

Tesi di laurea del 17 Ottobre 2017 ore 14,30
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof. Rocco Moliterni, Giorgio Ricchiuti

Supplente: Prof. Francesco Ciampi

Corso di laurea in SCIENZE TURISTICHE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5109558	BICCHIELLI CATERINA	Il turismo congressuale in Toscana ed il caso Pitti	CATELANI EDOARDO	

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 509/99)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
2264850	CELLAI LEONARDO	L'innovazione collaborativa, un dado a molte facce: alcune evidenze empiriche	FARAONI MONICA	
3582944	FAZZINI ELISA	Novità in tema di bilancio e principi contabili con l'introduzione del D.Lgs. 139/2015	BAGNOLI LUCA	
4628159	MAZZETTI ALESSANDRO	La riforma delle banche popolari in seguito al decreto legge n. 3/2015	SIMONCINI ANDREA	

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
------------------	-------------------	--------------------	-----------------	--------------------

5819599	AGLIATI MICOL MARIA	Misurazione delle capacità strategiche: evidenza sperimentale	BONCINELLI LEONARDO
5412098	ALESSI MIRIAM	La diversificazione nel settore ICT: il caso Google	CIAMPI FRANCESCO
5769847	ALFANO STEFANO	Verso una contabilità ampliata: la rendicontazione dei processi di stakeholder engagement tramite sistemi di dialogic accounting	MANETTI GIACOMO
5839212	AMBROSIO LUCA	Evoluzione e prospettive dei Non- Performing Loans in Italia	GAI LORENZO
5605146	ASSENTI TOMMASO	Basilea 3: impatti sulla capitalizzazione delle banche	GAI LORENZO
5087607	AVANZATI ILARIA	Il bilancio sociale: modello Global Reporting Initiative e caso Enel Energia	GORI ELENA
5799163	BALESTRI VALENTINA	Il processo di quotazione in borsa. Il caso Salvatore Ferragamo	GAI LORENZO
5781524	BANDINELLI CAMILLA	Imposta di successioni: regime vigente e attuale disegno di legge. Italia e altri ordinamenti a confronto.	LOTITO PIER FRANCESCO
5602538	BANDINI GIULIO	Il coaching in ambito aziendale: valorizzare le potenzialità per raggiungere gli obiettivi	CIAMPI FRANCESCO
5435296	BARCHIELLI MIRKO	Le strategie nel settore automotive: il caso FCA	FARAONI MONICA

5772131	BARDUCCI MARCO	L'espansione nei mercati internazionali: i casi Ferrero e Unilever	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5814705	BELLANDI GUGLIELMO	Psicometria e teoria dei giochi. Aspetti comportamentali in situazioni strategiche	BONCINELLI LEONARDO
5286491	BELLINI MARTINA	Lo sviluppo per vie esterne del Gruppo Campari	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5832969	BELVEDERE COSIMO	La responsabilità degli amministratori non esecutivi e degli amministratori che compongono il comitato per il controllo sulla gestione	ABRIANI NICCOLO'
5786902	BENEDETTI ANDREA	"L'idea imprenditoriale di Elon Musk. Il futuro che diventa presente tra Tesla e Space X."	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5859880	BENEDETTI DANIELE	Le Politiche Europee in risposta alla Crisi del Debito Sovrano	CIOLI VALENTINA
5422946	BENEVENTO GIULIO	Politiche azionarie e strategie: le società calcistiche spagnole come esempio di top performer rispetto ai competitors europei	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHIERO
5643778	BIAGINI SOFIA	Coinvolgimento degli stakeholders e report di sostenibilità	MANETTI GIACOMO
5428990	BINI CHIARA	Il vantaggio competitivo di costo: il caso Ryanair	CIAMPI FRANCESCO
5630462	BISETTO TREVISIN MATTEO	L'evoluzione dei negozi al dettaglio di alta qualità. Il modello Eataly: innovazione ed eccellenza	BELLETTI GIOVANNI

Tesi di laurea del 17 Ottobre 2017 ore 16,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof. Antonio Villanacci, Federica Ielasi

Supplente: Prof. Rossella Berni

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

5448346	BOTTA JACOPO	Management di un Programma Spaziale: Il caso SpaceX	BELLANDI MARCO
5424811	BRESCHI GIULIA	Italia leader nel settore beverage: analisi critica dei bilanci Peroni e Carlsberg.	BAGNOLI LUCA
5756408	BURAGLIO KEVIN	Strumenti di contrasto alle frodi IVA nell'Unione Europea	LOTITO PIER FRANCESCO
5585332	BURZI LUCA	Il caso Nike tra innovazione e Brand community	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5797098	BUSI SOFIA	L'evoluzione del mercato cinese nel quadro del commercio internazionale di vino	ZAMPI VINCENZO
5783649	CANGELOSI FEDERICA	Quoziente d'intelligenza e quoziente strategico. Analogie e differenze	BONCINELLI LEONARDO
5454565	CARDONE ANNAMARIA	Digital luxury fashion	DONVITO RAFFAELE
5622178	CAROVANI CLARISSA	E-procurement nella Grande Distribuzione Organizzata. Il caso Coop Alleanza 3.0	BERTI DANIO

5473517	CARRAI GAIA	Strategie di differenziazione del mercato della pasta attraverso un'analisi di scaffale	BELLETTI GIOVANNI
5417654	CAVALLARO VINCENZA	Mobile Commerce come strumento di multichannel marketing: il caso Yoox	FARAONI MONICA
5451696	CAVINI DANIELE	La crisi e cambiamenti nel sistema bancario: il caso MPS	GAI LORENZO
5307643	CECCHERINI SILVIA	Prada. Il valore del marchio tra marketing e finanza.	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5763287	CERAVOLO GIUSY	Lusso e brand emergenti nel mercato italiano: alcuni casi a confronto	RANFAGNI SILVIA
5796638	CINCINELLI GUIDO	Il caso Netflix, tra cambiamento tecnologico e consumi on demand	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5807609	CINELLI ENRICO	L'informazione non-finanziaria di bilancio in vista dell'entrata in vigore della Direttiva Europea 95/2014	BINI LAURA
5474444	CINI ILARIA	Lo sviluppo di impresa nel settore ICT: il caso SeSa	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5786029	CIONI SARA	Real Time Marketing attraverso il web listening. Alcuni casi applicativi	BERTI DANIO
5784209	CIOTTOLI DIEGO	ORIGINI ED EFFETTI DELLE QUOTE LATTE ALL'INTERNO DELLA POLITICA AGRICOLA COMUNITARIA	BELLETTI GIOVANNI

5139985	CIUCH EGLE	Smart Working: un modello emergente per l'organizzazione del lavoro	CIAMPI FRANCESCO
5611860	COLZI CHIARA	Relazioni tra scelte strategiche e tratti della personalità	BONCINELLI LEONARDO
5614678	COPPINI DAVID	Prezzo e valore: investire con l'analisi fondamentale e strategie di Value Investing	GIANNOZZI ALESSANDRO
5776082	COPPOLA DAVIDE	VALUTAZIONI FISCALI DELLE RIMANENZE	LOTITO PIER FRANCESCO
5472218	CORALLINI ELENA	L'impatto della riforma del bilancio d'esercizio: il caso Feltrinelli S.r.l.	BAGNOLI LUCA
5312246	COSI CHIARA	Società benefit Dal puro profitto al profitto benefico	ABRIANI NICCOLO'
5762805	D'AMICO ALESSANDRO	Finanza Comportamentale e Irrazionalità nei processi di IPO: Il caso Snapchat	GIANNOZZI ALESSANDRO

Tesi di laurea del 19 Ottobre 2017 ore 9,30
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof. Annalisa Luporini, Leonardo Bargigli

Supplente: Prof. Laura Grassini

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5761639	MAUCERI TOMMASO	Verso Basilea 4, impatto e limiti di Basilea 3	IELASI FEDERICA	
5626291	MAZZANTI STEFANO	Industria tessile e abbigliamento: importanza nell'economia italiana	MALTAGLIATI MAURO	
5702291	MAZZINI FILIPPO	Cambiamento organizzativo e riflessi sulle politiche di gestione del personale nelle aziende del servizio idrico. Il caso Nuove Acque	VARRA LUCIA	
5807815	MELANI LAURA	Il marketing culturale per il settore no-profit: il caso Culturit	FARAONI MONICA	
5598076	MIGLIORI GIULIA	Finanziamenti tradizionali o innovativi: l'interrogativo delle PMI italiane	IELASI FEDERICA	
5409615	MONTECCHI CORAZZESI ANDREA	User generated content e city branding: un'analisi esplorativa sulle percezioni degli utenti	DONVITO RAFFAELE	
5775250	MONTIGIANI ELEONORA	Teoria dei giochi nello studio dei mercati: analisi dei giochi bayesiani e applicazione in un modello di politica monetaria	LUPORINI FLORENCE ANNALISA	

5782912	MORROCCHI MATTEO	Anatocismo e usura: un'evoluzione problematica nei rapporti fra banca e cliente	IELASI FEDERICA
5772842	NARDINI TOMMASO	I sukuk come strumenti rappresentativi della finanza islamica: meccanismi e tipologie	CIOLI VALENTINA
6052065	NOCELLI MICHELE	Infrastrutture sportive e politiche pubbliche: il caso "Stadio della Roma"	LOTITO PIER FRANCESCO
5578270	OSJA SUDEJSA	Marketing bancario: Il caso Unicredit	IELASI FEDERICA
5769497	PALLINI LORENZO	Il bail-in focalizzato sui recenti eventi europei	IELASI FEDERICA
5787112	PANCHETTI BEATRICE	La comunicazione di marketing sui canali offline e online ed il posizionamento del brand. Il caso Nutella Ferrero.	FARAONI MONICA
5463992	PAVENTA ALESSANDRO	La mozzarella di bufala campana DOP	MARESCOTTI ANDREA
5756147	PELI LORENZO	Finanza etica	IELASI FEDERICA
5596012	PELLEGRINO DANIELA	Gli effetti dell'enterprise risk management sulle imprese. Un'analisi empirica del settore del fashion Caso:Salvatore Ferragamo	CIOLI VALENTINA
5806788	PIARULLI MARCO	Internazionalizzazione e vantaggio competitivo delle imprese del settore farmaceutico italiano. Il caso Menarini.	ZAMPI VINCENZO

5579280	PILLITTERI GIUSY GIULIA NOEMI	La dichiarazione tributaria	LOTITO PIER FRANCESCO
5653993	PINI ANDREA	Caffè Mediceo srl: una gestione d' azienda particolare	CECCHI MASSIMO
5787340	PISANESCHI ANDREA	Streetwear e decisioni strategiche di successo: il caso Supreme	ZAMPI VINCENZO
5755909	PISTOIA ELEONORA	Omnichannel marketing strategy e customer engagement: il caso Sephora	FARAONI MONICA
5598937	POGGI YURI	Poteri del socio non amministratore nelle SRL	TURELLI SILVIA
5265702	PRACUCCI GIULIA	Il successo della Sharing Economy come nuovo modello di business: caso Airbnb	FARAONI MONICA
5781041	PRATESI ANDREA	Thales: visione Corporate e analisi della GBU "Secure Communications and Information Systems"	ZAMPI VINCENZO
5789615	FANTACCI FEDERICO	Modelli di posizionamento del prodotto: un approccio spaziale a differenziazione e personalizzazione	FERRANTE VITTORIOEMANUELE

Tesi di laurea del 19 Ottobre 2017 ore 11,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof. Carla Rampichini, Valentina Cioli

Supplente: Prof. Emanuela Dreassi

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
-----------	------------	-------------	----------	-------------

5596234	PROCOPIO GIANMARCO	L'evoluzione del marketing all'epoca del web 2.0 e gli effetti sul sistema bancario	IELASI FEDERICA
5096028	PUCCHINI CHIARA	Empoli Salute SPA: analisi di bilancio di una società di progetto costituita ai sensi dell'art 156 D.Lgs 163/06	CECCHI MASSIMO
5589500	REICHGAUER XENIA WANDA	L'indicazione di qualità "Prodotto di Montagna" dell'Unione Europea: potenzialità e limiti attraverso un'analisi diretta nell'area dell'Alta Val d'Ossola	MARESCOTTI ANDREA
5754183	RICCA MATTEO	Innovazione e user entrepreneurship nel mercato degli articoli sportivi	CAPONE FRANCESCO
5773335	RINALDI COSIMO	Politiche d'investimento: confronto tra banche d'investimento americane e il modus operandi di Warren Buffett	CIOLI VALENTINA
5803231	RONDINA ANDREA	Lusso e sostenibilità nell'Industria della Moda	DONVITO RAFFAELE
5103071	RUSTICHINI GIANLUCA	LA COMPLIANCE NEL SISTEMA BANCARIO	IELASI FEDERICA
5418997	SANTEDICOLA TOMMASO	Gig economy e mercato del lavoro	LOTITO PIER FRANCESCO

5137571	SARLI ANDREA	Caso Uber: tra mercato e quadro normativo	LOTITO PIER FRANCESCO
5638886	SCALAMANDRÈ GIOVAN FILIPPO	Analisi della filiera ortofrutticola, tra imperfezioni ed opportunità	MARESCOTTI ANDREA
5307859	SHAHRESTANI DASTJERDI FEDERICA	Trading online: investire con un clic	IELASI FEDERICA
5820718	SILENZIO GIULIA	Rischio di credito: evoluzione dei modelli statistici per il calcolo della probabilità di default	CIOLI VALENTINA
5762972	STEFANACCI ANDREA	Le potenzialità della canapa industriale per un'economia sostenibile	MARESCOTTI ANDREA
5481790	STRUPENI MATTEO	Diritti tv calcistici e concorrenza	LOTITO PIER FRANCESCO
5628277	TAGLIETTI CAMILLA	Nuove dinamiche nel settore beverage in Italia: un'analisi del comparto wellness-oriented	MARESCOTTI ANDREA
5589211	TERZIANI LUCA	Il pricing dei conti correnti bancari: il caso Nuova Banca Etruria	IELASI FEDERICA
5832397	TINERVIO NICHOLAS	Quando un credito non è un'attività: Non Performing Loans	IELASI FEDERICA

5449067	TONELLI RUBEN	La riforma dei principi contabili italiani: l'OIC 26 "Operazioni, attività e passività in valuta estera"	CECCHI MASSIMO
5465106	TORSELLA NICCOLO'	L'internazionalizzazione delle imprese italiane in Cina: il caso Iveco	FARAONI MONICA
5593937	TRAMAGLINO BRENDA	Strategie di marca nel gruppo Volkswagen	ZAMPI VINCENZO
5583645	VADAKKUMCHERY GIOIA	Le Banche di Credito Cooperativo in India	IELASI FEDERICA
5805489	VALISENA LUCA	Analisi del Bilancio di IANNELLI S.r.l.	CECCHI MASSIMO
5647380	VENTISETTE GIACOMO	Nuove tendenze alimentari biologiche e senza glutine: il caso Alcenero	FARAONI MONICA
5693828	ZANGARA FRANCESCO	Analisi di bilancio: il caso Sgromo costruzioni S.r.l	CECCHI MASSIMO
4893954	ZULLO VALERIO SABATO	Storia economico politica del Venezuela : da Simón Bolívar a Hugo Chávez	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHIERO

Tesi di laurea del 20 Ottobre 2017 ore 9,30
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof. Vincenzo Cavaliere, Maria Stefania Merello

Supplente: Prof. Lucia Varra

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5792509	DE STEFANO RICCARDO	Il ruolo della pianificazione e controllo: il caso Tesla Inc.	FISSI SILVIA	
5763582	DIVERSI MATTEO	Le agevolazioni per i nuovi investimenti nel reddito d'impresa	LOTITO PIER FRANCESCO	
5806338	DUMITRACHI SEBASTIAN-IONUT	Digital retailing:trend emergenti	DONVITO RAFFAELE	
5268465	FABIANI REBECCA	L'E-commerce del settore agroalimentare Italiano: il caso Delicatezza	CIAMPI FRANCESCO	
5766562	FANTECHI FRANCESCO	Innovare il business model per neutralizzare la concorrenza: strategia Oceano blu e Business model canvas	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5626746	FARNETI ELIA	PIR. Il caso Eurizon Progetto Italia	GAI LORENZO	
5578408	FERLITO LEONARDO	Trattati internazionali di libero scambio, sicurezza alimentare e prodotti di origine: il caso CETA	BELLETTI GIOVANNI	
5826045	FERRENTINO MARCO	Lo sviluppo delle energie rinnovabili: il caso dell'eolico.	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5769869	FILOMENA ALESSANDRA	Il reshoring nel settore Fashion & Luxury. Alcune evidenze empiriche.	CIAMPI FRANCESCO	

5797721	FRAGHI' MARTINO	Efficienza e fusioni nelle Banche di Credito Cooperativo	ROGGI OLIVIERO
4981050	FRANCHINI AMBRA	L'evoluzione del credito cooperativo: dalla Banca del Mugello al Banco Fiorentino	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5619767	FRANGIONI SIMONE	Le metriche di marketing online, il caso ShippyPro	BERTI DANIO
5765835	FRATINI GIANLUCA	Dinamiche competitive nel settore delle console videoludiche	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5433115	GADALETA FABRIZIO	Il quoziente strategico e altri test psico attitudinali	BONCINELLI LEONARDO
5644944	GALASSO DORA	Mercati contendibili	BONCINELLI LEONARDO
5797793	GALLO COSIMO	I doveri dei sindaci nella crisi d'impresa	ABRIANI NICCOLO'
5422596	GAVAZZA FEDERICO	Salary Cap Nba e revenue sharing. Il funzionamento nella lega di pallacanestro americana	FISSI SILVIA
5313612	GEMELLI LORENZO	La sostenibilità economica delle società calcistiche	CIAMPI FRANCESCO
5584722	GHIRONI MATTIA	Contesto culturale, Nuove tecnologie e Internazionalizzazione nello sviluppo dell'industria discografica	GUERCINI SIMONE
5821051	GIANNOTTI LIVIA	Strategia di differenziazione nel settore moda: il caso Gucci	ZAMPI VINCENZO

5776010	GIMIGNANI ELENA	La gestione ambientale: il caso Grafica Veneta S.p.a.	FISSI SILVIA
5807760	GIOVANNETTI JONATHAN	Il voto maggiorato nell'ordinamento italiano e francese	ABRIANI NICCOLO'

Tesi di laurea del 20 Ottobre 2017 ore 11,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof. Vittorioemaneuele Ferrante, Silvia Turelli

Supplente: Prof. Lucia Varra

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5602005	GORI LEONARDO	La valutazione delle rimanenze di magazzino: principi contabili nazionali ed internazionali	LIBERATORE GIOVANNI	
5648390	GUARDUCCI GIULIO	Crisi Bancaria: Bail-in e Burden Sharing a confronto	GAI LORENZO	
5090557	GUIRRERI ANTONINO	Le operazioni di M&A, M&A cross-border nel sistema bancario. Il caso Santander	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHIERO	
5763710	IACOMETTI LORENZO	I tassi d'interesse negativi: un'analisi storica empirica	SCANDOLO GIACOMO	
5584255	KAHLOUCHE SAMIRA	Il Digital Marketing e la sua applicazione nelle Web Radio. Caso di Studio: London One Radio	BERTI DANIO	
5638919	KAUR NAVDEEP	La patrimonializzazione bancaria: i CoCo Bonds	GIANNOZZI ALESSANDRO	
5616337	KOLLECAKU ORNELA	City branding e social media	DONVITO RAFFAELE	

5631250	LACEDRA LUDOVICA	Digital retailing	DONVITO RAFFAELE
5582629	LETTIERI CLAUDIA	La banca online: punti critici e opportunità	GAI LORENZO
5459426	LIMINA KEVIN JOIS	La dimensione culturale nelle attività di M&A	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5786352	LOMBARDI GIADA	Dalla contabilità ambientale alla rendicontazione ambientale: il caso Gruppo Hera	FISSI SILVIA
5790167	LOMBARDI LORENZO	L'equity-based crowdfunding come risorsa per le start-up innovative	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5430096	LONGO TIMOTHJ	DISRUPTING ENERGY: la Silicon Valley e il caso Tesla inc.	DINI FRANCESCO
5579646	MALLOUK YASSMINA	FINANZA ISLAMICA E ORDINAMENTO ITALIANO	LOTITO PIER FRANCESCO
5583128	MANFRIANI FRANCESCO	Funzioni e poteri del Presidente di assemblea di s.p.a.	TURELLI SILVIA
5780269	MANNORI LEONARDO	Accesso al credito per le PMI: dalla crisi finanziaria alle problematiche relative ai sistemi di rating	IELASI FEDERICA
5125364	MANSERVIGI ALESSANDRA	Effetti economici dell'attivazione del Presidio Slow Food delle montagne pistoiesi	MARESCOTTI ANDREA

5810698	MARIOTTI LORENZO	Variabili critiche di successo nel Corporate Venture Capital: il caso Google Ventures	CIOLI VALENTINA
5632476	MARRUCCI ANNA	Partenariato transatlantico per il commercio e gli investimenti (Ttip)	MARESCOTTI ANDREA
5631688	MARTELLI GIULIA	Disciplina degli accordi preventivi per le imprese con attività internazionale	LOTITO PIER FRANCESCO
5408972	MARTILLI LORENZO	Strategie di marketing nei settori blue ocean. Il caso Red Bull.	FARAONI MONICA
5622912	MASSINI CATERINA	Evoluzione e caratteristiche dello street food. Il caso Street Foody	MARESCOTTI ANDREA
5412010	MATANI NICHOLAS	I produttori locali secondo Eataly: il caso La Granda	MARESCOTTI ANDREA
5824986	MATTEINI GIANMARCO	Le strategie d'impresa nelle società calcistiche: confronto tra i maggiori campionati europei	ZAMPI VINCENZO
5803031	VASSANELLI FEDERICO	Il ruolo della finanza comportamentale nelle decisioni inerenti la gestione del portafoglio e della ricchezza con un focus sull'impatto di pregiudizi comportamentali sulle capacità decisionali degli investitori	MANCINO MARIA ELVIRA
5810610	BENUCCI ENRICO	IL BILANCIO CONSOLIDATO - CASO PRATICO (COMUNE DI SAN GIOVANNI VALDARNO)	BAGNOLI LUCA