

**Tesi di laurea del 18 Luglio 2017 ore 11,00  
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18**

**Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci**

**Membri: Prof.ri Angela Orlandi, Emanuela Dreassi**

**Corso di laurea in SCIENZE TURISTICHE**

**Laureandi ex 270/04**

| <b>MATRICOLA</b> | <b>NOMINATIVO</b> | <b>TITOLO TESI</b>  | <b>RELATORE</b>  | <b>CORRELATORE</b> |
|------------------|-------------------|---|------------------|--------------------|
| 4738304          | BALDI GUIDO       | L'importanza degli eventi straordinari per le attività turistico-ricettive  | ROMEI PATRIZIA   |                    |
| 5225738          | CUDIA LORENZO     | Per un Turismo della Memoria: Valorizzazione e recupero del territorio palermitano.   | DINI FRANCESCO   |                    |
| 5282673          | DUCUSIN BERSIE    | Tutela e valorizzazione di un tesoro trascurato: Castello di Sammezzano "Luogo del cuore" FAI 2016                          | GORI ELENA       |                    |
| 5273024          | GIUNTOLI FEDERICA | Fonti di Finanziamento alle aziende agrituristiche: studio descrittivo delle peculiarità e modalità di sostegno al settore. | CATELANI EDOARDO |                    |
| 5188897          | SHKRELI MARJETE   | Il Turismo e lo Sviluppo Economico dell'Albania   | GORI ELENA       |                    |

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE**

**Laureandi ex 270/04**

| <b>MATRICOLA</b> | <b>NOMINATIVO</b>          | <b>TITOLO TESI</b>  | <b>RELATORE</b>                | <b>CORRELATORE</b> |
|------------------|----------------------------|---|--------------------------------|--------------------|
| 5578492          | AGOSTINI DANIELE           | Caratteri e prospettive della consulenza aziendale in Toscana   | PACI ANDREA<br>EUGENIO SETTIMO |                    |
| 5453050          | ALLOCCA GIUSEPPE           | "Il consumatore non dice quello che pensa e non fa quello che dice" - Psicologia nelle scelte di acquisto e-commerce. | BONCINELLI<br>LEONARDO         |                    |
| 5600974          | BATACCHI CARLOTTA<br>LAURA | L'e-commerce come forma di filiera corta nel settore agroalimentare   | BELLETTI GIOVANNI              |                    |

|         |                                  |  |                                |
|---------|----------------------------------|--|--------------------------------|
| 5412810 | BELBRUNO IACOPO                  | Jeff Bezos ed il successo di Amazon, qualcosa di più dell'e-commerce                                       | PACI ANDREA<br>EUGENIO SETTIMO |
| 5432383 | BIAGINI GIADA                    | Quoziente strategico: tra psicometria e teoria dei giochi  | BONCINELLI<br>LEONARDO         |
| 5589261 | BOSCHI CHIARA                    | Reputazione aziendale e strumenti manageriali per accrescerne il valore nelle relazioni con il mercato     | PACI ANDREA<br>EUGENIO SETTIMO |
| 5414818 | BOSINCEANU IOANA                 | Ricerca della qualità nel food franchising: il caso McDonald's.  | FARAONI MONICA                 |
| 5798575 | CACCIATO THOMAS<br>BELA GIUSEPPE | Corporate Sustainability: Fact or Myth?  | SAMSON CHRISTINA<br>MURIEL     |
| 5448930 | CALISTRI ALBERTO                 | Banca di Credito Cooperativo e la sua recente riforma  | GAI LORENZO                    |
| 5592822 | CAPUTO MARA                      | Social Media Marketing e Consumer Behaviour.<br>Alcuni esempi di gestione di Social Network.               | BERTI DANIO                    |
| 5607944 | CAROTTI CLAUDIA                  | Dalla multicanalità alla omnicanalità distributiva.  | GUERCINI SIMONE                |
| 5787134 | CARTA MANUEL                     | Analisi della relazione tra CSR e performance finanziaria dell'impresa                                     | GIANNOZZI<br>ALESSANDRO        |
| 5591739 | CASAROLI GINEVRA                 | Cosa studiano i manager: comparazione dei corsi di laurea in Economia Aziendale nelle Università italiane. | PACI ANDREA<br>EUGENIO SETTIMO |
| 5761384 | CECCHI MAURIZIO                  | Blockchain e Bitcoin 2.0: il caso Ethereum   | GIANNOZZI<br>ALESSANDRO        |
| 5614440 | CEROFOLINI ANDREA                | Il successo dei vettori low-cost: Michael O'Leary e il caso di Ryanair                                     | PACI ANDREA<br>EUGENIO SETTIMO |
| 5602388 | CHIORDI SIMONE                   | Il distretto biologico e il caso del biodistretto del Montalbano   | BELLETTI GIOVANNI              |
| 5621752 | CICCONE MARTINA                  | Il ruolo dei Confidi nel finanziamento delle PMI.  | GAI LORENZO                    |

|         |                             |   |  |
|---------|-----------------------------|---|--|
| 5307576 | COLONNA FILIPPO             | Dalla Terra agli oceani: il rischio del ciclo globale della plastica  | ROMEI PATRIZIA                             |
| 5423140 | CORTI PREMAL                | La scelta di localizzazione delle attività manifatturiere dei brand di moda.                                | GUERCINI SIMONE                            |
| 5632109 | DE LUCA ANTONIO             | La crescita aziendale tramite espansione geografica: il caso Iliad  | FARAONI MONICA                             |
| 5087241 | DEL RE JACOPO               | IL CROWDFUNDING<br>Normative, sviluppo e piattaforme:<br>confronto tra il caso italiano,spagnolo ed inglese | CAUCCI VON<br>SAUCKEN JACOPO<br>ALDIGHIERO |
| 5455042 | DEMME ELISABETTA            | S.r.l. a capitale minimo e riserva legale   | ABRIANI NICCOLO'                           |
| 5091151 | FAILLI LAERTE               | Il Counseling Aziendale   | CIAMPI FRANCESCO                           |
| 5790395 | FORTI ANDREA                | TEORIE DI UNDERPRICING, ANALISI EMPIRICA SU UN CAMPIONE DI IMPRESE QUOTATE NEL NASDAQ E NYSE                | GIANNOZZI<br>ALESSANDRO                    |
| 5628433 | GAIFFI GIADA                | La marca nei rapporti di affiliazione commerciale.  | GUERCINI SIMONE                            |
| 5486601 | GENTILE JESSICA<br>JOSEFINE | Turnaround aziendale e Temporary Management   | CIAMPI FRANCESCO                           |
| 5146786 | GUASTI GIULIA               | L'ecosostenibilità nelle Fast fashion   | CAUCCI VON<br>SAUCKEN JACOPO<br>ALDIGHIERO |
| 5616460 | LANA EMANUELE               | Rischio di credito e strumenti derivati di copertura: analisi del mercato dei CDS.                          | GIANNOZZI<br>ALESSANDRO                    |

**Tesi di laurea del 18 Luglio 2017 ore 14,30  
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18**

**Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci**

**Membri: Prof.ri Francesco Ciampi, Lucia Varra**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE**

**Laureandi ex 270/04**

| <b>MATRICOLA</b> | <b>NOMINATIVO</b> | <b>TITOLO TESI</b>  | <b>RELATORE</b>                | <b>CORRELATORE</b> |
|------------------|-------------------|---|--------------------------------|--------------------|
| 5756208          | LEONE MARCO       | Strategie di digital marketing per il mercato del vino. Il caso di Vino75                             | BERTI DANIO                    |                    |
| 5444417          | LIVI LAVINIA      | L'incerto crinale delle Terme di Montecatini: verso quale futuro?                                     | PACI ANDREA<br>EUGENIO SETTIMO |                    |
| 5451191          | LUNGHI DIEGO      | I private standars: la strategia della qualità nel sistema agroalimentare                             | BELLETTI GIOVANNI              |                    |
| 5305112          | MANNUCCI LETIZIA  | NUOVE POVERTA' E POLITICHE PUBBLICHE  | LOTITO PIER<br>FRANCESCO       |                    |
| 5769803          | META MARJUS       | Finanza comportamentale: analisi delle decisioni finanziarie da una prospettiva psicologica           | CIOLI VALENTINA                |                    |
| 5648512          | NENCI ANDREA      | Bitcoin: il possibile futuro decentralizzato del sistema monetario con la tecnologia della blockchain | IELASI FEDERICA                |                    |
| 5476747          | NICCOLAI LORENZO  | La redazione del bilancio di una Spa operante nel settore dell' elettronica di consumo                | CECCHI MASSIMO                 |                    |
| 5579246          | NOCENTINI ERICA   | Origini, evoluzione e impatto sociale del microcredito  | IELASI FEDERICA                |                    |
| 5642368          | NUNZIATI ELISA    | La creazione di Valore Condiviso  | CAPONE FRANCESCO               |                    |
| 5641681          | OSTI FEDERICO     | Le start-up innovative attraverso l'analisi di Uber e Airbnb  | RANFAGNI SILVIA                |                    |
| 5498018          | PACI ANNA         | Bilancio d'esercizio: un caso aziendale   | CECCHI MASSIMO                 |                    |

|         |                        |  |                       |
|---------|------------------------|--|-----------------------|
| 5587552 | PANCIOLI CONSUELO      | Brand experience e customer engagement: interazioni online tra i consumatori e global fashion brand.                   | DONVITO RAFFAELE      |
| 5167803 | PARIGI LORENZO         | L'Unione Bancaria Europea: centralizzazione delle attività di vigilanza e di risoluzione delle crisi bancarie          | IELASI FEDERICA       |
| 5477846 | PARLAPIANO SUSANNA     | Lettura ed analisi del bilancio di Ferservizi S.p.A.   | CECCHI MASSIMO        |
| 5292371 | PENNACCHIO FEDERICA    | Il Bilancio di Pitti Immagine S.r.l.   | CECCHI MASSIMO        |
| 5770016 | PENNECCHI SIMONE       | Nuove figure professionali e competenze per la gestione dei dati: un riscontro empirico                                | VARRA LUCIA           |
| 5806877 | PERUZZI ENRICO         | Una realtà di provincia nel massimo campionato cestistico italiano: Analisi di Bilancio del Pistoia Basket 2000 s.r.l. | CECCHI MASSIMO        |
| 5756181 | PICCIOLI MATTEO        | Principi di bilancio: "OIC 13, le rimanenze"   | CECCHI MASSIMO        |
| 4778001 | PROHN ALBERTO          | Lineamenti di storia dell'Impero Bizantino dalla caduta dell'Impero Romano all'Età Medievale                           | PINELLI PAOLA         |
| 5592844 | RENZI ILEANA           | Unione europa e Libro Bianco sul "Futuro dell'Europa"  | LOTITO PIER FRANCESCO |
| 5771826 | ROMOLI ELEONORA        | LA POLITICA MONETARIA DELLA BANCA CENTRALE EUROPEA: STRUMENTI CONVENZIONALI E NON CONVENZIONALI                        | BARGIGLI LEONARDO     |
| 5416911 | RUGNONE FRANCESCA      | ISTITUTO DELLA MEDIAZIONE TRIBUTARIA   | ZAMPI VINCENZO        |
| 5805617 | SALAS PAREDES FERNANDO | Gestione della liquidità, inserimento del bitcoin in azienda   | CIOLI VALENTINA       |

|         |                    |  |                   |
|---------|--------------------|--|-------------------|
| 5631361 | SEVERI ENRICA      | Il Bail In e le crisi bancarie: il caso Banca Etruria                                    | IELASI FEDERICA   |
| 5578036 | SIMONCINI GLORIA   | Stress Test 2016: il caso Monte dei Paschi di Siena                                      | IELASI FEDERICA   |
| 5632115 | SIMONTI LEONARDO   | Fair Play Finanziario: il controllo economico nel mondo del calcio                       | CIOLI VALENTINA   |
| 5427857 | TARCHI MICHELA     | Analisi di bilancio di una S.r.l nel settore metalmeccanico                              | CECCHI MASSIMO    |
| 5436084 | TONINI ELENA       | Il marketing dei prodotti nutraceutici   | AIELLO GAETANO    |
| 5282940 | TRAVERSARI MATTEO  | Il Fair Play Finanziario: applicazioni ed effetti sulla gestione delle società di calcio | MOLITERNI ROCCO   |
| 5441421 | TREPPETE FRANCESCO | Ricerche di Mercato e big data: il caso Netflix  | FARAONI MONICA    |
| 5780825 | URSO GIOVANNI      | LA RENDICONTAZIONE INTEGRATA: CASO ETICA SGR S.P.A.                                      | IELASI FEDERICA   |
| 5376301 | WU QIONG           | L'analisi dell'esperienza gastronomica del turista cinese in Italia e in Toscana         | MARESCOTTI ANDREA |