

**Tesi di laurea del 20 Luglio 2016 ore 9,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

Commissione: Presidente Prof. Simone Guercini

Membri: Prof.ri Valentina Cioli, Monica Faraoni

Corso di laurea in SCIENZE TURISTICHE (ex 509/99)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
4038611	LOTTI AGNESE	Modello di Governance turistica dei territori minori: Il Consorzio Turistico Città di Pistoia	CATELANI EDOARDO	

Corso di laurea in SCIENZE TURISTICHE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5059945	COLPO ELENA	COMMUNITY BASED TOURISM: ITALIA E BOLIVIA Due esperienze di turismo comunitario a confronto	DINI FRANCESCO	
4583872	D'AMELIO GIOVANNI	Teoria del comportamento del consumatore	CATELANI EDOARDO	
5311892	LORENZINI GIADA	La storia e la promozione turistica spagnola: El Corte Inglés	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHIERO	

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE - Nettuno

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
4089709	CONTI FRANCESCO	Aspetti organizzativi e strumenti informativi del controllo di gestione nelle piccole imprese	NATI ANNA MARIA	

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (EX 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
------------------	-------------------	--------------------	-----------------	--------------------

5254361	ADDAMIANO VALENTINA	La distribuzione commerciale nel settore alimentare in Italia. Il caso Eataly.	CIAMPI FRANCESCO
5483471	BELLINO MANFREDONIA FEDERICO	OCM vino: cause e effetti della riforma del 2008 e prospettive future	BELLETTI GIOVANNI
5436517	BETTI FABIO	La joint venture come strategia di crescita aziendale: il caso Fiat-Tata	FARAONI MONICA
5078925	BONO GIULIA	Basilea 3, analisi della regolamentazione per la stabilizzazione e la solidità finanziaria dei sistemi bancari	GIANNOZZI ALESSANDRO
5427057	CANDREVA DOMIZIANA	Marketing digitale: un approccio relazionale alle strategie di engagement del cliente	RANFAGNI SILVIA
5325229	CAPPELLINI MARCO	La cartolarizzazione dei crediti. Il caso Lehman Brothers	GAI LORENZO
5441609	CARLÁ GIULIA	Strategie di marketing assicurativo	FARAONI MONICA
5430246	CICALINI MARTA	Protagonismo del consumo e sostenibilità: l'iniziativa Cottoforlife	BELLETTI GIOVANNI
5266051	CIRIOLO PASQUALE	Bank Recovery and Resolution Directive Un "meteorite" sul sistema bancario	GAI LORENZO
5610161	D'AVOLIO VALENTINA	EARNINGS MANAGEMENT: il suo impiego e le tecniche di rilevamento	DAINELLI FRANCESCO
5272836	D'AYALA VALVA DIEGO	Il Made In Italy nel mercato dell'agro-alimentare: il caso Gourmant.	ZAMPI VINCENZO
5420126	DE LUCA ANTONELLA	La convenienza economica dei progetti d'investimento nel settore della moda. Il caso H&M.	GIANNOZZI ALESSANDRO

5423089	DEL DUCA MARTINA	Il procedimento di appello davanti alla commissione tributaria regionale	FAZZINI ENRICO	Federica Bucci
5520962	DEMA KRISTIAN	Diritto all'immagine delle persone note	D'ETTORE FELICE MAURIZIO	Mario Ermini
5092333	DURONI GIACOMO	Shale oil e mercato del petrolio	FERRANTE VITTORIOEMANUELE	
5413569	EMMOLO DARIO	La filiera del carrubo in Sicilia	BELLETTI GIOVANNI	
5450020	FALCINI ALESSIO	La teoria dei giochi applicata alla finanza	FERRANTE VITTORIOEMANUELE	
5449473	FRANCESCHETTI ELENA	Trasferimento di azienda e divieto di concorrenza (art. 2557 c.c.)	ABRIANI NICCOLO'	
4952938	FUOCHI CHIARA	Processo di sviluppo e gestione del cambiamento: il caso Elisabetta Franchi.	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5291816	FUSI GIULIA	Le nuove frontiere del CDG: Il Revenue Management nel settore alberghiero	FISSI SILVIA	
5592866	GORETTI SONIA	Rischio reputazionale: il caso Volkswagen	GIANNOZZI ALESSANDRO	
5461811	GRIECO ALESSIO	IL crollo di Lehman Brothers: un caso di fallimento della corporate governance	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5410012	GUZAIROV DMITRY	Metodi quantitativi basilari per l'ottimizzazione del portafoglio	GALLO GIAMPIERO MARIA	

**Tesi di laurea del 20 Luglio 2016 ore 11,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

Commisione: Presidente Prof. Simone Guercini

Membri: Prof.ri Valentina Cioli, Monica Faraoni

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (EX 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5594664	LAHOUIRI ELIA	Quantitative easing BCE : analisi dei fattori di interferenza e caso Federal Reserve	GAI LORENZO	
4711299	LANDI MATTIA	La leadership come fattore di successo della strategia d'impresa	FARAONI MONICA	
5279901	LAZZERETTI PAOLO	La leadership di costo come fonte del vantaggio competitivo: analisi del caso Ryanair	FARAONI MONICA	
5578436	LAZZERI LEONARDO	La dinamica degli Stress Test: il caso Monte dei Paschi e Banca Carige	GAI LORENZO	
4953443	MADEO ALESSANDRA	La brand extension come strategia di sviluppo: caso di studio Virgin Group	FARAONI MONICA	
5630034	MAGRO IRENE	La IPO di Poste Italiane S.p.A.	ABRIANI NICCOLO'	
4074095	MAROTTA PIERPAOLO	Elusione ed abuso del diritto	FAZZINI ENRICO	Bucci Federica
5130751	MARTINI MARGHERITA	ASPETTI DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE NEL SETTORE AUTOCARAVAN: IL CASO SEA S.P.A.	VARRA LUCIA	
5130995	MASSARO LEONARDO	Le esenzioni Iva	FAZZINI ENRICO	Federica Bucci
5416349	MELIGENI FRANCESCA	L'internazionalizzazione del settore vitivinicolo	RANDELLI FILIPPO	

5129954	MEONI ILARIA	L'introduzione del bail-in da parte della direttiva BRRD: nuove regole nella gestione delle crisi bancarie	IELASI FEDERICA
5455731	MOUNOUR GHIZLANE	Strategie di mercato dell'industria cosmetica : I cosmetici bio	ZAMPI VINCENZO
5425493	MYRTAJ ELEONORA	Le strategie di diversificazione: AM Group	ZAMPI VINCENZO
5266584	NISTRI MARCO	Il progetto di Unione Bancaria Europea e lo strumento del Bail-in	IELASI FEDERICA
5463770	NUTINI SOFIA	L'innovazione di prodotto come strumento di competitività: il caso aziendale "Geox S.p.a."	FARAONI MONICA
5445461	PARIGI FRANCESCO	Redazione del bilancio in forma abbreviata secondo l'art. 2435-bis cc il caso: Tecnova SRL	CECCHI MASSIMO
5417276	PARRINI MATTEO	Analisi di bilancio: il caso Roberto Cavalli	CECCHI MASSIMO
5275383	PEPI CHRISTIAN	BRAND E COMUNICAZIONE DEL VALORE NEL MERCATO DEGLI SMARTPHONE: APPLE E SAMSUNG A CONFRONTO	FARAONI MONICA
5464574	PERFERI FRANCESCO	La trasparenza bancaria e le procedure del ricorso: l'ABF	IELASI FEDERICA
5476781	PICCIOLI COSIMO	Studio del bilancio : Firenze Trasporti srl	CECCHI MASSIMO
5472329	PROSPERI CHIARA	La responsabilità degli amministratori non esecutivi nel sistema monistico	ABRIANI NICCOLO'
4782927	PUMILIA SALVATORE	Etica e Qualità per il vantaggio competitivo: le crisi reputazionali e il loro impatto sull'immagine aziendale	FARAONI MONICA
5427174	RAPPOCCIOLO MATTEO	La Banca centrale europea: struttura e innovazioni in materia di vigilanza bancaria	IELASI FEDERICA

5321067	ROSSI STEFANIA	Il private banking	IELASI FEDERICA
5132432	RUSSO LUIGI	L'analisi del bilancio di una società operante nel settore della pelletteria: il caso Cuoieria Fiorentina S.r.l	CECCHI MASSIMO
5421069	SEMERARO FILIPPO	La Funzione di Conformità alle norme nell'ambito del Sistema dei Controlli Interni delle banche: il Regolamento adottato dalla Banca di Credito Cooperativo di Vignole.	DAINELLI FRANCESCO
5463136	SETTESOLDI LORENZO	L'analisi del bilancio di un'azienda operante nel settore del noleggio di mezzi per l'igiene ambientale: il caso Gorent	CECCHI MASSIMO
5125192	VANGELISTI CLAUDIA	EVOLUZIONE DELLE NORMATIVE E DEGLI ISITUTI DI VIGILANZA IN SEGUITO ALLA CRISI FINANZIARIA DEL 2008.	IELASI FEDERICA
5194133	VIRGILI DUCCIO	L'EVOLUZIONE DEL SISTEMA BANCARIO: DAL MODELLO TRADIZIONALE ALL'APPROCCIO CONSULENZIALE	IELASI FEDERICA