



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Corso di Laurea in Economia Aziendale

Silvia Ranfagni

silvia.ranfagni@unifi.it

Firenze, 18 Febbraio 2026



Il CdS in EA è stato progettato per rispondere alla necessità di formare **persone che siano in grado di inquadrare e affrontare i principali problemi caratteristici delle gestioni aziendali, private e pubbliche, assumendo responsabilità manageriali o imprenditoriali dirette** che in veste di liberi professionisti

Il CdS in EA offre una **solida ed eclettica base culturale nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche e matematico-statistiche**. Tale base è fondamentale per comprendere i processi decisionali ed i modelli di comportamento che contraddistinguono i principali attori del contesto economico e per essere in condizione di saper affrontare in modo appropriato le principali problematiche relative al governo delle imprese e delle organizzazioni.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

NON CI SONO SOLO I GRANDI COLOSSI

Steve Jobs - Apple



*Jeff Bezos -
Amazon*





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

IL PERCHE' DEL CdS in ECONOMIA AZIENDALE

L'imprenditore cerca sempre il **cambiamento**, risponde ad esso e lo sfrutta come un'opportunità (Peter Drucker)

La **creatività** nasce quando la duplice **passione** per il mondo umanistico e il mondo scientifico si combina in una forte personalità (Steve Jobs)

Un corso per aiutarvi a trovare il vostro posto nel mondo ... con spirito imprenditoriale

Non ho talenti speciali. Sono solo **appassionatamente** curioso. (Albert Einstein)

“Qualunque cosa possiate fare, o sognare, incominciatela. L'**audacia** ha in sé il genio, la magia e il potere. Incominciate subito” (J.W von Goethe)

Un elemento essenziale dell'arte è il **rischio**. Se non rischi come potrai creare qualcosa di autenticamente bello che non è mai stato visto prima? (Francis Ford Coppola)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

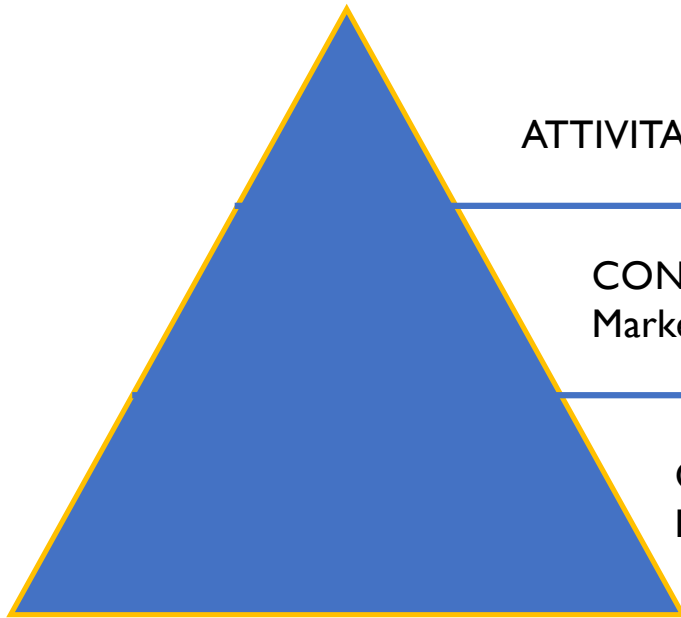
CRESCERE SFRUTTANDO LA COMPLESSITÀ





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

CdS in EA: INTEGRAZIONE DI CONOSCENZE



ATTIVITA' LABORATORIALI E INSEGN.A LIBERA SCELTA

CONOSCENZE SPECIFICHE (Strategia, Organizzazione, Finanza, Marketing, Banca e Sistema Finanziario, Bilancio)

CONOSCENZE DI BASE (Economia aziendale, Management, Statistica, Matematica, Diritto)

Aree disciplinari manageriali	Accounting	Management	Banking and Finance	Organizzazione
Aree disciplinari economiche, giuridiche e quantitative	Economia	Diritto	Analisi quantitativa	Complementari



Economia Aziendale – PRIMO ANNO

Primo anno - 60 cfu	Insegnamento	Crediti	Sem.
	Economia aziendale	9	I
	Istituzioni di diritto pubblico	9	I
	Matematica per le applicazioni economiche I	9	I
	Economia e gestione delle imprese	9	II
	Microeconomia	9	II
	Statistica	9	II
	Lingua inglese – test (idoneità B2 Reading)	3	CLA
	Competenze informatiche	2	Moodle
	Editing e ricerca bibliografica e documentale	1	Moodle



Secondo anno - 54 cfu	Insegnamento	Crediti	Sem.
	Contabilità	6	I
	Istituzioni di diritto privato	9	I
	Macroeconomia	9	I
	Matematica finanziaria	6	II
	Marketing (Principi e strumenti)	6	II
	Organizzazione aziendale	9	II
	Banca e sistema finanziario	9	II



Economia Aziendale – TERZO ANNO (Curriculum in Management)

Terzo Anno	<i>Insegnamento</i>	Crediti	Semestre
	Bilancio d'esercizio	9	1
	Diritto commerciale	9	1
	Finanza aziendale	9	1
	Strategia d'impresa	9	2
	Statistica per le applicazioni aziendali	6	2
	Laboratorio di Data Analytics e Business	3	2
	<i>6 cfu a scelta tra:</i>		
	<i>Topics in Management e Marketing</i>	6	1
	<i>Innovation Banking and Financial Markets</i>		1
	<i>Topics in Corporate Finance and Risk Management</i>		2
	<i>Topics in Human Resources</i>		2
	<i>Geospatial Analysis for Business and Service Planning</i>		1
	<i>Economia dell'Impresa Agroalimentare</i>		2
	<i>Pianificazione e Controllo di Gestione</i>		2
	<i>Diritto del lavoro</i>		2
	<i>A scelta libera</i>	12	
		63	
	<i>Prova finale</i>	3	



Economia Aziendale
– TERZO ANNO
(Curriculum in
Marketing,
Internazionalizzazione e Qualità)

Terzo Anno	Insegnamento	Crediti	Sem.
	Marketing Internazionale	9	1
	Bilancio d’esercizio	9	1
	Diritto commerciale	9	2
	Tecnologia ed innovazione dei processi produttivi	6	1
	Sistemi di Certificazione e Qualità	3	
	Metodi statistici per il controllo qualità	6	2
	6 cfu a scelta tra		
	Digital Marketing e Comunicazione	6	2
	Economia delle imprese, reti locali e catene globali del valore		1
	Storia dell'impresa e della comunicazione		1
	Business English and Communication		2
	3 cfu a scelta tra		
	Laboratorio di tecnologie digitali per il marketing	3	2
	Laboratorio di Internazionalizzazione, Imprenditorialità e mercati		1
	A libera scelta	12	
	63		
	Prova Finale	3	



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Economia Aziendale – TERZO ANNO (Curriculum in Marketing, Internazionalizzazione e Qualità)





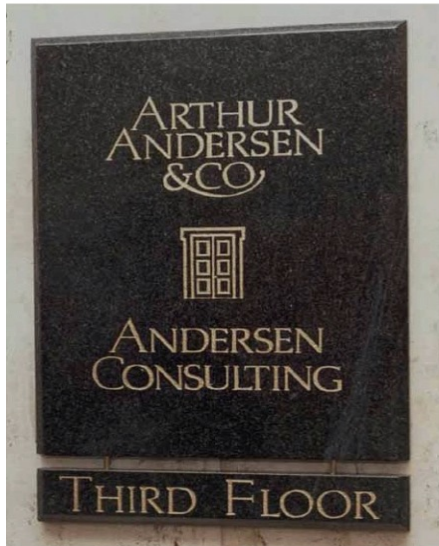
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

PROFESSIONALITA': UN ORIZZONTE DINAMICO

CONOSCENZE E SOFT SKILL

Quali sono, in conclusione, nel 2021 le principali caratteristiche di un manager di successo? Ovviamente la capacità di portare risultati, ma insieme la capacità di fornire visione, rassicurazione, fiducia, vicinanza, di valorizzare il talento, di promuovere l'inclusività, di ottenere credibilità grazie all'autorevolezza. Sono tutte soft skills, che oggi ridisegnano il ruolo di "leader" e ne forniscono il vero valore aggiunto in un contesto mutato radicalmente.

Fonte: Il Sole 24 Ore, 16 giugno 2021 - *I trend manageriali post pandemia: nuovi stili di leadership*





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

SERVIZI & LA COMMUNITY DEL CdS

Segreteria didattica e Ufficio Orientamento

via delle Pandette, 32 | Edificio D1 | Firenze
clea@unifi.it

scuola@economia.unifi.it

Segreteria studenti

via Giovanni Miele, 3 | Firenze

segreteriastudenti.novoli@unifi.it

sito

www.economia.unifi.it

www.ea.unifi.it



Servizi
del Polo
Scienze
Sociali



Esperienze Internazionali



Tutor Didattici



Rete di Imprenditori



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

ORA PASSIAMO ALLE DOMANDE.....

