

**Tesi di laurea del 21 Luglio 2015 ore 9,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

Commisione: Presidente Prof. Simone Guercini

Membri: Prof.ri Vittorioemanuele Ferrante, Elena Gori

Corso di laurea in SCIENZE TURISTICHE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5296450	ANICHINI FRANCESCA	Il Movimento Turismo del Vino per lo sviluppo multifunzionale delle imprese agricole. Il caso della Tenuta di Capezzana.	SCARAMUZZI SILVIA	
5300695	CIONI CHIARA	Strategie di Comunicazione nel Settore Turistico: il Social Media Marketing	BERTACCINI BRUNO	
5305867	DITTA ELENA	Agenzie di viaggio: da Thomas Cook al postmodernismo	ORLANDI ANGELA	
5310965	FOCARDI IRENE	Le terme: da rito antico a nuova frontiera del wellness. Il caso di Porretta Terme tra passato e presente.	ORLANDI ANGELA	
5108576	IOZZIA SALVATORE	Abili Albergatori. Rivalutazione del ruolo sociale del diversamente abile attraverso la nascita dell'Albergo Etico.	CATELANI EDOARDO	
5243003	LI JIA	Un'analisi statistica su esercizi ricettivi turistici italiani	MALTAGLIATI MAURO	
5269603	NICCOLAI LUCIA	II WWOOFING: UNA NUOVA FORMA DI TURISMO RURALE ESPERIENZIALE	SCARAMUZZI SILVIA	
4917336	NOCENTINI ALESSIO	TURISMO RURALE IN AREE MARGINALI - UN ITINERARIO NEL PRATOMAGNO	SCARAMUZZI SILVIA	

5258567	SFORZI FEDERICA	La villeggiatura romana del I secolo d.C.: il caso studio della Villa dei Papiri ad Ercolano.	ORLANDI ANGELA
4820084	WU CHANGBEI	Una lettura antropologica ampliata in chiave museale della storia universale: una proposta di collegamento in rete fra musei	BERTACCINI BRUNO

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE A DISTANZA - NETTUNO (0319)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
3771541	CALIANI ANDREA	La responsabilità sociale d'impresa. Stakeholder engagement. Il caso Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A.	SIBILIO BARBARA	

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (509/99)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
4201674	BOGANI FULVIO	La qualità totale in azienda: il metodo Six Sigma	GRASSINI LAURA	
4095439	ROVAI MATTEO	Il bilancio sociale nel settore bancario. Il caso del "Banco Popolare".	SIBILIO BARBARA	

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (EX 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5127023	ARCANGELI IRENE	Il profilo giuridico della start up innovativa	ABRIANI NICCOLO'	
4952500	BONCI LAURA	L'industria dell'intimo femminile	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5290389	COCCO SANDRA	Industria musicale: cambiamenti strategici e influenze della rivoluzione digitale	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	

5077448	GANGALE SALVATORE	Ricchezza e nobiltà: "Il capitale nel XXI secolo" di Thomas Piketty	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
5317096	RIALTI GAIA	L'ecosostenibilità incontra la moda: il caso "Cartina Srl"	ZAMPI VINCENZO
5163229	TIGLI LORENZO	La società cooperativa e le sue forme di aggregazione	ABRIANI NICCOLO'
5320924	TOZZI GIULIA	Analisi di bilancio	CECCHI MASSIMO
4773112	VENTURI LORENZO	Struttura del capitale e ciclo di vita: alcune evidenze empiriche	CIOLI VALENTINA
5434458	ZANGARI COSIMO	Sistemi finanziari market-based e bank-based e il ruolo della crisi finanziaria internazionale	CIOLI VALENTINA

**Tesi di laurea del 21 Luglio 2015 ore 11,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

Commisione: Presidente Prof. Simone Guercini

Membri: Prof.ri Marco Barnabani, Elena Gori

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5421497	BENNATI CHIARA	Il ravvedimento operoso	FAZZINI ENRICO	
5410167	BEONI ALESSIA	Una banca ed il suo territorio: il caso della Banca di Anghiari e Stia Credito Cooperativo.	GAI LORENZO	
5109320	BEONI GIOVANNI	L'economia cubana: dal pre-castrismo alla fine dell'embargo.	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHIERO	
5886598	BERNI CINZIA	Analisi delle strategie competitive della piccola- media impresa ad alta tecnologia	FARAONI MONICA	
4995043	BIMA EDISON	OIC 9 - Svalutazioni per perdite durevoli di valore delle immobilizzazioni materiali e immateriali	MAINARDI MARCO	
4771186	CAPPUCCINI NICCOLO'	L'innovazione di prodotto come driver di competitività: il caso Geox S.p.A	CIAMPI FRANCESCO	
5162619	CECCHERINI CRISTINA	Management della sostenibilità, riflessi delle politiche di sostenibilità sull'organizzazione e gestione del personale. Caso di studio Manetti&Roberts.	VARRA LUCIA	
5457589	CONSEGNI ELIA	L'internazionalizzazione delle PMI vinicole italiane.	CIAMPI FRANCESCO	

4883901	FERNANDES DE OLIVEIRA CHARLOTTE	Pratiche del credito in età medievale e moderna (XIII-XIX secolo)	PINELLI PAOLA
5175975	GIULIANI MARTA	I sapori del Medioevo: il ruolo del pane e del vino nella società.	PINELLI PAOLA
4567327	LUCIANO SARA	L'innovazione nel fashion: l'analisi del modello di Businnes della Brunello Cucinelli Spa.	FARAONI MONICA
5181833	MELONI MARA	Il nuovo marketing per il turismo: il caso dei villaggi vacanze	FARAONI MONICA
4524034	MOCALI MATTEO	Il Budget nelle aziende no-profit. L'associazione sportiva dilettantistica Spartaco Banti	NATI ANNA MARIA
4433253	PACCIANI MARTINA	Il ruolo dei Confidi nel sistema bancario, il caso Fidi Toscana Misura Liquidità	IELASI FEDERICA
5477852	PERINI GIOVANNI	Banca islamica ed Unione Europea	IELASI FEDERICA
5091951	POPEO GABRIELE	IL BILANCIO BANCARIO: criteri di redazione e valutazione	IELASI FEDERICA
5084138	SHEHI ADELINA	Knowledge Sharing nelle PMI. Alcune evidenze empiriche nel distretto Pratese.	CAVALIERE VINCENZO
5087407	TORRICELLI GIULIA	Le marche commerciali e i rapporti tra distributori e fornitori.	MARESCOTTI ANDREA
5266851	ZAMPONI GERARDO	La cartolarizzazione del credito e gli aspetti strutturali delle emissioni collateralizzate (CDO,CBO,CLO).	IELASI FEDERICA