**Tesi di laurea del 19 Ottobre 2016 ore 9,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

Commissione: Presidente Prof. Simone Guercini

Membri: Prof.ri Boncinelli Leonardo, Varra Lucia

Corso di laurea in SCIENZE TURISTICHE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
4908365	CIAPPI LORENA	La Via Francigena in Toscana: un itinerario storico, culturale ed enogastronomico	ORLANDI ANGELA	
5070523	GIUSTI ROBERTA	Contratto turistico: la responsabilità dell'organizzatore e dell'intermediario turistico	MERELLO MARIA	
5180984	LI JIE	Il turismo rurale degli italiani in Cina. Il caso dello Yunnan	SCARAMUZZI SILVIA	
4919140	MAFFEI ANNALISA	TURISMO E SPORT: intreccio crescente nella società moderna	CATELANI EDOARDO	
5244396	MELI MARTA	Mobilità, Studi Sociologici. Spostamento globale: riflessioni sulla nostra società e personalità	BONTEMPI MARCO	
4894675	MICHELI IACOPO	Montecatini Terme: analisi per un turismo sostenibile e competitivo	ROMEI PATRIZIA	

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (EX 509/99)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
4160515	ERCOLINI CRISTIANA	Analisi del bilancio di Flora Toscana società agricola cooperativa	NARDINI IACOPO	

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (EX 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5631866	ALBERTONI CHIARA	Il Decreto Salva-Banche: analisi del caso Banca Etruria	GAI LORENZO	
5579474	ANCORA GIANVITO	L'Insider Trading e gli strumenti derivati nei mercati finanziari	GIANNOZZI ALESSANDRO	
5616771	ANICHINI IRENE	La nascita e lo sviluppo del sistema di Internal Rating in banca: analisi di un caso	IELASI FEDERICA	
5257791	BACCI FRANCESCO	Il Management Buy Out. Il caso: Diasorin S.P.A.	CIAMPI FRANCESCO	
5141964	BAGLIERI ENRICO	Equity Crowdfunding: uno strumento innovativo per finanziare nuove idee di business	CIOLI VALENTINA	
5161009	BAGLIONI COSIMO	Lusso e nicche turistiche in mercati emergenti: Dolphin Capital Investment	ZAMPI VINCENZO	
5591690	BECHINI EDOARDO	Lo sviluppo delle private labels: riorganizzazione e restyling della gamma di Coop Italia	MARESCOTTI ANDREA	
5621518	BELLINI VITTORIO	Analisi previsionale del rendimento del BTP decennale: confronto tra approccio fondamentale e tecnico	MALTAGLIATI MAURO	
5632448	BENVENUTI MATTIA	Gli obblighi collaborativi degli istituti di credito ai fini dell'accertamento	FAZZINI ENRICO	
5581358	BINCI GIULIA	La polisensorialità nel marketing esperienziale. I casi Illy e Perugina	RANFAGNI SILVIA	
5638131	BITTO ALBERTO	Analisi del bilancio di una spa non quotata. Il caso Marchesi Antinori	CECCHI MASSIMO	

5450381	BOLDRINI ANDREA	La bolla immobiliare: storia della crisi spagnola	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHIERO
5429938	BOSCHI GIOELE	Gestione del driver di innovazione dei motori ad alimentazione elettrica sul mercato automobilistico: il caso Tesla Motors	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5300984	BRUNO GIADA	La moda si fa green. Il caso H&M.	FARAONI MONICA
5426992	BUFFA FILIPPO	Il controllo di gestione delle imprese turistiche: il turismo nel territorio ragusano	FISSI SILVIA
5661198	BURRONI FEDERICO	Efficienza dei mercati finanziari e bolle speculative	GIANNOZZI ALESSANDRO
5091901	CACIOLLI NICCOLÒ	Processi di fusione e acquisizione nel settore del beverage: il caso Campari	GIANNOZZI ALESSANDRO
5302160	CAKA RABJONA	Trattato transatlantico sul commercio e gli investimenti	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5592638	CAMPIGLI FRANCESCO	Le variazioni dell'inflazione a seguito del Quantitative Easing: il caso Europa	GRASSINI LAURA
4787650	CAROTTI SILVIA	La diversificazione nel settore moda. Alcuni casi empirici	CIAMPI FRANCESCO
5429633	CASCONE ALBERTO	"Decreto salva-banche: rischio bail in e conseguenze economico-sociali sui risparmiatori"	GAI LORENZO
5429966	CATI CHIARA	La CSR di una Family Business multinazionale: il caso Ferrero SpA	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO

5585598	CERTI NICCOLÒ	Rating delle Imprese, modello classico e rating etico: il caso Banca Etica	GIANNOZZI ALESSANDRO
5167364	CINTI LORENZO	Omnicanalità nella Gdo ed e-Commerce: il caso Cooponline	GUERCINI SIMONE
5259383	CORSINI TOMMASO	Il consolidamento nell'editoria moderna: il caso Itedi - L'Espresso	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO

**Tesi di laurea del 20 Ottobre 2016 ore 9,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

Commissione: Presidente Prof. Simone Guercini

Membri: Prof.ri Romei Patrizia, Merello Maria Stefania

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (EX 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5577959	CAPERCHI ANDREA	Social Media e Stakeholder Engagement nelle Università	MANETTI GIACOMO	Marco Bellucci
5425059	COSENTINO MATTEO	La legge elettorale c.d. Italicum è costituzionale?	SIMONCINI ANDREA	
5459054	CRUSI CHIARA	Alleanze strategiche nel settore del trasporto aereo: il caso Alitalia-Etihad	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5625847	DE BERNARD MANFREDI	Tratti culturali e processi di internazionalizzazione delle imprese nipponiche	GUERCINI SIMONE	Matilde Milanesi
5299335	DEL VECCIA DARIO	Le agenzie di rating: il caso Fitch	IELASI FEDERICA	
5646908	DELLA MONICA EMILIA	Enterprise Risk Management con riferimento agli standard COSO e ISO 31000	GIANNOZZI ALESSANDRO	
5464279	DI FILIPPO ALESSANDRO	Il leveraged buy-out: il caso Olivetti-Telecom Italia	CIAMPI FRANCESCO	
5615555	DIOMAJUTA FRANCESCO	Le strategie di internazionalizzazione: la strategia di globalizzazione nel caso Hankook	FARAONI MONICA	
5611343	FANI ANDREA	La stabilità finanziaria delle banche e la risoluzione delle crisi secondo la normativa europea. Il caso Banca Etruria	GIANNOZZI ALESSANDRO	

5579185	FANI ELENA	La fiscalità delle imprese agricole	FAZZINI ENRICO	
5684091	FATTORINI FILIPPO	Web Marketing e strumenti di analisi: alcune esperienze a confronto	RANFAGNI SILVIA	
5593965	FERRI SILVIA	il green marketing nella grande distribuzione: alcuni casi comparati	RANFAGNI SILVIA	
5655329	GALLIGANI CHIARA	Quando i diritti limitano un potere: la posizione del contribuente e dell'Amministrazione finanziaria nell'attività istruttoria	FAZZINI ENRICO	Bucci Federica
5429338	GAZZANIGA FRANCESCO	Il sistema di valutazione nell'Università: il caso dell'Università degli Studi di Firenze	VARRA LUCIA	
5435202	GERVASI ELENA	Il posizionamento strategico dei prodotti agroalimentari Dop: il caso dell'olio Dop Chianti classico	BELLETTI GIOVANNI	
5326590	GIANI TOMMASO	Brexit e l'impatto sulle imprese italiane	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5641964	GOMITI PILAR	Gli strumenti deflattivi del contenzioso tributario	FAZZINI ENRICO	Tanganelli Gian Paolo
5463508	GOZZI ELEONORA	Il controllo di gestione e il budget nelle PMI	FISSI SILVIA	
5425160	HAXHIA RIGERS	Rating bancario	GIANNOZZI ALESSANDRO	
5579179	HEUSER VICTOR HENRY	"Selling soccer to the States": rinascita e crescita della Major League Soccer negli Stati Uniti. Il caso del New York City F.C.	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	

5315771	IZZO RUBEN	Le crisi sovrane in Europa: il caso della Grecia	LOTITO PIER FRANCESCO
5299513	JORDAN THOMAS	Politiche di recall e automotive branding: il caso Volkswagen	GUERCINI SIMONE
5646314	KALMYKOVA EKATERINA	Il Lean Six Sigma, la cultura aziendale e il vantaggio competitivo	CIAMPI FRANCESCO
5601706	LAPINI TOMMASO	Maggiorazione del voto e voto plurimo nelle società quotate italiane	ABRIANI NICCOLO'
5592672	LEONCINI LEONARDO	L'Indonesia nelle ultime due decadi: un country report	RICCHIUTI GIORGIO
5433387	LUCCHESI CHIARA	La territorialità dell'IVA	FAZZINI ENRICO
5585532	LUPI MARCO	L'innovazione di prodotto: il caso Apple	CIAMPI FRANCESCO
5585415	MANCIANTI NOEMI	Le strategie d'impresa nel mercato dei beni di lusso: il gruppo Gucci	ZAMPI VINCENZO
5616432	MANCINI ROBERTA	Evoluzione e percezione degli allevamenti intensivi in America	MARESCOTTI ANDREA
5076311	MANGIANTINI ALESSIA	Il bilancio d'esercizio alla luce della nuova normativa civilistica e dei principi contabili italiani in consultazione.	LIBERATORE GIOVANNI
5450775	MARRETTI VALENTINA	Olio di palma: amico o nemico? Tutte le verità	MARESCOTTI ANDREA
5470054	MARTINELLI NICHOLAS	Branding e relazioni con i clienti: Il Caso Decathlon	DONVITO RAFFAELE

**Tesi di laurea del 20 Ottobre 2016 ore 11,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

Commisione: Presidente Prof. Simone Guercini

Membri: Prof.ri Romei Patrizia, Merello Maria Stefania

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (EX 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
4535281	MAZZA ALESSANDRO	Elementi di successo di un videogioco indipendente	ZAMPI VINCENZO	
5443768	MAZZA GIULIA	Home banking: l'esperienza Mediolanum	IELASI FEDERICA	
5488598	MAZZACUVA ALESSANDRO	Le crisi bancarie: il "bail-in" e il caso delle banche italiane	IELASI FEDERICA	
4805749	MEGLINI LAURA	L'Integrazione Verticale come Strategia di Sviluppo. Il Caso Lunica	FARAONI MONICA	
5581336	MENGHINI JESSICA	Poteri istruttori: nuove modalità di controllo delle attività del contribuente	FAZZINI ENRICO	Tanganelli Gianpaolo
5595385	MICCINI REBECCA	L'operazione di cartolarizzazione: analisi tecnica e profili evolutivi	IELASI FEDERICA	
5621679	MONGELLI IRENE	I crediti deteriorati nel sistema bancario italiano: analisi, soluzioni e casi	IELASI FEDERICA	
5643689	MONTONI GIUDITTA	Mass customization. Caso Fullspot	ZAMPI VINCENZO	
5583540	MORETTI SAMUELE	Analisi del bilancio di una azienda operante nel settore delle energie rinnovabili	CECCHI MASSIMO	

5643934	NENCIONI ILARIA	Il Fondo Atlante: nascita ed interventi	IELASI FEDERICA
5592155	NOFERI CLARISSA	Il contratto di affidamento di reparto. Un caso concreto: Il Mercato Centrale di Firenze	FAZZINI ENRICO
4891439	NOVEMBRE VALENTINA	Le strategie di sviluppo delle piccole-medie imprese nel settore agroalimentare	FARAONI MONICA
5284487	PALAZZO CRISTINA	Il patto di famiglia: profili soggettivi	BUCELLI ANDREA
5457767	PIERACCINI IRENE	L'industria dell'editoria e lo sviluppo del web	ZAMPI VINCENZO
5608009	PRATESI GIADA	Brand Building: Caso Victoria's Secret	ZAMPI VINCENZO
5482700	PUCCI CHRISTIAN	Il vino Chianti Classico nella grande distribuzione: un'analisi di scaffale	BELLETTI GIOVANNI
5456046	PUCCINI JACOPO	L'offerta pubblica iniziale (IPO) e il mercato finanziario italiano	CIOLI VALENTINA
5250943	RICCIO ANTONIO LEONARDO	Il Bilancio d'esercizio di una società operante nel settore dell'abbigliamento: il caso della Cosmo Pronto Moda SRL	CECCHI MASSIMO
5630640	RIDOLFI LAPO	Innovazione e concorrenza: la tutela brevettuale e i suoi critici	DONI NICOLA
5304629	RIGHINI FEDERICO	Confronto tra il debito pubblico italiano e spagnolo	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHIERO
5117264	ROSSI ENRICO	Il tasso d'interesse e il reato di usura bancaria	IELASI FEDERICA

5435991	ROSSI LEONARDO	L'evoluzione dei modelli rischio- rendimento	CIOLI VALENTINA
5102233	SANTETTI LORENZO	Opportunità offerte dall'ICT e settore extra alberghiero: un caso aziendale	LIVI ELENA
5080643	SANTONI FABIO	Analisi del bilancio "R.S.A." cooperative sociali onlus	CECCHI MASSIMO
5245778	SCALAMOGNA GIOVANNI	Analisi del bilancio di una SRL operante nel settore edile	CECCHI MASSIMO
5453666	SCRÒ FEDERICA	Evoluzione delle competenze e nuovi profili di professionalità nel settore della moda: un caso aziendale	VARRA LUCIA
5451579	SIGNORI ANDREA	Una disamina dei modelli rischio- rendimento per la stima del costo del capitale azionario: aspetti problematici ed evidenze empiriche	CIOLI VALENTINA
5455264	SPAZZOLI ELEONORA	Le indicazioni geografiche nell'ambito dell'accordo TTIP	MARESCOTTI ANDREA
4891801	SPINETTI GIULIA	Analisi serie storiche: un'applicazione su dati ricavati dai bilanci dalla cooperativa Floratoscana	MALTAGLIATI MAURO
5149211	TORSELLI RICCARDO	Le obbligazioni come strumento di finanziamento. Aspetti peculiari e problematiche conseguenti alla luce delle recenti crisi bancarie.	CIOLI VALENTINA

5468047	TURETTI LUCREZIA	Dalla riforma sul gruppo alle fusioni tra Banche di Credito Cooperativo: un cammino verso una realtà bancaria più stabile e sicura. Il caso del nuovo "Banco Fiorentino-Mugello Impruneta Signa-Credito Cooperativo"	IELASI FEDERICA
5130195	VENUTI FEDERICA	Il nuovo volto dei bilanci	GORI ELENA
5532963	YE XIANDI	La vecchia e la nuova società a responsabilità limitata	ABRIANI NICCOLO'