

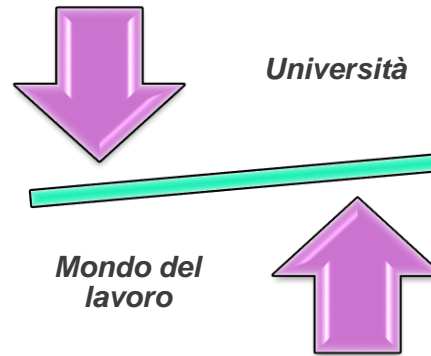


**Presentazione del
percorso
laboratoriale BiGin**

Mondo universitario vs Mondo del lavoro

Stato dell'arte...*as is*

- Mancanza di *trait d'union* e scollamento tra studi universitari e ingresso nel mondo del lavoro. Diversità di linguaggio e di aspettative
- L'Università fornisce un'ottima preparazione tecnica sulla specifica materia/disciplina ma una scarsa consapevolezza dell'importanza delle competenze trasversali
- Scarsa consapevolezza e non chiare aspettative del mondo del lavoro per i neo-laureati



Necessità...*what we can do*

- Far comunicare due mondi a volte troppo lontani. Utilizzare linguaggi comuni e avvicinare necessità e aspettative
- Investire maggiormente sul capitale umano e sulle competenze trasversali, oltre che su quelle tecniche, attraverso un percorso di eccellenza
- Migliorare la conoscenza del mondo del lavoro fornendo agli studenti gli strumenti necessari per un ingresso consapevole all'interno delle aziende

Obiettivi

- Favorire **avvicinamento tra domanda e offerta di lavoro** (sia per ruoli e competenze richieste dalle aziende che per attitudini e aspirazioni degli studenti)
- Fornire agli studenti **strumenti e nozioni di base** necessari per l'ingresso nel mondo del lavoro
- Favorire lo sviluppo di **soft skills** e **competenze trasversali**

Target

- **Studenti triennali e magistrali** particolarmente **meritevoli**, in pari con il percorso accademico e che superino il processo di selezione
- Tutte le classi di laurea: obiettivo **eterogeneità**

Struttura

- **Docenze miste:** accademia/grande impresa
- **Kick off** con **team building** e lancio **Project Work**
- **7 moduli didattici di 4 ore ciascuno**
- **2/3 visite aziendali**
- **Project Work finale in team** (almeno 3 pax)
- BiGin dà diritto a **3 CFU** a scelta libera validi per tutte le classi di laurea

Location e tempistiche

- Lezioni frontali svolte **@Florence Learning Center** o **@Unifi**
- **Visite aziendali** presso aziende partner
- Partenza seconda edizione: **8 marzo 2024**

Candidature e selezioni

REQUISITI DI ACCESSO

- **30 posti** per edizione, **2 edizioni** per anno accademico
- Aperto a **tutti i corsi di laurea Unifi**
- **Studenti** che al momento della candidatura abbiano conseguito almeno
 - 80 CFU (studenti triennali)
 - 40 CFU (studenti magistrali)

PROCESSO DI SELEZIONE

- Numero di CFU maturati + media esami sostenuti = **0/20 punti**
- Curriculum Vitae + esperienze extra curriculari = **0/ 20 punti**
- Lettera motivazionale (200 parole ca.) = **0/20 punti**

Gli studenti che raggiungono un punteggio di almeno **45/60** vengono ammessi ad un **colloquio motivazionale** con una commissione mista (accademia e impresa) = **0/40 punti**

Percorso formativo

0. Kick off e team building (4 ore)

Presentazione del percorso, lancio *project work* e attività di conoscenza reciproca per sfruttare al massimo il potenziale dell'iniziativa.

1. Modelli d'impresa e governance (4 ore)

Modelli economici a confronto: pubblico, privato, III settore, autoimprenditorialità.

2. Metodi di lavoro e leadership (4 ore)

Modelli organizzativi a confronto: piramidali, a matrice, per funzione. Il lavoro per obiettivi. L'importanza della formazione continua. *Leadership* e sviluppo organizzativo.

3. Giuslavoro e fondamenti del rapporto di lavoro (4 ore)

I contratti di lavoro e la contrattazione collettiva: tipologie e livelli. Le partite IVA. Diritti e doveri delle parti. Sicurezza e piani welfare. Le ristrutturazioni aziendali.

4. Prima visita aziendale (6-8 ore)

Lezione residenziale in un'azienda internazionale per toccare con mano i temi della grande industria.

5. La transizione: energetica, ecologica, digitale e sociale (4 ore)

Analisi delle sfide. Rischi e benefici. L'agenda 2030. L'obiettivo *net zero emissions*. Intelligenza artificiale e *big data*.

6. Marketing strategico (4 ore)

Il marketing come elemento strategico e *driver* per le scelte aziendali.

7. Comunicazione e public speaking (4 ore)

Comunicare in modo chiaro ed efficace: *public speaking* e *presentation skills*.

8. Seconda visita (6-8 ore)

Lezione residenziale in un'impresa cooperativa toscana per scoprire nella pratica come si gestisce un'organizzazione la cui proprietà è diffusa.

9. Self empowerment e pensiero critico (4 ore)

Come preparare un CV efficace. Come affrontare un colloquio di lavoro. L'importanza di dotarsi di un pensiero critico.

10. Presentazione e discussione del Project Work di gruppo

Momento finale di restituzione dei *project work* nella forma di analisi e proposta di soluzione a problematiche aziendali.

**Grazie per
l'attenzione!**

Contatti e info utili:

www.big-in.it

partecipa@big-in.it

3477521693

BiG*in*