

Tesi di laurea del 15 Dicembre 2016 ore 9,30
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Corso di laurea in ECONOMIA E COMMERCIO (ex 270/04)

Commissione: Presidente Prof. Nicola Doni

Membri: Prof.ri Lisa Grazzini, Andrea Bucelli

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
4936116	ADAMI GIOVANNI	Sulle riforme fiscali ambientali e il doppio dividendo	DONI NICOLA	
5463075	AZZURRI DAVIDE	Mercato immobiliare italiano e politiche monetarie della BCE	DARDI MARCO	
5623061	BELLAGOTTI JONATHAN	Le modalità di finanziamento della spesa sanitaria: un confronto tra il caso italiano e quello di alcuni paesi OECD	GRAZZINI LISA	
4960155	ELEFANTE STEFANO	Scioperi e rivolte nel Medioevo	GUIDI BRUSCOLI FRANCESCO	
5269469	MANNA MATTEO	La crisi del '29, dagli Stati Uniti all'Italia	ORLANDI ANGELA	
5427724	PANTANO CARLO	L'attività dell'Unione Europea per il turismo	ROMEI PATRIZIA	
5294379	PIERALLI TOMMASO	Brexit: cause, conseguenze e principali aspetti economico finanziari	IELASI FEDERICA	
5447914	SECORI SARA	Analisi del bilancio di un'impresa operante nel settore immobiliare: il caso di FAFON S.R.L.	CECCHI MASSIMO	

Corso di laurea in SCIENZE TURISTICHE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5259105	ASARO ALESSANDRA	Mazara del Vallo: la valorizzazione e la tutela del patrimonio storico, artistico, culturale e ambientale come opportunità di sviluppo turistico sostenibile	ROMEI PATRIZIA	
5280897	BERBEC ALINA	La Banca d'Italia: le origini e le funzioni	CATELANI EDOARDO	
5109792	LONGINI GIULIA	IL TURISMO CINESE NEI CENTRI COMMERCIALI DI LUSSO: IL CASO "THE MALL"	ROMEI PATRIZIA	
5291177	STICCHI ILARIA	Il mercato turistico online: i protagonisti del web 2.0	ROMEI PATRIZIA	

Corso di laurea in ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
4378081	SCUDERI MARGOT	Il turismo extralberghiero in Toscana: mercato e quadro normativo	LOTITO PIERFRANCESCO	

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
4741987	BACCETTI MARTINA	Prodotto tipico, locale e nostrano: come cambia la percezione dei consumatori	MARESCOTTI ANDREA	

5218921	BAJET CASTILLO CHIARA	Consolidare Idee Innovative Oltre la Fase Startup: Il Caso ReXoLcom Srl	ZAMPI VINCENZO	
5285647	BENCINI ENRICO	Stakeholder Engagement: studio sull'utilizzo dei Social Media nelle Università	MANETTI GIACOMO	Dott. Marco Bellucci
5620631	BINI DAIANA	Digital Place Branding: il caso del City Branding "Firenze"	DONVITO RAFFAELE	
5586914	CALVELLI LORENZO	Digital branding: gli esiti di una secondary research sulla reputazione di marca	DONVITO RAFFAELE	
5081819	CANTINI LORIS	Accertamento da studi di settore	FAZZINI ENRICO	Federica Bucci
5643695	CASTIGLIA MARTINA	L'evoluzione dei rapporti industria- distribuzione: il ruolo del trade marketing attraverso un caso di studio	RANFAGNI SILVIA	
5411399	CHELLI ALESSIA	I beni comuni ed il loro sovrasfruttamento: analisi delle possibili soluzioni	BONCINELLI LEONARDO	
5610650	CIARDI DUPRE' LORENZO	Customer Relationship Management nel settore bancario, il caso Chianti Banca	BERTI DANIO	

Tesi di laurea del 16 Dicembre 2016 ore 9,30
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

Commissione: Presidente Prof. Simone Guercini

Membri: Prof.ri Daria Sarti, Elena Gori

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5173472	APRICENA GIULIA	Strategie di internazionalizzazione nel settore alimentare: il caso Eataly	FARAONI MONICA	
5433343	CICCARINI ALBERTO	Music Marketing: impatto delle nuove tecnologie e dinamiche evolutive	DONVITO RAFFAELE	
5286657	D'AMICO FEDERICA	Internazionalizzazione commerciale delle imprese del Made in Italy: il caso del caffè e del cioccolato alto di gamma	DONVITO RAFFAELE	
5598054	DEMI STEFANO	Lo scandalo Wells Fargo. Il valore della reputazione per le imprese	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5598915	DI STEFANO VALENTINA	L'accertamento sintetico redditometrico: legittimità e difesa del contribuente.	FAZZINI ENRICO	
5648990	FILIPPI ELEONORA	Sistema informativo di marketing e tecnologie ICT. Ricognizione dei nuovi strumenti di analisi del mercato	BERTI DANIO	
5118541	FIRENZUOLI STEFANO	S.P.A.C. (Special Purpose Acquisition Company): un nuovo strumento di investimento Il caso Made in Italy 1 - SeSa	CIOLI VALENTINA	

5598371	FUCINI ANDREA	Il progetto di aggiornamento dei principi contabili nazionali: L'OIC 24 sulle immobilizzazioni immateriali	LIBERATORE GIOVANNI	Maria Assunta Baldini
5619040	GARUGLIERI LAPO	SUAP metropolitano di Firenze	SIMONCINI ANDREA	Dott. Giuseppe Mobilio
4888412	GRELLA SARA	Principi di finanza comportamentale e impatto sull'offerta pubblica iniziale (IPO): il fenomeno dell'underpricing	GIANNOZZI ALESSANDRO	
5591006	LAURI LORENZO	Minibond: una forma di finanziamento alternativa per le PMI	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5581192	LUNGHI IRENE	Il Credit Scoring e le metodologie di assegnazione dei rating da parte delle Agenzie esterne	DAINELLI FRANCESCO	
5623827	MARZI EMANUELE	Metodi di valutazione dell'impresa, gli assets intangibles	CIOLI VALENTINA	
5296400	MELI FRANCESCO	Lo smart working: un nuovo strumento flessibile per il welfare aziendale	CAVALIERE VINCENZO	
5304829	MISTRETTA FABRIZIO	La governance delle società cooperative	ABRIANI NICCOLO'	
5453216	NUZZI MATTEO	L'export del vino italiano, il caso aziendale "Castelli del Grevepesa"	MARESCOTTI ANDREA	
5628633	PANCANI MATTEO	Rapporto tra produttore e distributore nel settore agroalimentare	MARESCOTTI ANDREA	
5253745	PAOLO DEBORA	Il brand e la qualità: il comportamento di acquisto dei consumatori	RAMPICHINI CARLA	

5639852	PASQUALINI ANDREA	La competizione nel mercato degli smartphone: il caso Huawei	ZAMPI VINCENZO
4726264	PASQUINELLI LUCA	"Anatomia" e problematiche legate all'analisi e gestione del Capitale Circolante Netto. Il caso di una Azienda del settore florovivaistico	CIOLI VALENTINA
5456157	PINZANI MARCO	Le indicazioni geografiche per il vino	MARESCOTTI ANDREA
5557919	ROMANI MATTEO	La valorizzazione dei prodotti tipici: il caso del brigidino di Lamporecchio	MARESCOTTI ANDREA
5601645	SANTO FILIPPO	Impact Investing: investimenti socialmente responsabili per una nuova economia	IELASI FEDERICA
5163724	TADDEI MARCO	Le Strategie di Turnaround: il caso Blackberry	FARAONI MONICA
5458583	ZEJNATI LORENZO	Analisi del bilancio APOLLO S.P.A.	CECCHI MASSIMO