

**Tesi di laurea del 21 Febbraio 2017 ore 9,30**  
**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

**Presidente: Prof. Vincenzo Zampi**

**Membri: Prof.ri Raffaele Donvito, Sara De Masi**

**Corso di laurea in SCIENZE TURISTICHE (ex 509/99)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>	<b>CORRELATORI</b>
4029189	AGATI ELISA	Comunicazione e Turismo	CAUCCI JACOPO	

**Corso di laurea in SCIENZE TURISTICHE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>	<b>CORRELATORI</b>
5076644	FOLLIOLEY ELISABETTA	L'evoluzione del turismo - il turismo 4.0	ROMEI PATRIZIA	
5319694	RASULO MARIA SERENA	L'organizzazione di eventi: il caso "Pitti Immagine"	GORI ELENA	

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 509/99)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>	<b>CORRELATORI</b>
3514713	BIASION MIRKO	Il Marketing e le promozioni nelle imprese di Pubblica Utilità	GUERCINI SIMONE	
4373114	FILIPPI SINDY	Marketing Esperenziale nel settore viticivinicolo: il caso Caiarossa srl	BELLETTI GIOVANNI	

3537199	ZUFFANELLI ELISA	Creare valore con le stock option, l'azionariato diffuso ai dipendenti del Gruppo Intesa Sanpaolo ed il Piano Lecoip	CIOLI VALENTINA
---------	------------------	--	-----------------

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5519860	ASIF AQSA	Il modello di business della piattaforma digitale: Il caso Alibaba	FARAONI MONICA	
5450931	BAGNOLI GUIDO	"Lo sviluppo di Amazon dall' E-Commerce alle serie TV"	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5610088	BAMBAGIONI LORENZO	La teoria dei giochi e la necessità della cooperazione	BONCINELLI LEONARDO	
5456779	BARBINI ANDREA	Il Bilancio di Sostenibilità e la Contabilità Dialogica	MANETTI GIACOMO	Marco Bellucci
5467009	BASAGNI DANIELE	L'auto Ibrida: dalla nascita fino al grande successo dei giorni nostri	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5433882	BIGAZZI GIACOMO	TERZO SETTORE E CONTRATTI ATIPICI	BAGNOLI LUCA	
5452034	CAPPUCCINI BERNARDO	L'esportazione del vino italiano nel mondo. Analisi sulle aziende agricole toscane.	BELLETTI GIOVANNI	
5588845	CASTRUCCI CARLOTTA	Startup innovativa: il caso Carami	BERTI DANIO	
5465451	CHIARI LORENZO	L'ulteriore evoluzione dell'e-commerce: Amazon Prime	ROMEI PATRIZIA	
5580059	CIULLI NICCOLÒ	Il settore farmaceutico in Italia: la fusione Dompè - Bracco	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5291327	CONTINANZA CHIARA	Lo sviluppo di un'impresa conglomerata dei mass media: il caso Vivendi.	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	

5674321	CORRADI LORENZO	Social Media Marketing ed Engagement	DONVITO RAFFAELE
5618230	FABBRINI FEDERICO	Strategie e governance degli investitori istituzionali: il caso Blackrock	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5475537	FALCINI SILVIA	La scalata al Corriere della Sera di Cairo Communication	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
4755603	GENTILI LORENZO	Le strategie di management delle società di calcio	FARAONI MONICA
5578208	GIANI CAMILLA	Lo studio della Strategia nelle università italiane	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO

**Tesi di laurea del 21 Febbraio 2017 ore 11,00**  
**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

**Presidente: Prof. Vincenzo Zampi**

**Membri: Prof.ri Raffaele Donvito, Sara De Masi**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>	<b>CORRELATORI</b>
5582724	LAVACCHI LORENZO	La Sharing Economy: il caso di Airbnb	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5592800	LUCHINI ALESSIA	L'internazionalizzazione nell'e-commerce delle imprese di moda	GUERCINI SIMONE	
5081792	LUPI MASSIMILIANO	L'aumento di capitale di Monte dei Paschi	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5602744	MATUSALI MATTEO	Anatocismo e usura: evoluzione della regolamentazione e metodi di calcolo	IELASI FEDERICA	
5423162	MICHELI CAMILLA	Il rischio di credito e le asimmetrie informative: il caso Parmalat	IELASI FEDERICA	

5583445	PALANDRI REBECCA	Analisi del bilancio di una s.p.a. operante nel settore conciario	CECCHI MASSIMO
5416949	POGGI LEONARDO	Contract Development and Manufacturing Organization	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5615349	PRATESI NICCOLÒ	La mortadella di Prato: IGP e presidio Slow Food	MARESCOTTI ANDREA
5595080	PRATESI PIERO	Il procedimento di risoluzione degli enti creditizi e delle imprese di investimento secondo la BRRD	IELASI FEDERICA
5451541	ROMOLI VALENTINA	Investire in hedge funds ed il caso Madoff	IELASI FEDERICA
5616276	ROSATI GIANMARCO	"Strategie di entrata nei mercati esteri per i marketer del caffè"	GUERCINI SIMONE
4949294	SALAROLO GIOVANNI	START-UP INNOVATIVE: AGEVOLAZIONI FINANZIARIE e FISCALI EUROPEE E NAZIONALI	IELASI FEDERICA
4766933	SANTONASTASI MARCO	Lo sviluppo economico dell'Impero Ottomano tra Medioevo ed Età Moderna.	PINELLI PAOLA
5602394	SCIPIONI MICHELE	Il mercato dell'auto elettrica. Il caso Tesla.	ZAMPI VINCENZO
5451046	TESTINI MARCO	Blue Ocean Strategy: Il caso Innocent	FARAONI MONICA
5599014	VANNI MATTEO	Crowdfunding: nuove opportunità per le start-up italiane	CIOLI VALENTINA
5472357	VENTURINI GUIDO	Il caso Ecoclima s.r.l.: analisi del bilancio	CECCHI MASSIMO

5414452	VERSARI FEDERICA	Analisi del bilancio di un'azienda operante nel settore della fabbricazione di mobili metallici per industria, ristorazione, uffici e negozi: il caso Bendonì Inox s.r.l.	CECCHI MASSIMO
5580259	VINTRICI FRANCESCA	L'evoluzione dell'e-commerce: il caso Amazon	ZAMPI VINCENZO
5630406	WARNAKULASURIYA JANSZ BASHITA NIRMAL	Social Media and Management of Luxury Brands. The Rolex case.	FARAONI MONICA
5610022	YANG MASSIMO	Il caso Lenovo	ZAMPI VINCENZO
5604497	ZINGONI FRANCESCO	MiFID II e consulenza finanziaria: opportunità e nuovi scenari	IELASI FEDERICA