda individuale: il caso delle piscine Acquacalda, e Amendola	FISSI SILVIA
5610549	FOSSI MATTEO	Il marketing farmaceutico dei prodotti da banco	GUERCINI SIMONE
5763009	GALANTI GIACOMO	Analisi del settore vitivinicolo: il caso Paladin SpA	DAINELLI FRANCESCO
5599597	GALARDI FIAMMETTA	Immobilizzazioni immateriali: nuovo e vecchio principio OIC 24	LIBERATORE GIOVANNI
5451452	GHELARDESCHI SERENA	Modelli di esportazione nel settore vivaistico pistoiese	BELLETTI GIOVANNI
5649099	GIRALDI MARCO	La filiera tessile pratese. Tintorie e rifinizioni	FARAONI MONICA
5409332	GONFIANTINI LORENZO	Il rischio di credito nelle Banca di Credito Cooperativo (BCC)	GAI LORENZO
4999700	GRILLO BRUNO	La Logistica 3.0 Il Caso Amazon	FARAONI MONICA
4962264	IAQUINANDI ALFONSO	Strategie competitive nel mercato smartphone: evidenze empiriche dai leader di mercato	CIAMPI FRANCESCO
5578442	LENZI FILIPPO	Il passaggio dall'organizzazione verticale a quella team based	CAVALIERE VINCENZO

4805711	LEONI MASSIMO	Le strategie di Welfare Aziendale: un'analisi dei contributi presenti in letteratura	CAVALIERE VINCENZO
5355945	LOGIUDICE DAVIDE	La gestione strategica come componente del vantaggio competitivo	FARAONI MONICA
5165916	LORENZI SIMONE	IL BUSINESS PLAN PER LA STARTUP	CIAMPI FRANCESCO
5407695	LUNETTA FRANCESCO	Il business plan aziendale: il caso "Anas S.p.A"	FARAONI MONICA
5486639	MADIAI ELENA	Il mercato dell'olio extravergine d'oliva di alta qualità. Il caso Librandi	MARESCOTTI ANDREA
5463370	MANCINI LUCA	Digital Marketing e Multi-Channel Retailing: il caso "Il lenzuolo s.a.s."	DONVITO RAFFAELE
5433143	MARTINI FRANCESCA	Il Fundraising e le nuove strategie di finanziamento nel settore culturale	FARAONI MONICA
5577987	MARZI MATTEO	Analisi del Bilancio di una S.p.A. operante nel settore ceramico	CECCHI MASSIMO
5640132	MAZZONI DANIELE	Il segmento del lusso nel settore beachwear: il caso Danward	ZAMPI VINCENZO
5280964	MONTERO ROJAS GINA LAYDI	L'importanza dell'origine territoriale del caffè per le imprese di torrefazione: un'analisi del caso toscano	MARESCOTTI ANDREA
2589096	PALERMO MICHELE	Il Risk Management nel settore secondario. Alcune evidenze empiriche	FARAONI MONICA
5470371	PICCIOLI CAMILLA	"Riforestazione sostenibile. Il caso Treedom"	MARESCOTTI ANDREA

5637965	TARINI LIVIA	L'evoluzione dei consumi alimentari in Italia: analisi della regione Toscana	MARESCOTTI ANDREA
5455353	ULIVIERI LUCA	Analisi delle modifiche ai disciplinari delle produzioni DOP e IGP in Italia nel settore frutta	MARESCOTTI ANDREA
5305790	URSO GIUSEPPINA	L'evoluzione della viticoltura nel comune di Cerreto Guidi	MARESCOTTI ANDREA

**Tesi di laurea del 26 Aprile 2017 ore 14,30
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

Presidente: Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Laura Grassini, Silvia Ranfagni

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

5474511	BAGNOLI GLORIA	Sostenibilità come strategia d'impresa: il caso del gruppo Kering	CIAMPI FRANCESCO
5612553	BALDINOTTI ROBERTO	La gestione dei servizi di facilitazione per le piattaforme di e-commerce. Il caso ShippyPro	BERTI DANIO
5627184	BALLERINI LEONARDO	La teoria dei giochi e il quoziente strategico	BONCINELLI LEONARDO
5602116	BARTOLINI GRETA	La gestione del rischio nelle compagnie assicurative	GIANNOZZI ALESSANDRO
5601067	CASCIO MATTEO	Lo sviluppo della marca commerciale nella grande distribuzione organizzata italiana	RANFAGNI SILVIA
5611571	GELLI FRANCESCA	Comportamenti di consumo e neuromarketing: alcuni casi a confronto	RANFAGNI SILVIA

5609320	GRACEFFA DARIO	Evoluzione della Corporate Social Responsibility e il caso Ferrero	RANFAGNI SILVIA	
5436406	MILETTA ELEONORA	Strategie di prezzo nel lusso digitale	DONVITO RAFFAELE	
5602461	MILIANO PASCAL	BREXIT, il referendum che ha sconvolto l'Europa	IELASI FEDERICA	
5139179	MINIO MARIA GIOVANNA	La banca etica	IELASI FEDERICA	
5451941	MONECHI MARIA LAURA	Finanza della cultura e dello spettacolo. Il caso del Maggio Musicale Fiorentino	CIOLI VALENTINA	
5484164	MONTAGNA GESSICA	Analisi dei costi di una BCC	IELASI FEDERICA	
5871901	MUSETTI NICOLETTA	La figura dello store manager: il caso Dolce e Gabbana	VARRA LUCIA	
5585271	NETTIS MARCO	Analisi degli strumenti derivati e del loro impatto sul bilancio dopo il cambiamento dei principi contabili nazionali	BALDINI MARIA ASSUNTA	
5489425	NICCOLAI GIANMARCO	L'INDUSTRIA MANIFATTURIERA: HOME CLEANING	LIBERATORE GIOVANNI	
5296777	NOTAROBERTO LIDIO	Regime estrattivo e sviluppo locale in Basilicata: il caso Val d'Agri	LOTITO PIER FRANCESCO	
5583251	PALILLO ELISA	Il Quantitative Easing della BCE	IELASI FEDERICA	Martina Mainini
5646342	PANIO GIORGIO	L'evoluzione del settore Automotive: dinamiche dei prodotti e strategie concorrenziali	ZAMPI VINCENZO	

5443079	PECCIANI GIULIA	MIFID II I confini della trasparenza e la tutela della clientela	IELASI FEDERICA
5475260	PETRI NICCOLÒ	Principi di bilancio - OIC 19 "i debiti"	CECCHI MASSIMO
5421320	PETTORALI FRANCESCO	Crisi finanziaria, valore e banche di credito cooperativo: alcune evidenze empiriche	CIOLI VALENTINA
5411466	PIETRAFESA ROCCO LEONARDO	Crisi e risanamento d'impresa. I workers buyout e il caso dell'Industria Vetraria Valdarnese	MOLITERNI ROCCO
5608326	RAZZOLI GINEVRA	Il riorientamento strategico nel settore dell'automazione industriale. Il caso Elettra S.r.l.	MOLITERNI ROCCO
5632460	TRAVERSARI LEONARDO	L'importanza del Brand Equity: il caso Unicoop Firenze	ZAMPI VINCENZO
5106289	VIESPE MARIA MADALINA	Prestiti bancari alle piccole e medie imprese e agli individui	IELASI FEDERICA
5641736	ZUCCONI ALESSIO	I crediti deteriorati. Modalità di gestione della crisi bancaria e fondo atlante	IELASI FEDERICA