



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

# Corso di Laurea in Economia Aziendale

Silvia Ranfagni  
silvia.ranfagni@unifi.it

Firenze, 17 Maggio 2025



Il CdS in EA è stato progettato per rispondere alla necessità di formare **persone che siano in grado di inquadrare e affrontare i principali problemi caratteristici delle gestioni aziendali, private e pubbliche, assumendo responsabilità manageriali o imprenditoriali dirette** che in veste di liberi professionisti

Il CdS in EA offre una **solida ed eclettica base culturale nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche e matematico-statistiche**. Tale base è fondamentale per comprendere i processi decisionali ed i modelli di comportamento che contraddistinguono i principali attori del contesto economico e per essere in condizione di saper affrontare in modo appropriato le principali problematiche relative al governo delle imprese e delle organizzazioni.



Il CdS in EA è stato progettato per rispondere alla necessità di formare **persone che siano in grado di inquadrare e affrontare i principali problemi caratteristici delle gestioni aziendali, private e pubbliche, assumendo responsabilità manageriali o imprenditoriali dirette** che in veste di liberi professionisti

Il CdS in EA offre una **solida ed eclettica base culturale nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche e matematico-statistiche**. Tale base è fondamentale per comprendere i processi decisionali ed i modelli di comportamento che contraddistinguono i principali attori del contesto economico e per essere in condizione di saper affrontare in modo appropriato le principali problematiche relative al governo delle imprese e delle organizzazioni.



## IL PERCHE' DEL CdS in ECONOMIA AZIENDALE

L'imprenditore cerca sempre il **cambiamento**, risponde ad esso e lo sfrutta come un'opportunità (Peter Drucker)

La **creatività** nasce quando la duplice **passione** per il mondo umanistico e il mondo scientifico si combina in una forte personalità (Steve Jobs)

### Un corso per aiutarvi a trovare il vostro posto nel mondo ... con spirito imprenditoriale

Non ho talenti speciali. Sono solo **appassionatamente** curioso. (Albert Einstein)

“Qualunque cosa possiate fare, o sognare, incominciatela. L'**audacia** ha in sé il genio, la magia e il potere. Incominciate subito” (J.W von Goethe)

Un elemento essenziale dell'arte è il **rischio**. Se non rischi come potrai creare qualcosa di autenticamente bello che non è mai stato visto prima? (Francis Ford Coppola)



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

## NON CI SONO SOLO I GRANDI COLOSSI

Steve Jobs - Apple



Jeff Bezos -  
Amazon

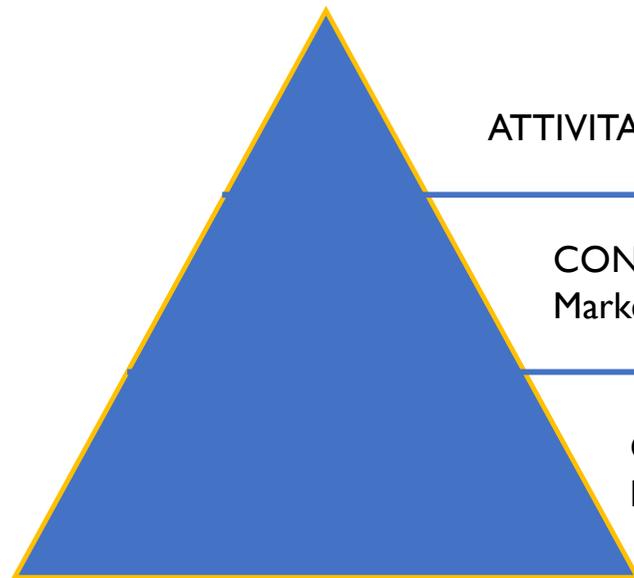




UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

## CRESCERE SFRUTTANDO LA COMPLESSITA'





ATTIVITA' LABORATORIALI E INSEGN.A LIBERA SCELTA

CONOSCENZE SPECIFICHE (Strategia, Organizzazione, Finanza, Marketing, Banca e Sistema Finanziario, Bilancio)

CONOSCENZE DI BASE (Economia aziendale, Management, Statistica, Matematica, Diritto)

Aree disciplinari manageriali	Accounting	Management	Banking and Finance	Organizzazione
Aree disciplinari economiche, giuridiche e quantitative	Economia	Diritto	Analisi quantitativa	Complementari



<b>Primo anno - 60 cfu</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>Crediti</b>	<b>Sem.</b>
	Economia aziendale	9	I
	Istituzioni di diritto pubblico	9	I
	Matematica per le applicazioni economiche I	9	I
	Economia e gestione delle imprese	9	II
	Microeconomia	9	II
	Statistica	9	II
	Lingua inglese – test (idoneità B2 Reading)	3	CLA
	Competenze informatiche	2	Moodle
	Editing e ricerca bibliografica e documentale	1	Moodle



Secondo anno - 54 cfu	Insegnamento	Crediti	Sem.
	Contabilità	6	I
	Istituzioni di diritto privato	9	I
	Macroeconomia	9	I
	Matematica finanziaria	6	II
	Marketing (Principi e strumenti)	6	II
	Organizzazione aziendale	9	II
	Banca e sistema finanziario	9	II



	Insegnamento	SSD	Crediti	Sem.
Terzo anno – 66 cfu	Bilancio d'esercizio	SECS-P/07	9	I
	Finanza aziendale	SECS-P/09	9	I
	Diritto Commerciale	IUS/04	12	I
	Strategia d'impresa	SECS-P/08	9	II
	Statistica per le applicazioni aziendali	SECS-S/03	6	II
	<i>Insegnamento opzionale</i>			
	<i>Topics in Management and Marketing</i>	SECS-P/08	6	I
	<i>Economia dell'impresa agroalimentare</i>	AGR/01		II
	<i>Managerial Accounting</i>	SECS-P/07		II
	<i>Topics in Corporate Finance and Risk Management.</i>	SECS-P/09		II
	<i>Diritto del Lavoro</i>	IUS/07		II
	Attività formative a libera scelta dello studente	-	12	
	Prova finale	-	3	



## Economia Aziendale – TERZO ANNO (Curriculum in Marketing, Internazionalizzazione e Qualità)

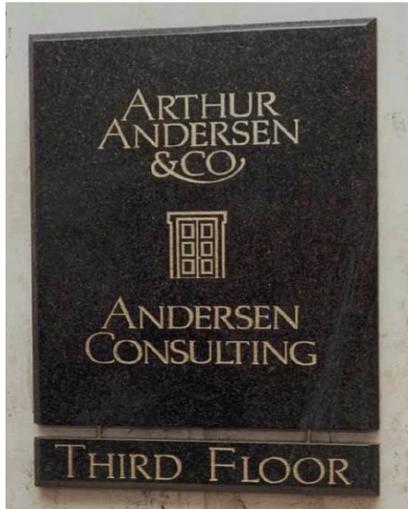
Terzo anno	Insegnamento		SSD	Crediti	Sem.	TAF
	Bilancio d'esercizio	B028383	SECS-P/07	9	I	Car Az
	Marketing internazionale	B028582	SECS-P/08	9	I	Aff&Int
	Diritto commerciale	B028560	IUS/04	12	I	Car Giur
	Metodi statistici per il controllo di qualità	B028586	SECS-S/03	6	II	Car S-M
	<i>Insegnamento opzionale</i>					
	<i>Merceologia e qualità delle risorse</i>	B029737	SECS-P/13	9	I	Aff&Int
	<i>Qualità affidabilità e certificazione</i>	B029736	ING-INF/07		II	
	Tirocinio, Laboratorio, Lingua		-	6		AA-CuML
	Attività formative a libera scelta dello studente		-	12		AA-LSS
Prova finale	B000325	-	3			



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

## Economia Aziendale – TERZO ANNO (Curriculum in Marketing, Internazionalizzazione e Qualità)





## CONOSCENZE E SOFT SKILL

Quali sono, in conclusione, nel 2021 le principali caratteristiche di un manager di successo? Ovviamente la capacità di portare risultati, ma insieme la capacità di fornire visione, rassicurazione, fiducia, vicinanza, di valorizzare il talento, di promuovere l'inclusività, di ottenere credibilità grazie all'autorevolezza. Sono tutte soft skills, che oggi ridisegnano il ruolo di "leader" e ne forniscono il vero valore aggiunto in un contesto mutato radicalmente.

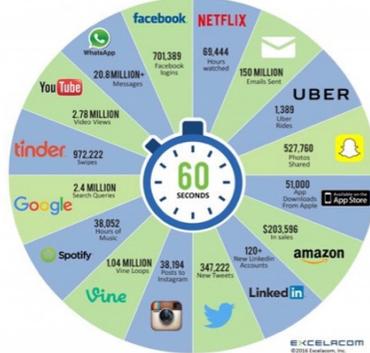
Fonte: Il Sole 24 Ore, 16 giugno 2021 - *I trend manageriali post pandemia: nuovi stili di leadership*



- Test Cisia TOLC-E. Si compone di 36 quesiti suddivisi nelle sezioni di matematica, logica e comprensione del testo). A questi si aggiungono 30 quesiti per la prova della conoscenza della lingua inglese.
- Il test viene effettuato in presenza presso le aule informatiche del Polo delle Scienze Sociali secondo un calendario che viene definito dalla Scuola
- Le conoscenze sono ritenute adeguate se è conseguita una valutazione pari a 11.
- In caso di mancato superamento del test TOLC-E, lo studente può iscriversi al CdS ma dovrà assolvere a degli OFA (obblighi formativi aggiuntivi) seguendo il MOOC (Massive Open Online Courses) di matematica di base e poi superare la prova di posizionamento (PPS TOLC-E).



### 2016 What happens in an INTERNET MINUTE?



### 2017 This Is What Happens In An Internet Minute



### 2018 This Is What Happens In An Internet Minute



### 2019 This Is What Happens In An Internet Minute



### 2020 This Is What Happens In An Internet Minute



### 2021 This Is What Happens In An Internet Minute



<https://www.visualcapitalist.com/cp/animated-most-valuable-brands-from-2000-2022/>



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

## SERVIZI & LA COMMUNITY DEL CdS

### Segreteria didattica e Ufficio Orientamento

via delle Pandette, 32 | Edificio D1 | Firenze  
clea@unifi.it

scuola@economia.unifi.it

### Segreteria studenti

via Giovanni Miele, 3 | Firenze

segreteriastudenti.novoli@unifi.it

sito

[www.economia.unifi.it](http://www.economia.unifi.it)

[www.ea.unifi.it](http://www.ea.unifi.it)



Servizi  
del Polo  
Scienze  
Sociali



Esperienze Internazionali



Tutor Didattici



Rete di Imprenditori



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

ORA PASSIAMO ALLE DOMANDE.....





## .....MA OGNI IMPRESA E' UN'ENTITA' CHE STA SUL MERCATO

***Stare sul mercato significa definirsi.*** Chi fa impresa definisce «the firm's **philosophy** of how to conduct business through a deeply rooted **set of values** and **beliefs** that guides the firm's attempt to achieve **superior performance** (Gatignon & Xuereb, 1997)»

*Innovativeness*

*Competitive Aggressiveness*

*Risk taking*

*Autonomy*

*Customer-value*





# IMPRENDITORIALITA' E GLI ALTRI PILASTRI DELLO SVILUPPO ECONOMICO

**Conoscenza  
(ricerca)**



**Finanza**

**Imprenditorialità  
e management  
(innovazione)**





## Terzo Anno: Insegnamenti a libera scelta e laboratori

	Insegnamento	SSD	Crediti	Sem.
A scelta	Managerial Accounting	SECS-P/07	6	II
	Topics in Management and Marketing	SECS-P/08	6	I
	Strategia d'impresa	SECS-P/08	9	II
	Marketing Internazionale	SECS-P/08	9	I
	Finanza aziendale	SECS-P/09	9	I
	Topics in Corporate Finance and Risk Management	SECS-P/09	6	II
	Topics in Human Resources	SECS-P/10	6	II
	Innovation in Banking and Financial Markets	SECS-P/11	6	II
	Economia dell'impresa agroalimentare	AGR/01	6	II
	Statistica per le applicazioni aziendali	SECS-S/03	6	II
	Metodi statistici per il controllo di qualità	SECS-S/03	6	II
	Introduzione all'econometria	SECS-P/05	6	I
	Diritto del Lavoro	IUS/07	6	
	Qualità affidabilità e certificazione	ING-INF/07	9	II
	Laboratorio di Economia distrettuale	SECS-P/06	6	II
	Laboratorio di Web marketing e comunicazione	SECS-P/08	6	II
	Laboratorio di Storia della pubblicità	SECS-P/12	6	I
	Laboratorio di Economia computazionale	SECS-P/02	3	I
	Laboratorio di Lingua Inglese - B2	L-LIN/12	6	I - II
	Lingua inglese - test 2 (B2 Listening)	L-LIN/12	3	CLA
Laboratorio di competenze trasversali	-	1-2-3		



La vita e i sogni sono fogli  
di uno stesso libro:  
leggerli in ordine è vivere.  
Sfogliarli a caso è sognare.



*A. Schopenhauer*

