

**Tesi di laurea del 20 Luglio 2016 ore 9,00  
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

**Commissione: Presidente Prof. Simone Guercini**

**Membri: Prof.ri Valentina Cioli, Monica Faraoni**

**Corso di laurea in SCIENZE TURISTICHE (ex 509/99)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>	<b>CORRELATORI</b>
4038611	LOTTI AGNESE	Modello di Governance turistica dei territori minori: Il Consorzio Turistico Città di Pistoia	CATELANI EDOARDO	

**Corso di laurea in SCIENZE TURISTICHE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>	<b>CORRELATORI</b>
5059945	COLPO ELENA	COMMUNITY BASED TOURISM: ITALIA E BOLIVIA Due esperienze di turismo comunitario a confronto	DINI FRANCESCO	
4583872	D'AMELIO GIOVANNI	Teoria del comportamento del consumatore	CATELANI EDOARDO	
5311892	LORENZINI GIADA	La storia e la promozione turistica spagnola: El Corte Inglés	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHIERO	

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE - Nettuno**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>	<b>CORRELATORI</b>
4089709	CONTI FRANCESCO	Aspetti organizzativi e strumenti informativi del controllo di gestione nelle piccole imprese	NATI ANNA MARIA	

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (EX 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>	<b>CORRELATORI</b>
------------------	-------------------	--------------------	-----------------	--------------------

5254361	ADDAMIANO VALENTINA	La distribuzione commerciale nel settore alimentare in Italia. Il caso Eataly.	CIAMPI FRANCESCO
5483471	BELLINO MANFREDONIA FEDERICO	OCM vino: cause e effetti della riforma del 2008 e prospettive future	BELLETTI GIOVANNI
5436517	BETTI FABIO	La joint venture come strategia di crescita aziendale: il caso Fiat-Tata	FARAONI MONICA
5078925	BONO GIULIA	Basilea 3, analisi della regolamentazione per la stabilizzazione e la solidità finanziaria dei sistemi bancari	GIANNOZZI ALESSANDRO
5427057	CANDREVA DOMIZIANA	Marketing digitale: un approccio relazionale alle strategie di engagement del cliente	RANFAGNI SILVIA
5325229	CAPPELLINI MARCO	La cartolarizzazione dei crediti. Il caso Lehman Brothers	GAI LORENZO
5441609	CARLÁ GIULIA	Strategie di marketing assicurativo	FARAONI MONICA
5430246	CICALINI MARTA	Protagonismo del consumo e sostenibilità: l'iniziativa Cottoforlife	BELLETTI GIOVANNI
5266051	CIRIOLO PASQUALE	Bank Recovery and Resolution Directive Un "meteorite" sul sistema bancario	GAI LORENZO
5610161	D'AVOLIO VALENTINA	EARNINGS MANAGEMENT: il suo impiego e le tecniche di rilevamento	DAINELLI FRANCESCO
5272836	D'AYALA VALVA DIEGO	Il Made In Italy nel mercato dell'agro-alimentare: il caso Gourmant.	ZAMPI VINCENZO
5420126	DE LUCA ANTONELLA	La convenienza economica dei progetti d'investimento nel settore della moda. Il caso H&M.	GIANNOZZI ALESSANDRO

5423089	DEL DUCA MARTINA	Il procedimento di appello davanti alla commissione tributaria regionale	FAZZINI ENRICO	Federica Bucci
5520962	DEMA KRISTIAN	Diritto all'immagine delle persone note	D'ETTORE FELICE MAURIZIO	Mario Ermini
5092333	DURONI GIACOMO	Shale oil e mercato del petrolio	FERRANTE VITTORIOEMANUELE	
5413569	EMMOLO DARIO	La filiera del carrubo in Sicilia	BELLETTI GIOVANNI	
5450020	FALCINI ALESSIO	La teoria dei giochi applicata alla finanza	FERRANTE VITTORIOEMANUELE	
5449473	FRANCESCHETTI ELENA	Trasferimento di azienda e divieto di concorrenza (art. 2557 c.c.)	ABRIANI NICCOLO'	
4952938	FUOCHI CHIARA	Processo di sviluppo e gestione del cambiamento: il caso Elisabetta Franchi.	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5291816	FUSI GIULIA	Le nuove frontiere del CDG: Il Revenue Management nel settore alberghiero	FISSI SILVIA	
5592866	GORETTI SONIA	Rischio reputazionale: il caso Volkswagen	GIANNOZZI ALESSANDRO	
5461811	GRIECO ALESSIO	IL crollo di Lehman Brothers: un caso di fallimento della corporate governance	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5410012	GUZAIROV DMITRY	Metodi quantitativi basilari per l'ottimizzazione del portafoglio	GALLO GIAMPIERO MARIA	