

**Tesi di laurea del 19 Ottobre 2016 ore 9,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

Commissione: Presidente Prof. Simone Guercini

Membri: Prof.ri Boncinelli Leonardo, Varra Lucia

Corso di laurea in SCIENZE TURISTICHE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
4908365	CIAPPI LORENA	La Via Francigena in Toscana: un itinerario storico, culturale ed enogastronomico	ORLANDI ANGELA	
5070523	GIUSTI ROBERTA	Contratto turistico: la responsabilità dell'organizzatore e dell'intermediario turistico	MERELLO MARIA	
5180984	LI JIE	Il turismo rurale degli italiani in Cina. Il caso dello Yunnan	SCARAMUZZI SILVIA	
4919140	MAFFEI ANNALISA	TURISMO E SPORT: intreccio crescente nella società moderna	CATELANI EDOARDO	
5244396	MELI MARTA	Mobilità, Studi Sociologici. Spostamento globale: riflessioni sulla nostra società e personalità	BONTEMPI MARCO	
4894675	MICHELI IACOPO	Montecatini Terme: analisi per un turismo sostenibile e competitivo	ROMEI PATRIZIA	

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (EX 509/99)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
3514713	BIASION MIRKO	Il Marketing e le Promozioni nelle imprese di Pubblica Utilità	GUERCINI SIMONE	
4160515	ERCOLINI CRISTIANA	Analisi del bilancio di Flora Toscana società agricola cooperativa	NARDINI IACOPO	

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (EX 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5631866	ALBERTONI CHIARA	Il Decreto Salva-Banche: analisi del caso Banca Etruria	GAI LORENZO	
5579474	ANCORA GIANVITO	L'Insider Trading e gli strumenti derivati nei mercati finanziari	GIANNOZZI ALESSANDRO	
5616771	ANICHINI IRENE	La nascita e lo sviluppo del sistema di Internal Rating in banca: analisi di un caso	IELASI FEDERICA	
5257791	BACCI FRANCESCO	Il Management Buy Out. Il caso: Diasorin S.P.A.	CIAMPI FRANCESCO	
5141964	BAGLIERI ENRICO	Equity Crowdfunding: uno strumento innovativo per finanziare nuove idee di business	CIOLI VALENTINA	
5161009	BAGLIONI COSIMO	Lusso e nicche turistiche in mercati emergenti: Dolphin Capital Investment	ZAMPI VINCENZO	
5591690	BECHINI EDOARDO	Lo sviluppo delle private labels: riorganizzazione e restyling della gamma di Coop Italia	MARESCOTTI ANDREA	
5621518	BELLINI VITTORIO	Analisi previsionale del rendimento del BTP decennale: confronto tra approccio fondamentale e tecnico	MALTAGLIATI MAURO	
5632448	BENVENUTI MATTIA	Gli obblighi collaborativi degli istituti di credito ai fini dell'accertamento	FAZZINI ENRICO	
5581358	BINCI GIULIA	La polisensorialità nel marketing esperienziale. I casi Illy e Perugina	RANFAGNI SILVIA	

5638131	BITTO ALBERTO	Analisi del bilancio di una spa non quotata. Il caso Marchesi Antinori	CECCHI MASSIMO
5450381	BOLDRINI ANDREA	La bolla immobiliare: storia della crisi spagnola	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHIERO
5429938	BOSCHI GIOELE	Gestione del driver di innovazione dei motori ad alimentazione elettrica sul mercato automobilistico: il caso Tesla Motors	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5300984	BRUNO GIADA	La moda si fa green. Il caso H&M.	FARAONI MONICA
5426992	BUFFA FILIPPO	Il controllo di gestione delle imprese turistiche: il turismo nel territorio ragusano	FISSI SILVIA
5661198	BURRONI FEDERICO	Efficienza dei mercati finanziari e bolle speculative	GIANNOZZI ALESSANDRO
5091901	CACIOLLI NICCOLÒ	Processi di fusione e acquisizione nel settore del beverage: il caso Campari	GIANNOZZI ALESSANDRO
5302160	CAKA RABJONA	Trattato transatlantico sul commercio e gli investimenti	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5592638	CAMPIGLI FRANCESCO	Le variazioni dell'inflazione a seguito del Quantitative Easing: il caso Europa	GRASSINI LAURA
4787650	CAROTTI SILVIA	La diversificazione nel settore moda. Alcuni casi empirici	CIAMPI FRANCESCO
5429633	CASCONE ALBERTO	"Decreto salva-banche: rischio bail in e conseguenze economico-sociali sui risparmiatori"	GAI LORENZO

5429966	CATI CHIARA	La CSR di una Family Business multinazionale: il caso Ferrero SpA	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5585598	CERTI NICCOLÒ	Rating delle Imprese, modello classico e rating etico: il caso Banca Etica	GIANNOZZI ALESSANDRO
5167364	CINTI LORENZO	Omnicanalità nella Gdo ed e-Commerce: il caso Cooponline	GUERCINI SIMONE
5259383	CORSINI TOMMASO	Il consolidamento nell'editoria moderna: il caso Itedi - L'Espresso	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO