

Tesi di laurea del 20 Aprile 2015 ore 12,00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof. Simone Guercini****Membri: Prof.ri Rocco Moliterni, Agnese Panzera****Membri supplenti: prof. Antonio Villanacci****Corso di laurea in Economia aziendale (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5259838	BIANCHI MARTINA	Corporate Social Responsibility nella moda. Il caso Gucci	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
4712148	BORRONI ELENY	Le "Ricordanze" di Lorenzo di Francesco Guidetti: memorie contabili, storiche e politiche di un umanista fiorentino	PINELLI PAOLA	
5354246	BREGA ELENA	Gestione dei rifiuti ed evoluzione della normativa: il caso dell'Azienda BCM Illuminazione srl	PINELLI PATRIZIA	
5309629	CURATOLO ANTHEA	L'internazionalizzazione delle imprese nel settore dell'intimo femminile di alta gamma: il caso La Perla	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
4806393	CURCIO MARTINA	Economia e società del Mediterraneo tra Medioevo ed Età Moderna	PINELLI PAOLA	
4968513	DAMI TOMMASO	Il ruolo dell'Italia nell'Industria dell'olio.	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5263310	DELLA QUEVA ALESSANDRO	La diversificazione Conglomerata: Il Caso Virgn	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5265491	GHEZZI FEDERICO	Le Holding di Partecipazioni nei Servizi Pubblici: Il Caso Publiservizi S.P.A.	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
4943745	GUERRINI JESSICA	Potenzialità e Contraddizioni delle Strade del Vino	MARESCOTTI ANDREA	

5310848	LONGONE FEDERICA	Lo sviluppo del mercato dell' editoria digitale. Il caso Bloomsbury Publishing Plc.	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5302704	MANETTI MARGHERITA	La nuova strategia di differenziazione della D.O.C.G. Chianti Classico: l'introduzione della Gran Selezione	ZAMPI VINCENZO
4886725	MARIANI FRANCESCA	il ruolo dei social media come strumento di stakeholder engagement nella rendicontazione sociale	MANETTI GIACOMO
4434663	MODI NICCOLO'	Microcredito e politiche di sviluppo	LOTITO PIER FRANCESCO
5160011	MOLETTA VALENTINA	Le BCC e il loro rapporto con il territorio. Il caso della banca dell'area pratese.	IELASI FEDERICA
5305401	MORI SILVIA	ICI, IMU, TASI	LOTITO PIER FRANCESCO
4918124	PELLEGRINI FILIPPO	Economia e sostenibilità : la diffusione della Green Economy in Toscana	ROMEI PATRIZIA
5278480	PIETRAGALLA ANTONELLO	Le scelte irrazionali dello scommettitore	MALTAGLIATI MAURO
5175486	POLI LEONARDO	"Creazione di valore sostenibile e risultati aziendali: uno studio basato sugli Indici Etici"	IELASI FEDERICA
5071583	POLIMENI ALFONSO	costi e benefici derivanti dall'utilizzo delle indicazioni geografiche: il caso del "Bergamotto di Reggio Calabria olio essenziale DOP"	MARESCOTTI ANDREA
4766955	ROMANELLI ARIANNA	Analisi dei canali commerciali di una cooperativa vitivinicola. Il caso della cooperativa Agricoltori del Chianti Geografico	MARESCOTTI ANDREA
5299135	SALVINI GIOVANNI	Il bilancio di esercizio di un'azienda bancaria. Analisi e misurazione delle performance in ChiantiBanca	IELASI FEDERICA

Mazzi Chiara

5070462	SALVUCCI MARCO	Analisi del tasso di fidelizzazione dei clienti: il caso di un'azienda fiorentina	RAMPICHINI CARLA
5352121	SANTONI ALESSIO	Credito delle BCC-CR alle piccole e medie imprese nel territorio nazionale italiano	IELASI FEDERICA
5129659	SCANDALE PIETRO	La via italiana al crowdfunding	IELASI FEDERICA
5250321	SCIPIONI ALEXANDRA	La Finanza Etica E Il Caso Etica Sgr	IELASI FEDERICA
5283299	SERPE IRIS	Il ruolo della BCE nell'attuale crisi economico-finanziaria.	IELASI FEDERICA
5077771	SPENNATO SIMONE	Il budget di tesoreria nelle imprese industriali	NATI ANNA MARIA
5248869	TESAURO GIOVANNA	Il Bilancio Sociale: analisi nelle principali banche italiane	IELASI FEDERICA
5250260	TETI MONTESANO MASSIMILIANO IGNAZIO	Confronto tra la normativa di vigilanza assicurativa e bancaria: Solvency e Basilea	IELASI FEDERICA
5182059	ZERELLA JACOB	Analisi di processo: il controllo di qualità nei processi produttivi meccanici	MALTAGLIATI MAURO