

Tesi di laurea del 14 Aprile 2014 ore 9,00

Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Corso di laurea in ECONOMIA e COMMERCIO B034

CALENDARIO
TESI
1° CICLO

Commissione Prof.ri: Maurizio Ammendola, Silvia Turelli, Leonardo Bargigli

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5070323	ACHILLI ALESSIO	Valutazione degli effetti degli Alternative Food Networks sulla realtà agricola locale.	RANDELLI FILIPPO	
4977990	ANDRIANOMBONAN A BEMAHAZAKA FARASOA MIHAJA	Storiografia culturale e delle idee sul Madagascar.	NIGRO GIAMPIERO	ROGGI PIERO
4891778	ANGOTTI FRANCESCA	Il reddito di lavoro dipendente	FAZZINI ENRICO	
5077993	AUTERA MATTEO	Le dimissioni del lavoratore	ARAGIUSTO MASSIMO	
4975586	BALILI SUELA	L'immigrazione in Italia. Tra normativa vigente e proposte di riforma.	LOTITO PIER FRANCESCO	
5126007	BALISTRERI FILIPPO	Il controllo di gestione nelle società calcistiche e modelli di business duraturi: il caso Juventus Stadium	CRESTI ERIKA	
4742042	BERTI VITTORIA	Slow Food e la biodiversità : la cipolla di Certaldo	MARESCOTTI ANDREA	
5122956	BINAJ SINAN	La recente evoluzione del distretto delle pelli- cuoio calzature del Valdarno aretino.	DEI GABI	
5150480	BONECHI LARA	La rendicontazione nelle fondazioni. Il caso Fondazione Tommasino Bacciotti	SIBILIO BARBARA	
5118224	BORIN ANDREA	I caratteri organizzativi delle Piccole e Medie Imprese nei processi di Innovazione e Internazionalizzazione.	CAVALIERE VINCENZO	
4723640	CAPECCHI ADRIANO	Spagna: strategia e riforme per uscire dalla crisi.	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHIERO	
4713675	CASTRO JULIAN	BIOCHAR: opportunità e problematiche di utilizzo su larga scala.	MARESCOTTI ANDREA	
4791776	CECCHI SILVIA	Il tasso di rendimento dell'istruzione: un confronto tra Italia e Germania	GRAZZINI LISA	

pag. 1

5118024	CIOLI ALESSANDRO	Abuso di posizione dominante: il caso Telecom	LUPORINI FLORENCE ANNALISA	
5118135	COMPARINI EDOARDO	sistemi incentivanti e motivazione del personale	CAVALIERE VINCENZO	
5151723	D'ADDIO COSTANZA	Una cooperazione rafforzata per la tassazione delle transazioni finanziarie	SBOLCI LUIGI	Tutor dott.ssa Magi Laura
5136555	D'AMBROSIO SIMONE	Il Principio contabile (OIC) 15: I Crediti e La Sua revisione	MAINARDI MARCO	
4886703	DE MARCO TOMMASO	UE e sistema dei pagamenti internazionali: TARGET 2	LOTITO PIER FRANCESCO	
4783282	DEL CHIAPPA LORENZO	Il fenomeno dell'autoconsumo: una lettura dei dati del censimento Istat dell'agricoltura.	MARESCOTTI ANDREA	
4931950	DI VITA BENEDETTA	AGCM e tutela della concorrenza. Il caso Telecom s.p.a.	LOTITO PIER FRANCESCO	
4936100	DONNINI ERIKA	I CREDITI IN BILANCIO Principi contabili per la valutazione e rappresentazione in bilancio Le novità sulla deducibilità delle perdite su crediti	MAINARDI MARCO	
5000677	GENSINI ANTONIO	Impression Management nella lettera del presidente del CDA: alcuni aspetti di comunicazione	SAMSON CHRISTINA MURIEL	
4551320	GIULIANI SILVIA	La sicurezza generale dei prodotti nel diritto dell'Unione Europea	SBOLCI LUIGI	Laura Magi
5161148	GORI LEONARDO	Analisi della proposta di riforma della PAC	MARESCOTTI ANDREA	
5248736	GRADILONE GIOVANNI ANDREA	Indagine sui paesi BRICS: uno sguardo oltre al PIL	RANDELLI FILIPPO	
5092200	GRECHI LAURA	La Compagnia delle Indie orientali inglese: aspetti organizzativi e giuridici.	ORLANDI ANGELA	
5256664	GREN LORENZO	Trading ad alta frequenza : funzionamento, interazioni con i mercati e regolamentazione	GAI LORENZO	
5147318	LAGANA' ENEA	L'artigianato bolognese nel tardo Medioevo	GUIDI BRUSCOLI FRANCESCO	
4743179	LOZIETTI ANGELO	Economia delle Assicurazioni Sanitarie	LUPORINI FLORENCE ANNALISA	
4745822	LUNARDINI GIADA	WTI, Brent, cause ed effetti del loro differenziale di prezzo	CIFARELLI GIULIO	
5094492	MAGRINI MATTEO	Banche di credito cooperativo(BCC): peculiarità , rilevanza e rapporto con i soci.	CATELANI EDOARDO	

pag. 2

5071816	MARCHETTI MARTA	Principi e impieghi della Banca Etica	IELASI FEDERICA	
5106356	MORI FRANCESCA	Il ruolo delle M&A nella gestione degli squilibri aziendali	PASSERI RICCARDO	
4722002	MORTOIU ELENA CRISTIANA	RITORNO ALLE ORIGINI ETICHE DEL CREDITO. Evidenze comparative tra la Banca Popolare Etica e il settore bancario ordinario in Italia.	CATELANI EDOARDO	
5105863	PALOMBO FEDERICO	IL RUOLO DELL'INCUBATORE NEL PROCESSO DI START-UP D'IMPRESA	LIVI ELENA	
4730629	PEDAGGI ALESSIO	Disuguaglianza sociale e povertà	GRAZZINI LISA	
4946458	PIETRINI FILIPPO	Filippo Sassetti	GUIDI BRUSCOLI FRANCESCO	
5130806	PJETRI ALBANO	Costi di produzione dello zafferano fiorentino e strategie per combattere la concorrenza sleale valorizzandone la qualità	BELLETTI GIOVANNI	
5208651	ROMANO MAURIZIO	Gli effetti della crisi economica sui consumi alimentari nella bassa Valdelsa	MARESCOTTI ANDREA	
5087413	ROSSI ALESSIO	La valorizzazione dei prodotti tipici: il caso della patata rossa di Cetica	BELLETTI GIOVANNI	
4886242	SCARPELLI SILVIA	Mix pubblico privato in sanità.	GRAZZINI LISA	
5146942	SCHEMBARI MARIO	La creazione di valore all'interno delle imprese familiari	PASSERI RICCARDO	Dottorssa Chiara Mazzi
5107033	SHCHUPKINA KSENIA	La redazione del bilancio dell'esercizio di una società cooperativa	CECCHI MASSIMO	
4958598	STRAFELINI LORENZO	Diffusione delle Private Labels in Italia e in Europa	MARESCOTTI ANDREA	
5129471	TARABORI LETIZIA	Le opportunità di sviluppo del settore agricolo attraverso la green economy: il caso di Pescia	ROMEI PATRIZIA	
5287073	TATONE FRANCESCO	Il linguaggio economico in Italia dal Cinquecento al secolo dei lumi	GUIDI BRUSCOLI FRANCESCO	
5111371	TOSI ELISABETTA	LE ESTERNALITA' E LE POLITICHE AMBIENTALI: L'EFFETTO SERRA	LUPORINI FLORENCE ANNALISA	
5124843	ULIVI CAMILLA	Il Ruolo del Costo del Lavoro nelle scelte strategiche delle aziende europee	PASSERI RICCARDO	
5109231	USAI ANDREA	Analisi dei processi di cartolarizzazione come fattore di amplificazione della crisi dei subprime	CIFARELLI GIULIO	

pag. 3

4918407	VALLE FEDERICA	Gli errori della competenza economica: riflessi fiscali	MAINARDI MARCO
4826038	VASARRI IRENE	" Acquaponica: tra ecosostenibilità e redditività , analisi di una risposta innovativa al problema agricolo e ambientale. Studio di fattibilità tecnico/finanziaria".	BELLETTI GIOVANNI
5173977	VETTORI FRANCESCO	Le agenzie di rating e la crisi finanziaria	CATELANI EDOARDO
4623210	WANG MENGYING	Analisi dei prodotti DOP e IGP della Cina	MARESCOTTI ANDREA

Tesi di laurea del 14 Aprile 2014 ore 9,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18
Corso di laurea in ECONOMIA e COMMERCIO 316

Commissione Prof.ri: Maurizio Ammendola, Silvia Turelli, Leonardo Bargigli

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
4536974	DEL ROSSO GABRIELE	Il business model canvas	PASSERI RICCARDO	
4397049	NIGI OTTAVIA	La corporate social responsibility nell'impresa familiare: il caso del Biscottificio Scapigliati.	PASSERI RICCARDO	

pag. 5

Tesi di laurea del 14 Aprile 2014 ore 14,30
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18
Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE B009

Commisione Prof.ri: Vincenzo Zampi, Andrea Marescotti, Giacomo Manetti

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
4884333	ALDEROTTI ALESSIO	Dinamiche competitive nel settore del trasporto aereo. Un nuovo possibile posizionamento strategico per Alitalia.	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5137226	ARIANI TOMMASO	Crisi economica e finanza pubblica	PETRETTO ALESSANDRO CRESTI ERIKA	
4770332	BALDI GIULIA	Il controllo di gestione nelle imprese del settore petrolifero		
4961521	BECARELLI MARCO	La nuova bozza di Principio contabile OIC 12: Composizione e schemi del bilancio d'esercizio	MAINARDI MARCO	
4891201	BENASSI FRANCESCA	Continuità aziendale e scioglimento nel diritto delle società in crisi	ABRIANI NICCOLO'	
5105902	BENEDETTI MARTINA	Segmentazione di Mercato: applicazione dell'analisi dei gruppi.	GRASSINI LAURA	
4346389	BOCCELLA STEFANIA	Il cambiamento organizzativo	CAVALIERE VINCENZO	
4896873	BONI CHIARA	Lo sviluppo sostenibile e la CSR - Il caso Ferrero	FARAONI MONICA	
4927006	BUFFI MUTLAB ZAHARI FARHAN	Il controllo di gestione nelle imprese di alta moda	CRESTI ERIKA	
4929054	CASA GINO	Effetti economici dell' Italian sounding sulle esportazioni di prodotti agroalimentari Made in Italy.	MARESCOTTI ANDREA	
5078703	CHECCAGLINI TOMMASO	L'analisi classica delle serie storiche applicata a dati Istat sul turismo.	MALTAGLIATI MAURO	
4892350	COCCHI EDOARDO	Analisi economico finanziaria del budget bancario. Il caso di Banca X	CRESTI ERIKA	
5108776	COMELLO FILIPPO	Attività di Direzione e Coordinamento, consolidato fiscale: effetti contabili	MAINARDI MARCO	
4569436	CONIUCENCO OLGA	Responsabilità Sociale di Impresa	VARRA LUCIA	

pag. 6

4546872	CONTRI MARCO	L'eccellenza del Made in Italy nel mondo: l'esempio di alcuni distretti toscani	FARAONI MONICA	
4893554	CUCINIERI MARIASOLE	E-COMMERCE E GLOBALIZZAZIONE	ROMEI PATRIZIA	
5072109	DE LUCA MIRKO	Il controllo nelle piccole e medie imprese di servizi	CRESTI ERIKA	
5100829	DE SILVESTRO DANIELE	L'E-commerce quale strumento di crescita aziendale	GIANNOZZI ALESSANDRO	
5141681	DELLA CIANA MARCO	La valutazione del rischio: il Value at Risk	COLIVICCHI ILARIA	
5150329	DIDDI FEDERICO	Theory of planned behaviour: alcuni strumenti econometrici per l'analisi delle intenzioni	GALLO GIAMPIERO MARIA	
5152294	DINI VITTORIO	Metodologie per la costruzione delle curve dei tassi spot e forward in Bloomberg	IANNIZZOTTO ANTONIO	
4808218	DONNINI LORENZO	Il mercato cinematografico in Italia e i rendimenti economico-finanziari.	GIANNOZZI ALESSANDRO	
4924604	FAR SILVIA	Processi di cambiamento degli istituti bancari	CAVALIERE VINCENZO	
5302510	FAZZINI GIOVANNI	Social network marketing	GUERCINI SIMONE	
4932837	FICARI TOMMASO	Controllo di Gestione nel settore tessile - Caso Inditex Spa	CRESTI ERIKA	
4960577	FILIPPELLI GIORGIO	Metodo d'indagine di J.C.L. Sismonde de Sismondi nello studio delle scienze sociali	NIGRO GIAMPIERO	Piero Roggi
4562727	FILONI IRENE	Lo sviluppo della grande distribuzione. Il caso Conad del Tirreno.	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5158965	FISCELLA FILIPPO	Ristrutturazione Aziendale e Management Buy-Out: il caso di successo di una PMI in Italia	LIVI ELENA	
5123033	GALLICCHIO MELISSA	E-COMMERCE COME STRATEGIA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE NEI MERCATI ORIENTALI. IL CASO VINITALY	FARAONI MONICA	
5140665	GALLIGANI ANDREA	Metodi di Misurazione del Rischio Operativo	GRASSINI LAURA	
4931150	GENNAI SERENA	La diversificazione correlata. Analisi dal lato Ricerca e Sviluppo. Il caso Microsoft	CIAMPI FRANCESCO	
4780030	GIOVANNINI MICHELE	Il private equity come forma di finanziamento per le PMI	GAI LORENZO	
5081803	GIROLAMI JESSICA	Il recesso dal contratto di appalto	D'ETTORE FELICE MAURIZIO	Merello Maria Stefania

pag. 7

5092183	GOSNELL CARMIGNANI GIULIA	La produzione di Camper: la catalogazione delle aree di sosta come leva per incrementare l'attrattività del settore.	CIAMPI FRANCESCO
5129398	GUERRERA MARIA FRANCESCA	Lo sviluppo dell'industria dell'intimo in Italia. Il caso Calzedonia SPA.	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5116309	IANNUZZI FABIO	La rete ferroviaria negli Stati Uniti: origini, sviluppi e nuove strategie	ROMEI PATRIZIA
5184302	LIGI CATERINA	l'esportazione del Chianti nel mondo	MARESCOTTI ANDREA
4789519	MACCARI LORENZO	Business community e crisi economica: l'esempio della Torino di fine '800	PINELLI PAOLA
5118852	MARCHIANI MARTINA	Le Organizzazioni Intelligenti	VARRA LUCIA
4978988	MAROZAVA KATSIARYNA	Strategie di Gestione Ambientale: il caso Ruffino	ZAMPI VINCENZO

Tesi di laurea del 15 Aprile 2014 ore 9,00

Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE B009

Commissione Prof.ri: Vincenzo Zampi, Anna Maria Nati, Monica Faraoni

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5106895	MENCHINELLI SARA	Neuroeconomia: come le neuroscienze possono dare nuova forma all'economia	FERRANTE VITTORIOEMANUELE	
5124148	MUGELLI LUCA	LA DIVERSIFICAZIONE CORRELATA. IL CASO DISNEY.	CIAMPI FRANCESCO	
4796421	NENCIONI ELIA	Rilevazioni di costo. Un caso aziendale	NATI ANNA MARIA	
5164540	NESI GEMMA	Il fenomeno dell'e-Commerce nel settore della moda: il caso di Luisa via Roma	FARAONI MONICA	
5103726	NIEDDU EDOARDO	Strategie di mercato del settore assicurativo: il caso Vittoria Assicurazioni.	ZAMPI VINCENZO	
5147213	PASQUALI PIETRO	L'appalto di servizi	D'ETTORE FELICE MAURIZIO	MERELLO MARIA STEFANIA
5130573	PICCINI MARCO	LO SVILUPPO E LA MOTIVAZIONE DEL PERSONALE	CAVALIERE VINCENZO	
5103354	PILERI TIZIANO	Il ruolo delle agenzie di rating nel mercato finanziario e l'attuale regolamentazione	IELASI FEDERICA	
4529006	PORCIANI ARIANNA	MICROCREDITO E MICROFINANZA: STRUMENTI PER LA LOTTA ALLA POVERTA'	NIGRO GIAMPIERO	Paola Pinelli
5129871	PUCCI DENISE	Etica ed economia: il terzo settore.	CATELANI EDOARDO	
4895196	ROCCHI FILIPPO	Tecniche statistiche di analisi delle vendite applicate a prodotti bancari di una banca di credito cooperativo toscana	MALTAGLIATI MAURO	
4968535	SALERNO CAROLINA	le strategie di differenziazione: la gestione e l'utilizzo del Brand	FARAONI MONICA	
4910172	SANESI CARLOTTA	Consob e offerte pubbliche d'acquisto. Il caso Lactalis Parmalat.	LOTITO PIER FRANCESCO	Sampugnaro Francesco
4894081	SANTORO ROSSELLA	AGCM e pubblicità ingannevole. Il caso Coca-Cola s.r.l.	LOTITO PIER FRANCESCO	Sampugnaro Francesco

prof. S

4914134	SAVI ELEONORA	I mercati dei beni di lusso.	FARAONI MONICA
4620602	SHEN LINQIAN	PROSPETTIVA INTERCULTURALE Le imprese internazionali nel mercato cinese	ZAMPI VINCENZO
4750142	SOLLAI MARTA	Il Microcredito dalle origini ad oggi. Studio del caso particolare: il Fondo Etico della Comunità le Piagge.	CATELANI EDOARDO
4540551	TAI MARIA	La Strategia del Successo: Analisi del caso Eccelsa Aviation.	ZAMPI VINCENZO
5169328	TANI LORENZO	Banche di Credito Cooperativo in Toscana, motivi di successo e sviluppo futuro.	IELASI FEDERICA
5175919	TOZZI MARCO	ASPETTI ORGANIZZATIVI DELLE IMPRESE DI SPEDIZIONE	CAVALIERE VINCENZO
4339366	TRAPANI SARA	LE BCC: un concreto sostegno all'economia locale. Il caso della BCC di Anghiari e di Stia.	IELASI FEDERICA
4626317	WAGLEWSKI PAWEL JAN	L'internazionalizzazione con l'investimento diretto all'estero.	FARAONI MONICA

pag 10

Tesi di laurea del 15 Aprile 2014 ore 9,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18
Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE 312

Commisione Prof.ri: Vincenzo Zampi, Anna Maria Nati, Monica Faraoni

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
4466193	ARBIA GIOVANNA	EFFETTI DELLA PROTEZIONE DELL'INDICAZIONE GEOGRAFICA. IL CASO DEL FAGIOLO DI SARCONI IGP	MARESCOTTI ANDREA	
4442468	BOCCHICCHIO SARA	GESTIONE DEL PERSONALE E QUALITA' DEL SERVIZIO NELLA GDO: IL CASO CONAD DEL TIRRENO.	SARTI DARIA	
3869358	CAPPELLI GIOVANNI	La sentiment analysis nell'economia delle esperienze	GRASSINI LAURA	
4049907	CONTI FRANCESCO	La riorganizzazione del 118 nella regione Toscana e l'analisi dell'attività sanitaria nell'Area Vasta Centro	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
3965926	CURRADI LORENZO	La metodologia full costing nel calcolo dei costi di produzione nella piccola - media impresa artigiana. Il caso del laboratorio di pasticceria - panetteria Saida S.a.s.	CRESTI ERIKA	
4623315	DI MAURO GIUSEPPE	L'impresa sociale tra causa non lucrativa e regole societarie	ABRIANI NICCOLO'	
3855060	MANDIJA FLORINDA	L'incentivazione nella gestione delle risorse umane	CAVALIERE VINCENZO	
4618556	MARIOTTI EDOARDO	LA SPAGNA E LE SUE AZIENDE VITIVINICOLE	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHIERO	
3804661	RISPOLI GIACOMO	GLI IMPIEGHI BANCARI NEGLI ANNI DELLA CRISI ECONOMICA. IL CASO BANCA SELLA S.P.A.	IELASI FEDERICA	
4172849	SERROTTI MATTEO	Il bilancio di esercizio di un'impresa. nel settore del servizio idrico integrato: caso Publiacqua SpA	CECCHI MASSIMO	

pag. 11

Tesi di laurea del 15 Aprile 2014 ore 9,00

Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Corso di laurea in Economia a Distanza NETTUNO 319

Commissione Prof.ri: Vincenzo Zampi, Anna Maria Nati, Monica Faraoni

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
4105028	SUSSEX ALESSANDRO AMUEL	Commissione Europea e appalti elettronici pubblici	LOTITO PIER FRANCESCO	


pag. 12

Tesi di laurea del 15 Aprile 2014 ore 9,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Corso di laurea in EGST 313

Commissione Prof.ri: Vincenzo Zampi, Anna Maria Nati, Monica Faraoni

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
2815235	BERTONA LETIZIA	L'abuso della minoranza nelle società di capitali	ABRIANI NICCOLO'
3836824	BIGGI FRANCESCO	Il controllo e la gestione integrata della relazione con il cliente quale fattore di vantaggio competitivo. Il contratto di albergo: diritti e obblighi delle parti	LOTITO PIER FRANCESCO
4399742	IALLORENZI DARIA	Lo sviluppo della ricettività nel Comune di San Miniato. Un caso aziendale di successo.	LIVI ELENA
4389088	LOTTI VERONICA	Turismo rurale e enoturismo: analisi della diversificazione delle aziende associate alla Strada del Vino e dei Sapori Monteregio Doc	BELLETTI GIOVANNI
4155128	NENCINI ISABEL	Andalusia, indotto e sviluppo dell'economia turistica	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHERO

 13